Sep/Oct 2025

EN ESPAÑOL THE Hollywood REPORTER



TWIN PEAKS
35 AÑOS

JAMES GUNN Y LOS SECRETOS DETRÁS DE PEACEMAKER

ANTONIO BANDERAS

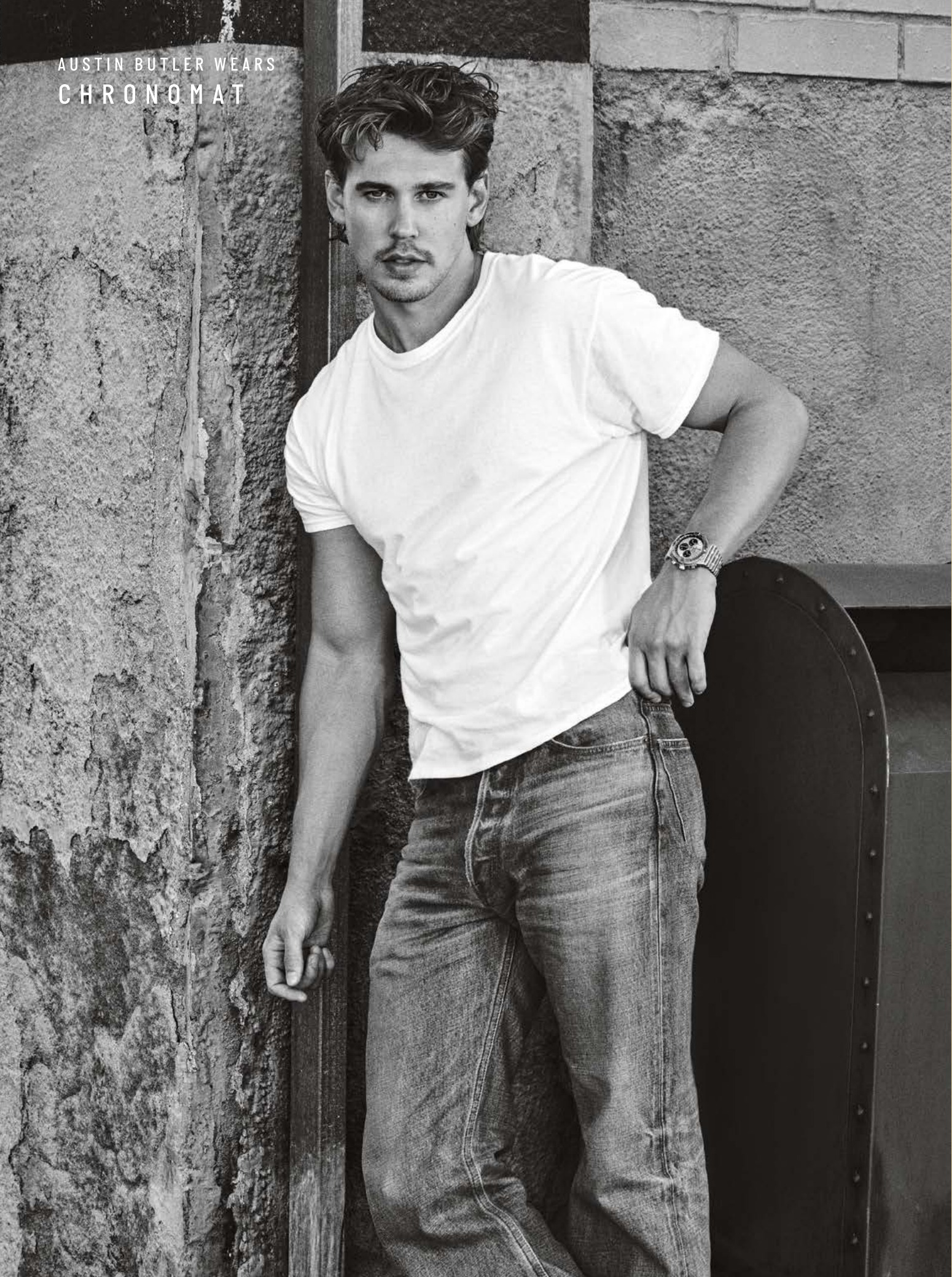
AUTOS, MOTA Y ROCANROL

Tini Stoessel, Jorge López & Martín Barba

La fuerza detrás de *Quebranto*

COLOMBIA $ 15.000 / ESPAÑA 10 € / MÉXICO $ 120

00003
7 509771 843326
$120.00 M.N.


AUSTIN BUTLER WEARS
CHRONOMAT

BREITLING

1884



BREITLING BOUTIQUE
MASARYK
MEXICO CITY

THE Hollywood REPORTER en español

Edición No. 003, Sept-Oct 2025



DESTACADOS

28
Guitarricadelafuente, el arte tatuado en la piel
Con una gira en marcha, y tras el lanzamiento de *Spanish Leather,* su segundo álbum, el cantautor español comparte detalles de su debut actoral en *La bola negra*, la próxima película de Los Javis.

44
Mickey vs. Shrek: la multimillonaria guerra de los parques temáticos
Desde Orlando hasta Abu Dabi, Disney y Comcast están invirtiendo decenas de miles de millones de dólares —y su mejor propiedad intelectual— en un intento de hacerse con el futuro de la experiencia del entretenimiento.

48
Este no es Keanu: la estafa multimillonaria de bitcoin con celebridades falsas
Las victimas creen estar hablando con Keanu Reeves, o Kevin Costner, y luego llegan las súplicas por dinero. Un vistazo a la descarada estafa alimentada por IA que está desplumando a fans enamorados y que logró que Hollywood por fin contraataque.

54
Botas, mariachis, deseo y dolor
De actor fetiche de Almodóvar a estrella de Hollywood, Antonio Banderas llega a los 65 años con talento, carisma y versatilidad.

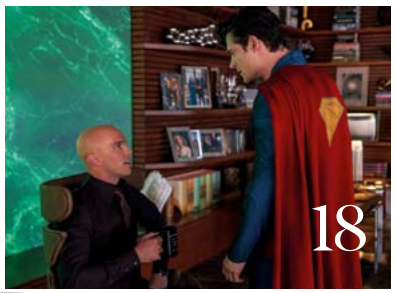
60
35 años de *Twin Peaks*: el laberinto de realidades que transformó la televisión
Una serie que no solo redefinió el medio, sino que fusionó el lenguaje del cine y la TV de una manera inédita, dejando una huella indeleble en la narrativa audiovisual que aún perdura.

***Quebranto*: una serie de identidad, lealtad, amor y supervivencia**
Sus protagonistas, Tini Stoessel, Jorge López, Martín Barba, y el director Bernardo de la Rosa, nos sumergen en el universo de la nueva emocionante serie de Disney+.

Fotografiados aquí Martín Barba, Tini Stoessel yJorge López para la portada por **Jesus Soto Fuentes.**









REPORTAJES

7
The Hollywood Reporter en Español continúa celebrando su llegada con un exclusivo evento
Tras un exitoso encuentro inaugural en CDMX, la plataforma saludó a Colombia con un íntimo y exclusivo *soft opening* en la capital.

11
El Moro: tradición mexicana que se comparte con el mundo
Desde churros espolvoreados con azúcar hasta una humeante taza de chocolate caliente, la churrería más famosa de México llevará sus sabores a Los Ángeles.

12
Puerto Rico: identidad que resuena en el mundo
De Ponce a Bayamón, un recorrido de cuatro días que revela cómo la música, la gastronomía y la cultura puertorriqueña dialogan entre pasado, presente y futuro.

TENDENCIAS

17
Charlize Theron: cinco décadas, cinco grandes películas
La actriz surafricana acaba de cumplir 50 años, y la recordamos con un puñado de películas que la han llevado a lo más alto del cine mundial.

18
James Gunn y los secretos detrás de *Peacemaker*
El director de la serie profundiza en el proceso de creación de la segunda temporada, y más.

20
Lucrecia Martel: La percepción como núcleo del cine
La directora argentina reflexiona sobre el deseo, el sonido, la religión y el cuerpo como territorios de exploración cinematográfica.

22
10 masculinidades problemáticas en el cine y la TV
Un breve (pero significativo) recorrido por personajes icónicos que normalizaron formas tóxicas de masculinidad y siguen influenciando nuestra cultura visual.

25
Paulina Dávila, en dos tiempos
La actriz colombiana explora dos de sus papeles recientes más destacados que, aunque contrastados, ponen de manifiesto su sensibilidad, versatilidad, y una entrega total a la historia del siglo XX para llevarla a las pantallas y a los espectadores del siglo XXI.

EVENTO THR: @INDIVIDUAPH PARA THE HOLLYWOOD REPORTER EN ESPAÑOL; CHARLIZE THERON: AP/REBECCA BLACKWELL; JAMES GUN: WARNER PICTURES.; CASABLANCA: WARNER BROS. PICTURES, INC.

The Hollywood Reporter EN ESPAÑOL

THR EN ESPAÑOL
Diego Ortiz
CEO

DIRECTORA EJECUTIVA Bibiana Quintana Pinilla • **VICEPRESIDENTE DE INDUSTRIA Y RELACIONES CON TALENTO** Alejandro Ortiz • **EDITOR EJECUTIVO** Ricardo Durán • **DIRECTOR CREATIVO** Alex Sánchez • **EDITOR** Pablo Monroy • **EDITORA GRÁFICA** Cindy Johanna Morales Cristancho • **DELIVERY MANAGER** Valentina Sánchez Ramírez • **EDITOR DE CINE Y TV** André Didyme-Dôme • **REDACTORA SENIOR** Valentina Villamil • **TRADUCCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO** Francesca Quintero Bello • **WEB MASTER SENIOR** María Camila Morales Cristancho • **DISEÑO GRÁFICO** Santiago Sanabria • **CREADORES DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES** Cristhian Lozano, Estefanía Farías • **COMMUNITY MANAGER** Hareth Peraza • **COLABORADORES** Rocío Acero, Rebecca Keegan, Alex Weprin • **DIRECTOR CREATIVO ASOCIADO** Jesus Soto Fuentes, Manuel Gomez • **FASHION DIRECTOR** Fernando Fernández • **EDITORES ASOCIADOS** Cory Crespo, Jorge Mondragón

TASTY MEDIA

CHAIRMAN Diego Ortiz • **CHIEF OPERATING OFFICER** Bibiana Quintana Pinilla • **VP, INDUSTRY & TALENT RELATIONS** Alejandro Ortiz • **EXECUTIVE PRODUCER** Juan Pablo Añez • **CHIEF CREATIVE** Alex Sánchez • **BRAND EXTENSIONS & SPECIAL PROJECT DIRECTOR** Agustina Madkur • **PROJECT MANAGER** Daniela García Pinilla • **DELIVERY MANAGER** Valentina Sánchez • **DESARROLLO DE NEGOCIOS** Carlos Mario Quintana, Karla Barreda • **DESARROLLO DE NEGOCIOS ESPAÑA** Alejandra Meléndez

DESARROLLO Y TECNOLOGÍA Felipe Ceballos • **ESPECIALISTA EN INTELIGENCIA DE DATOS** Angie Quintana • **COORDINADORA FINANCIERA** Ana María Bonilla • **COORDINADORA ADMINISTRATIVA** Valentina Bonilla • **ASUNTOS LEGALES** Miguel Arango • **CONTADOR** Edgar García

THE HOLLYWOOD REPORTER HEADQUARTERS

EXECUTIVE VICE PRESIDENT, PUBLISHER Lori O'connor • **SENIOR VICE PRESIDENT, SALES & BRAND STRATEGY** Liz Culley • **VICE PRESIDENT, INTERNATIONAL** Alison Smith-pleiser • **CO-EDITOR-IN-CHIEF** Maer Roshan• **CO-EDITOR-IN-CHIEF** Shirley Halperin • **DEPUTY EDITORIAL DIRECTOR** Jeanie Pyun • **INTERNATIONAL NEWS EDITOR** Kevin Cassidy • **EUROPE BUREAU CHIEF** Scott Roxborough

PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

CHAIRMAN & CEO Jay Penske • **PRESIDENT** George Grobar • **MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL MARKETS** Debashish Ghosh • **VP INTERNATIONAL MARKETS** Gureet Chima

The Hollywood Reporter® is a registered trademark of The Hollywood Reporter, LLC. ©2025 The Hollywood Reporter, LLC, a subsidiary of Penske Media Corporation. All rights reserved. Published under license from The Hollywood Reporter, LLC." The Hollywood Reporter® es una marca registrada The Hollywood Reporter, LLC. ©2025 The Hollywood Reporter, LLC, es una subsidiaria de Penske Media Corporation. Todos los derechos reservados. The Hollywood Reporter en Español es publicada por Tasty Media bajo licencia exclusiva de The Hollywood Reporter, LLC. Prohibida la reproducción total o parcial del material editorial de este número. El nombre THE HOLLYWOOD REPORTER y el logo son marcas registradas por HOLLYWOOD REPORTER LLC, cuya licencia ha sido concedida a TASTY MEDIA. El material periodístico es de absoluta responsabilidad de sus autores. El contenido de la publicidad es responsabilidad absoluta de los anunciantes.

IMPRESIÓN Y ENCUADERNACIÓN
Reproducciones Fotomecánicas S.A. de C.V. , calle Durazno No. 1, Col. San José de las Peritas, Xochimilco, CP 16010, CDMX

ES.HOLLYWOODREPORTER.COM
PUBLICIDAD info@hollywoodreporteree.com
SUSCRIPCIONES suscripciones@hollywoodreporteree.com
RELACIONES PÚBLICAS pr@hollywoodreporteree.com

Publicación seriada de carácter científico o cultural.
ISSN No.

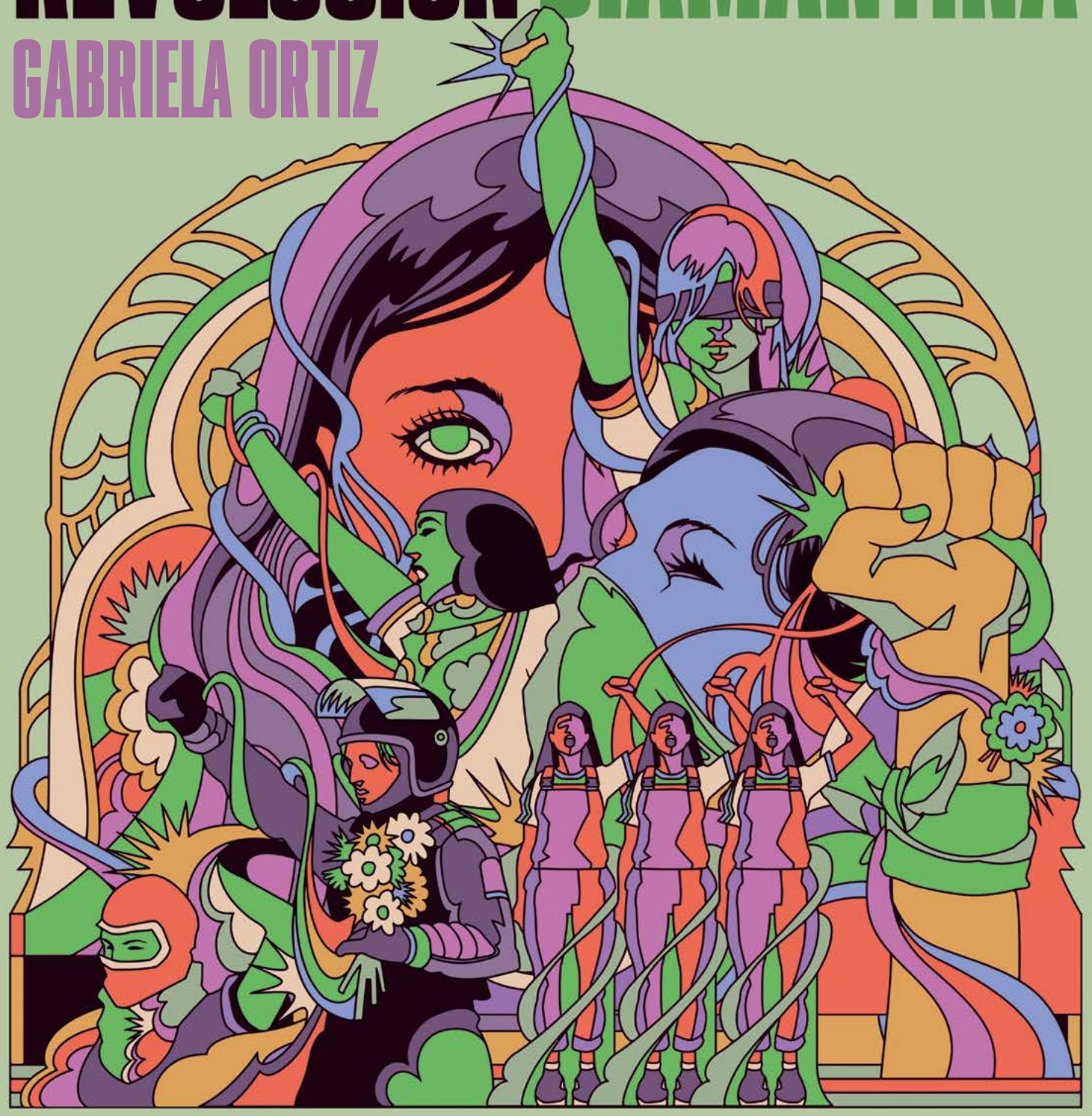
@HollywoodReporterEE
@THREnEspanol
@HollywoodReporterEE
@HollywoodReporterEnEspañol
@hollywoodreporter.ee
@THREnEspanol

PLATOON

PARA SU CONSIDERACIÓN LATIN GRAMMY®

REVOLUCIÓN DIAMANTINA

GABRIELA ORTIZ



LOS ANGELES PHILHARMONIC / GUSTAVO DUDAMEL

MARÍA DUEÑAS / LOS ANGELES MASTER CHORALE

Reportaje

Más allá de los titulares



THE HOLLYWOOD REPORTER en Español continúa celebrando su llegada con un exclusivo evento

Tras un exitoso encuentro inaugural en CDMX, la plataforma saludó a Colombia con un íntimo y exclusivo *soft opening* en la capital **POR PABLO MONROY**

THE HOLLYWOOD REPORTER en Español sigue adelante con las celebraciones de su lanzamiento; ahora fue el turno para Colombia. La plataforma aterrizó en Bogotá para celebrar su llegada con un íntimo y exclusivo *soft opening* realizado el pasado seis de agosto.

Con la colaboración de The Macallan, el evento reunió a algunas de las personalidades más relevantes de la industria audiovisual colombiana, entre ellas Juana y Valentina Acosta, Carolina Gaitán, Julián Arango, Natalia Jérez, Laura Osma, Majo y Yuri Vargas, Manuel Medrano, Carolina Miranda, y muchos talentos más en una velada dedicada al encuentro, la conversación y el reconocimiento del talento local.

La publicación ha llegado a todos los rincones del mundo donde se habla español, y Bogotá, como una de las capitales culturales y creativas más importantes de la región, representa un punto clave para el desarrollo de nuevas historias y colaboraciones. Por eso, este encuentro fue una oportunidad para estrechar vínculos con quienes hacen posible el crecimiento de la industria en Colombia.

Durante la noche, Diego Ortiz, CEO de THE HOLLYWOOD REPORTER en Español, dirigió unas palabras a los invitados: "THE HOLLYWOOD REPORTER en Español nace en un momento clave para la industria hispana, en términos de impacto cultural y relevancia de mercado. Queremos ser una plataforma que visibilice ese momento, lo documente y lo proyecte al mundo, alejándonos de miradas estereotipadas, amplificando las historias que de verdad nos representan", expresó.

"Colombia, por ejemplo, es un reflejo de esa transformación. Nos interesa destacar a los creadores que están contando historias propias con calidad, autenticidad y ambición. Muchos piensan en Hollywood como un lugar en Estados Unidos, pero para nosotros es más que eso, es un imaginario en donde convergen el arte y la creatividad para crear historias y eso pasa de muchas maneras en Hispanoamérica", agregó Ortiz.

@INDIVIDUAPH PARA THE HOLLYWOOD REPORTER EN ESPAÑOL. 3

THREE en Bogotá

Ramón Cardona, embajador de The Macallan en Colombia, dio la bienvenida a los presentes en la Macallan Gallery y habló sobre los valores que comparten The Macallan y THE HOLLYWOOD REPORTER en Español: "... la tradición, la excelencia y el compromiso con la cultura. Esta noche se celebra el lanzamiento en Colombia de THE HOLLYWOOD REPORTER en Español, una iniciativa que reconoce la importancia y el crecimiento del idioma en la industria del entretenimiento global. Esta nueva publicación busca dar visibilidad a las voces hispanohablantes que triunfan manteniendo su identidad", dijo Cardona.

Durante el día, también se rodaron entrevistas exclusivas con talento destacado colombiano, las cuales serán publicadas próximamente en THE HOLLYWOOD REPORTER en Español a través de sus diversas plataformas, como parte del compromiso por amplificar las voces que están marcando el rumbo del entretenimiento en la región.

Colombia vive un momento destacado en su industria audiovisual, con producciones que están generando gran interés. Entre ellas se encuentra *Palacio*, una serie sobre la toma del Palacio de Justicia; *Noviembre*, película basada en los mismos hechos y seleccionada en el TIFF 2025; y *Estado de fuga 1986*, próxima serie inspirada en una masacre cometida en Bogotá. Además, se alista una docuserie sobre la vida y carrera de James Rodríguez, el emblemático número 10 de la Selección Colombia. Estas y muchas otras historias confirman el talento y la potencia narrativa que hoy definen al audiovisual colombiano.

El español, que por décadas fue relegado a los márgenes de la cobertura mediática global, hoy se posiciona al centro de la conversación cultural. Así, THE HOLLYWOOD REPORTER en Español inicia su recorrido con una propuesta editorial que abarca desde noticias, análisis e investigaciones hasta perfiles, entrevistas y rankings, abriendo un espacio dedicado a lo más destacado del cine, la televisión, la música, el *lifestyle* y el detrás de escena de la industria.

Este año, THE HOLLYWOOD REPORTER en Español continuará consolidando su presencia en el mundo hispanohablante con más eventos en las principales capitales. En el calendario ya se perfilan tres encuentros clave: un evento de lanzamiento en Madrid y ediciones de Power City en Ciudad de México y Bogotá, espacios diseñados para seguir impulsando la conversación en torno al entretenimiento desde una mirada local y global. THR









@INDIVIDUAPH PARA THE HOLLYWOOD REPORTER EN ESPAÑOL, 10.





Estos son algunos de los talentos que nos acompañaron en la celebración:

(1) Natalia Jeréz, (2) Juana Acosta, (3)Carolina Gaitán, (4) Yuri Vargas, (5) Carolina Miranda, (6) Julián Arango, (7) Mónica Gómez, (8) Majo Vargas, (9) De izquierda a derecha: Rashed Estefenn, Juan Fernando Sánchez y Manolo Alzamora, (10) Luna Baxter.









Y otros más...

(11) Valentina y Juana Acosta, (12) De izquierda a derecha: Manuel Medrano, Stephanie Cayo y Carolina Gaitán, (13)De izquierda a derecha: Yuri Vargas, Mónica Gómez, María Fernanda Cortés y Cristina Campuzano, (14) Andee Zeta.









©INDIVIDUAPH PARA THE HOLLYWOOD REPORTER EN ESPAÑOL. 4.





La *flagship* de la churrería más famosa de México abrirá sus puertas en septiembre, para deleitar el paladar de la comunidad local y los visitantes internacionales.



CORTESÍA EL MORO, 3.

PUBLICIDAD

El Moro: tradición mexicana que se comparte con el mundo

Desde churros espolvoreados con azúcar hasta una humeante taza de chocolate caliente, la churrería más famosa de México llevará sus sabores a Los Ángeles Por Karla León

El Moro es sinónimo de tradición, familia y sabores mexicanos. Durante 90 años, esta emblemática churrería, fundada por Francisco Iriarte en el corazón de la Ciudad de México, ha conquistado miles de paladares. Basta con cruzar una de sus distintivas fachadas *art déco* para adentrarse en un mundo nostálgico que despierta los sentidos, ya sea por el crujir de los churros espolvoreados con azúcar o por el aroma envolvente de las humeantes tazas de chocolate caliente.

Con más de 15 sucursales, El Moro se ha consolidado como un punto de encuentro para las familias mexicanas. Frente al bullicio y la vida acelerada de la ciudad, la churrería ofrece una experiencia acogedora y apacible, donde las notas clásicas de los boleros te transportan a otra época, mientras admiras las técnicas de los churreros, el humo que se eleva de la paila, los hervores de las freidoras y un ambiente que entremezcla los aromas del chocolate, el café y la canela.

Ahora, el alma de El Moro emprende un nuevo viaje, esta vez, con la apertura de su segunda sucursal en Estados Unidos. Este nuevo espacio, ubicado en el 1524 W. Sunset Blvd, en Echo Park (Los Ángeles, California), buscará deleitar a la comunidad local y a los visitantes internacionales con sabores clásicos que honran y celebran las raíces mexicanas.

En el menú no faltarán los churros recién hechos, acompañados de distintas variedades de chocolate caliente, elaborado con granos de cacao provenientes, exclusivamente, de los campos de Comalcalco, Tabasco y Veracruz. A estos sabores se suman el café, las malteadas, el champurrado, los helados y las aguas frescas, además de sus ya tradicionales tortas al pastor y de pierna con mole.

Para Francisco y Santiago Iriarte, miembros de la tercera generación al frente de esta empresa familiar, la llegada de El Moro a Los Ángeles no solo representa llevar un pedacito de su historia y de la gastronomía mexicana al extranjero, sino también acompañar los recuerdos y revivir las tradiciones de quienes, durante años, han añorado este lugar tan emblemático del Centro Histórico. "Se está cumpliendo un sueño familiar. En Echo Park hay un amplio movimiento cultural, y nosotros queremos llevar algo de México a estas comunidades", comparte Santiago a THE HOLLYWOOD REPORTER en Español.

"Recuerdo cuando abrimos en Costa Mesa, California. Entre toda la gente, vi a una señora mayor con los ojos llorosos. Me acerqué, y me contó que había emigrado hace muchos años. Dijo que El Moro le recordó a la Ciudad de México, y que sus padres se habían conocido en la churrería. Nunca imaginó que volvería a tener la oportunidad de probar los churros que tantos recuerdos le traían de su infancia, y mucho menos, hacerlo junto a sus nietos. Pensar que podemos darles a las personas ese recuerdo, y esa nostalgia de otras épocas, nos llena de orgullo", señala.

Al igual que en la Ciudad de México, El Moro de Sunset Boulevard será un espacio democrático, accesible, y pensado para todas las generaciones. La hospitalidad mexicana es reconocida mundialmente, y ese será uno de los pilares de esta experiencia gastronómica multisensorial. "Es un lugar para la comunidad, y todo el mundo es bienvenido. Aquí puedes convivir sin miedo ni prejuicios, y eso es lo que siempre intentaremos llevar a cualquier ciudad o país al que vayamos", explica Santiago.

Por ahora, los expertos en churros y chocolate —El Moro es considerada la primera churrería del continente— mantendrán su sello culinario, aunque no descartan que en el futuro se puedan incluir algunos alimentos tropicalizados en el menú. Del Centro Histórico a Los Ángeles, la churrería, que se ha convertido en una de las marcas mexicanas más queridas, promete llevar sus sabores a nuevos destinos.

"Somos parte de la cultura mexicana. Generaciones enteras han transitado por nuestras sucursales. Queremos respetar lo que somos y llevarlo a otros lugares del mundo. Una vez que crezcamos en Estados Unidos, buscaremos expandirnos a otros países. Me encantaría vernos en Asia", dice Santiago. Con un legado culinario único, la *flagship* de El Moro abrirá sus puertas en septiembre. THR





Puerto Rico: identidad que resuena en el mundo

De Ponce a Bayamón, un recorrido de cuatro días que revela cómo la música, la gastronomía y la cultura puertorriqueña dialogan entre pasado, presente y futuro **POR VALENTINA SÁNCHEZ RAMÍREZ**

Puerto Rico vive un momento en el que su identidad cultural late con fuerza renovada. La isla no solo es cuna de géneros que han marcado el rumbo del Caribe y del continente, también es un laboratorio vivo donde tradición y modernidad se encuentran: en las plazas de Ponce, en los estudios de Bayamón, en las cocinas de San Juan y en los festivales que reafirman su espíritu. Quien recorra sus ciudades descubre un relato que empieza en la bomba y la plena, y pasa por la salsa o el reguetón para desembocar en nuevas fusiones que hoy marcan la escena global.

Esa vitalidad cultural es la que explica por qué Puerto Rico se mantiene en el centro de la conversación internacional. La música, en particular, funciona como carta de presentación: artistas que llenan estadios, productores que acumulan premios grammy y escenas locales que se abren paso en la industria global. El Coliseo José Miguel Agrelot, mejor conocido como el Choliseo, se ha consolidado como uno de los escenarios más importantes del Caribe, un espacio donde cada show refleja la capacidad de la isla de proyectar cultura.

El corazón del Choliseo

La primera parada de nuestro viaje fue en San Juan, en el icónico Coliseo. Más que un recinto, es un termómetro de la cultura popular y un motor económico constante. Solo en 2024 recibió cerca de 58 conciertos y 68 eventos en total, mientras que en 2025 se proyecta superar los 79 conciertos y 90 espectáculos. Ese dinamismo se traduce en asistencia masiva: más de 884.000 personas en 2024 y más de 1'135.000 previstas para 2025.

A la vez, el impacto se refleja en la economía cotidiana: las ventas anuales de alimentos y bebidas rondan los 17 millones de dólares y podrían llegar a 25 millones en 2025. Allí han marcado hitos artistas como Wisin & Yandel, Daddy Yankee, Rauw Alejandro, Marc Anthony, Kany García y la residencia de Bad Bunny, demostrando que el recinto no pertenece a un solo género ni artista, sino que condensa la diversidad musical de Puerto Rico. Los alrededores se convierten en fiesta, moda y gastronomía, consolidando al Choliseo como corazón cultural de la isla.

San Juan: entre reguetón y tradición

El sábado estuvo dedicado a recorrer San Juan desde otra perspectiva: la historia del reguetón. En un itinerario que reconstruía la evolución del género, quedó claro cómo esta música, que surgió en los caseríos y fiestas clandestinas en los años 90, se transformó en una de las expresiones culturales más reconocidas de Hispanoamérica. DJ Negro, DJ Playero, Vico C y Tego Calderón fueron evocados como pioneros que abrieron la senda que hoy transitan artistas globales. Esa historia, sin embargo, convive en la ciudad con raíces mucho más antiguas: la bomba y la plena, ritmos afrocaribeños que marcaron la identidad de barrios enteros y que aún resuenan en plazas y comunidades.

Sin embargo, San Juan no es solo reguetón. El paseo incluyó paradas en espacios que aún conservan la memoria de los ritmos afrocaribeños que marcaron la identidad de barrios enteros. Esa convivencia de géneros, la vieja escuela de la salsa, la cadencia ancestral de la plena, la fuerza del reguetón, convierte a la capital en un mapa sonoro donde cada esquina tiene una historia.

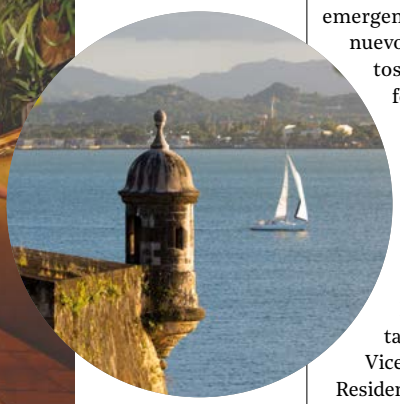
La jornada cerró con una cena en Cocina al Fondo, restaurante que sintetiza la vocación culinaria y creativa de San Juan. Entre platos que

CORTESÍA DISCOVER PUERTO RICO, 5.









reinterpretan la tradición, como un arroz con habichuelas elevado a la categoría de alta cocina, y propuestas innovadoras como un postre de piña con especias caribeñas, la experiencia gastronómica se vivió como otro capítulo de la narrativa cultural. Comer allí fue comprender que la identidad puertorriqueña también se sirve en la mesa, con sabores que dialogan entre lo ancestral y lo contemporáneo.

Ponce: memoria de salsa

Si San Juan pulsa al ritmo del reguetón, Ponce late con una herencia mucho más antigua y diversa. La jornada del domingo comenzó con un recorrido por su casco histórico, donde la Estación de Bomberos de Ponce y la historia de su fundación, recuerdan el carácter resiliente de la ciudad. Desde allí, la música apareció como un hilo conductor: la plena que narra la cotidianidad de sus barrios, y la salsa que convirtió a Ponce en un referente del Caribe.

Ese legado se hizo presente en las voces de sus representantes más emblemáticos. El historiador, arqueólogo y "salsólogo" Ernie Rivera reconstruyó la genealogía del género en la ciudad: desde Cheo Feliciano y Pete 'El Conde' Rodríguez hasta Héctor Lavoe, cuya historia concentra la devoción de los ponceños. Rivera relató cómo, incluso tras su muerte, Lavoe volvió a Puerto Rico recibido como héroe: "Héctor no solo volvió a casa en un ataúd", contó Rivera. "Volvió como mito. Su llegada fue un velorio colectivo, un recordatorio de que Ponce nunca dejó de ser su raíz".

Más tarde, la música volvió a ocupar el centro con la prueba de sonido del Grupo Niche, que esa noche sería cabeza de cartel en el Ponce es Salsa Fest. En el escenario aún vacío, los bronces ensayaban escalas, los percusionistas medían el tempo y los ingenieros ajustaban la acústica.

Esa memoria salsera también se refleja en la mesa, donde la cocina de mar reafirma la identidad ponceña. El almuerzo en Costanera by Sazón trajo sabores de mar: ceviches, mofongo de camarones y pescados recién salidos de la costa ponceña. Cada plato reforzaba la idea de que Ponce vive de cara al Caribe, con una identidad que combina puerto, calle y escenario.

El día cerró con el regreso a San Juan, en el barrio de Santurce. Allí, La Alcapurria Quemá mantuvo vivo su espíritu de tertulia bohemia: un espacio que nació como refugio para artistas e intelectuales independentistas y que hoy sigue siendo punto de encuentro cultural. Entre frituras de yuca y alcapurrias recién hechas, se respiraba el mismo aire de conversación cultural que lo vio nacer, uniendo pasado y presente en la mesa.

Bayamón: futuro en el estudio

La última parada del recorrido fue Bayamón, municipio conocido por su energía artística y su vida comunitaria. Aquí, la cultura no se vive únicamente en grandes escenarios ni en estudios de grabación, sino también en las casas, donde las fiestas improvisadas se convierten en ensayos colectivos de música y baile. En cada esquina se respira creatividad: murales que colorean las paredes, galerías emergentes que apuestan por nuevos talentos, y proyectos comunitarios que fortalecen la identidad local.

Allí nos recibió Harold Wendell Sanders, productor e ingeniero de mezcla con varios premios grammy en su haber. Ha trabajado con artistas como Kany García, Vicente García, Calle 13, Residente, iLe, Monsieur Periné y Tommy Torres, consolidándose como una de las figuras técnicas más reconocidas de la música latina. Rodeado de consolas analógicas, pantallas digitales y un archivo de discos que da cuenta de su trayectoria, Sanders habló del presente y del futuro de la música puertorriqueña:

"Puerto Rico no puede vivir solo del reguetón. Tenemos que pensar en nuevos géneros, nuevas fusiones, porque la isla tiene músicos capaces de competir en cualquier escenario del mundo". Esa reflexión conecta con la vocación de Bayamón: una ciudad que ha invertido en espacios de formación artística, galerías y proyectos comunitarios que buscan fortalecer la cultura local.

Con Bayamón como última escala, quedó claro que recorrer Puerto Rico es descubrir una isla en movimiento: sus calles, sus ritmos y sus sabores cuentan una historia que no termina. Una historia que, como su música, sigue resonando en el mundo. THR

PUBLICIDAD

Denver, mucho más que solo nieve

THE HOLLYWOOD REPORTER en Español viajó a Colorado para descubrir una ciudad que combina vibrante energía con una serenidad única Por Pablo Monroy





Cuando se piensa en Denver, la imagen más común es la de una ciudad rodeada de montañas cubiertas de nieve, esquiadores y paisajes blancos dignos de una postal. Sin embargo, reducir su identidad a un destino de invierno es ignorar muchos aspectos que esta ciudad tiene por ofrecer.

Denver es tranquila, pero vibrante; moderna, pero conectada con su historia. Un lugar en el que la cultura, la gastronomía y el arte conviven en armonía con una naturaleza imponente a pocos minutos del centro.

Lejos de ser un destino para visitar únicamente en los meses fríos, esta ciudad en Colorado es una opción ideal durante todo el año. El verano, la primavera y el otoño ofrecen la oportunidad de disfrutarla con un clima agradable y un ambiente relajado, perfecto para quienes buscan la vida cultural de una gran urbe sin el caos de las metrópolis más sobrepobladas.

Desde el aeropuerto, el viaje en tren conduce directamente al corazón de la ciudad, donde Union Station recibe a los visitantes con su arquitectura imponente y un ambiente que combina historia y modernidad. Este edificio no es solo un punto de conexión ferroviaria: es también un centro social y gastronómico con cafeterías, un icónico bar, restaurantes para desayunar y hasta un hotel boutique.

A poca distancia se encuentra The Maven, un hotel que logra un balance ideal entre calidez y modernidad. Sus habitaciones ofrecen vistas a la ciudad y al estadio de béisbol de los Colorado Rockies. Además de sus impecables amenidades, cuenta con acceso directo al Denver Milk Market, un lugar de gran oferta gastronómica que reúne bajo un mismo techo hamburguesas, pizzas artesanales, pollo frito, café de especialidad, y mucho más. Cada puesto del mercado tiene su propia personalidad y propuesta, lo que convierte la visita en una experiencia culinaria diversa y entretenida.







No falta variedad: En el Denver Milk Market encontrarás una gran gama de opciones culinarias, así como en el Denver Art Museum encontrarás arte de distintas épocas, corrientes o estilos.



CORTESÍA VISIT DENVER, 4.

En el barrio de RiNo (River North Art District), el arte callejero se ha convertido en un sello distintivo. El recorrido con Denver Graffiti Tour permite conocer murales que no solo decoran, sino que cuentan historias y transmiten mensajes. Entre los más icónicos destaca *Love This City* de Pat Milbery, un verdadero canto de amor a Denver. También se encuentran piezas con carga política, como un mural con la palabra "Gracias" dedicado a la comunidad latina en Estados Unidos tras la victoria de Donald Trump.

En la misma zona se encuentra Work and Class, el restaurante de la chef Dana Rodríguez, conocida cariñosamente como 'Loca'. Originaria de Chihuahua, Rodríguez llegó a Denver cuando tenía 20 años y comenzó su trayectoria lavando platos. Con trabajo y talento, ascendió hasta convertirse en chef ejecutiva de uno de los restaurantes más prestigiosos de la ciudad. Actualmente, dirige Super Mega Bien y Carne, además de Work and Class, y es socia culinaria de la icónica Casa Bonita. Su cocina combina una técnica impecable y un profundo respeto por sus raíces, con platos reconfortantes y llenos de carácter.

A aproximadamente una hora de la ciudad, las montañas Rocosas de Colorado ofrecen un espectáculo natural que no necesita nieve para impresionar. En verano, sus paisajes verdes, con sus ríos y lagos, crean una atmósfera fresca y revitalizante. Los pueblos cercanos, engalanados con múltiples tiendas de antigüedades y cafeterías, invitan a explorarlos sin prisa.

De vuelta en la ciudad, la escena musical local tuvo una de sus citas más importantes con la edición número 25 del Underground Music Showcase, el festival musical más relevante de la ciudad. Repartido en varios escenarios, permitió conocer artistas emergentes y conectar con la cultura musical estadounidense más fresca. Aunque fue la última edición bajo su formato actual, se espera que renazca con una propuesta renovada.

En el plano cultural, el Denver Art Museum es un referente imprescindible. Fundado en 1893, cuenta con más de 80.000 piezas que abarcan desde arte africano hasta obras de artistas de las Américas, Asia y Oceanía, pasando por arte contemporáneo y textil. La exposición *Kent Monkman: History is Painted by the Victors*, primera gran muestra en Estados Unidos del artista canadiense Cree, ofreció una mirada crítica y provocadora a la historia del arte occidental desde una perspectiva indígena. Entre sus salas también se pueden encontrar obras de grandes maestros, como Rembrandt, Van Gogh y Monet.

Para conocer la coctelería local, The Distillery es una parada obligatoria. Este espacio moderno destila sus propios licores y ofrece creaciones únicas, como un cóctel inspirado en Blucifer, el famoso caballo azul del aeropuerto de Denver. La bebida, con infusión de queso azul y aceitunas con chile que evocan sus ojos rojos, es una propuesta atrevida, pero interesante, que convive con cocteles clásicos de gran calidad.

Después de los cocteles, el restaurante El Five es una gran opción, pues ofrece una de las mejores vistas panorámicas. Su terraza permite contemplar Denver mientras se disfrutan platos de inspiración española, como paella, patatas bravas o diversas tapas, en un ambiente perfecto para largas sobremesas. Otro cóctel obligado es el Zombie (pero recomendamos no tomar más de uno).

El deporte también forma parte esencial de la vida local. Denver es hogar de los Broncos de la NFL, los Colorado Rockies de la MLB y el equipo femenil de soccer Denver Summit FC. A pesar de no haber coincidido con la temporada de la NFL, parece que, aunque el equipo de baseball no sea el más ganador, es muy querido por su afición y los partidos tienen un gran ambiente.





El Underground Music Showcase de Denver muestra las propuestas más interesantes de la escena local.





Denver es conocida como la Mile High City porque su elevación oficial es exactamente de una milla (1,6 km) sobre el nivel del mar, medida en el Capitolio Estatal de Colorado, específicamente en el decimoquinto escalón de su entrada. Esta altitud se debe a su ubicación privilegiada junto a las montañas Rocosas, un rasgo que no solo le otorga un apodo distintivo, sino también un aire puro y cielos despejados que forman parte de su encanto. La altitud puede ser un desafío para algunos, pero para un grupo de periodistas provenientes de la Ciudad de México y Bogotá, esto no fue problema.

Otra parada imperdible es Burndown, a cargo de Abraham Buena y su gran equipo, es un amplio espacio que combina buena comida, coctelería y música en un ambiente cálido y hospitalario. Su nombre alude al incendio que carbonizó las vigas originales del edificio, hoy integradas a una estética moderna con toques industriales. Entre su restaurante, lounge y terraza, ofrece cervezas locales, vinos de barril y cocteles clásicos junto a un menú de platillos para compartir y opciones más elaboradas. Los fines de semana, la música en vivo y los DJ aportan una energía relajada y ecléctica que refleja el espíritu de la comunidad.

Y antes de marcharse, no puede faltar el tradicional "shotski" con amigos. Basta con preguntar a cualquier local para descubrir de qué se trata y sumarse a esta divertida tradición.

Denver es mucho más que su postal invernal: es una ciudad que respira arte, celebra la diversidad, mantiene un vínculo estrecho con su entorno natural y recibe a quienes la visitan con una hospitalidad genuina. Un lugar que merece ser explorado con calma, en cualquier temporada del año. Lejos del mito de ser uno de los lugares más fríos del mundo, Denver se presenta como un destino versátil y acogedor en cualquier época del año. El verano, en particular, ofrece un equilibrio ideal entre la vida urbana y el contacto con la naturaleza, sin aglomeraciones, pero con una oferta cultural y gastronómica de primer nivel. THR

CORTESÍA VISIT DENVER, 4.



FOTOGRAFÍA POR LYVANS BOOLAKY.

FELIZ CUMPLEAÑOS

Charlize Theron: cinco décadas, cinco grandes películas

La actriz surafricana acaba de cumplir 50 años, y la recordamos con un puñado de películas que la han llevado a lo más alto del cine mundial Por Rocío Acero

El 7 de agosto de este año, Charlize Theron celebra 50 años de vida, siendo una de las actrices más respetadas en la industria audiovisual, no solo por su belleza y carisma, sino por su enorme talento. Esta capacidad para encarnar personajes desafiantes ha sido reconocida en infinidad de nominaciones y premios que van desde el Óscar que recibió por su interpretación de la complejísima asesina Aileen Wuornos en *Monster* hasta el MTV Movie Award por la Mejor actuación femenina en *Mad Max: Fury Road*, para no amargar la fiesta recordando un par de nominaciones en los Razzies.

Recientemente habló con *The New York Times* y acusó a Hollywood de tener una doble moral en lo que respecta a las películas de acción; señaló que los estudios suelen dar a las actrices solo una oportunidad para tener éxito con una película de acción. Sin embargo, cuando se trata de estrellas masculinas, pueden tener un fracaso de taquilla y aun así obtener muchos más proyectos posteriores. "Las películas de acción con protagonistas femeninas no reciben tanta luz verde como las que tienen protagonistas masculinos", dijo.

Hace unas cuantas semanas, durante un evento de su fundación Charlize Theron Africa Outreach Project, también se pronunció con fuerza: "Aquí, en Los Ángeles, Estados Unidos, y en todo el mundo estamos retrocediendo rápidamente. La política mi-

Charlize Theron

gratoria ha destruido la vida de familias [...], los derechos de las mujeres son cada vez más restringidos; las vidas de las personas queer y trans se ven cada vez más amenazadas; y la violencia de género está en aumento. Esto no es solo una cuestión política, es personal". Esa organización (CTAOP) fue fundada por la actriz en 2007 para promover la prevención sobre el VIH a África, y ha expandido su acción buscando también la equidad en la vacunación, en aumento de las oportunidades educativas y el combate contra la violencia de género.

Valiente, consciente, bella y talentosa, Charlize Theron llega a los 50 años de vida siendo un verdadero ejemplo para muchas mujeres en todo el planeta, triunfando, haciendo lo posible para que el mundo sea un lugar mejor, y contando sin hipocresías que hace poco tuvo una aventura (muy distinta a las de *Mad Max*) con un chico de 26 años, y le pareció increíble.

En THE HOLLYWOOD REPORTER en Español la recordamos con cinco de sus actuaciones más memorables:



Monster
Dir. Patty Jenkins
2003
Personaje:
Aileen Wuornos



The Devil's Advocate
Dir. Taylor Hackford
1997
Personaje:
Mary Ann Lomax

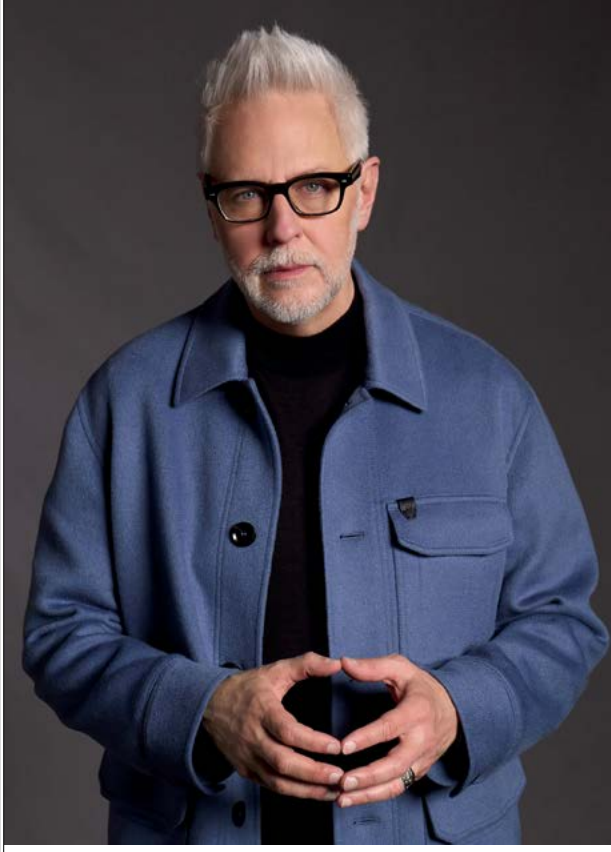


North Country
Dir. Niki Caro
2005
Personaje:
Josephine Aimes



Bombshell
Dir. Jay Roach
2019
Personaje:
Megyn Kelly

Mad Max: Fury Road
Dir. George Miller
2015
Personaje:
Imperator Furiosa



CHARLIZE THERON: FILMMAGIC; JAMES GUNN: CORTESÍA PRENSA.

James Gunn y los secretos detrás de *Peacemaker*

El director de la serie profundiza en el proceso de creación de la segunda temporada, su relación con John Cena y cómo cambió el guion del programa tras convertirse en el codirector ejecutivo de DC Studios

POR HARETH PERAZA

En 2021, James Gunn comenzó un camino que, en un inicio, no prometía mucho. El director de la trilogía de *Guardianes de la galaxia*, el equipo de superhéroes de Marvel Studios, se pasaba a la competencia, DC, para realizar la nueva película de *El escuadrón suicida*. Parecía que la relación entre Gunn y el estudio quedaría en una única colaboración, pero la película fue bien recibida tanto por el público como por la crítica, sobre todo por cierto personaje peculiar: Peacemaker, interpretado por John Cena.

Gunn fue el primero en ver potencial en la realización de un producto audiovisual alrededor de Peacemaker. Desde que estaba escribiendo *El escuadrón suicida*, se tomó el tiempo para comenzar a montar el guion de una serie enfocada en el perso-

James Gunn







Superman arrancó el nuevo universo cinematográfico de DC Studios con el clásico estilo de James Gunn, marcado por la comedia, acción y amor por los superhéroes.

naje encarnado por Cena, y afortunadamente Warner Bros. le dio luz verde al proyecto, esperando desarrollar historias que ampliaran el universo de DC.

El programa se estrenó a inicios del 2022 y resultó siendo todo un éxito, esto en gran parte gracias a la dinámica de trabajo entre Gunn y Cena, la cual evolucionó rápidamente, pasando de ser simples colegas de oficina a amigos inseparables.

Días antes del estreno de la primera temporada, se anunció que la continuación comenzaría a producirse muy pronto, pero había un pequeño contratiempo, el director, guionista y productor norteamericano se había convertido en la nueva cabeza de DC Studios junto a Peter Safran, y antes de continuar con el proyecto de *Peacemaker* tenía que grabar *Superman*.

A tan solo unas semanas del estreno de la nueva temporada de la serie, James Gunn visitó la Ciudad de México, donde se reunió con THE HOLLYWOOD REPORTER en Español para conversar sobre lo que el público podía esperar de esta nueva temporada. El director habló sobre las diferencias que hubo en el proceso de escritura de ambas entregas de la serie y cómo el convertirse en la nueva cabeza de DC Studios y las circunstancias que el mundo estaba enfrentando fueron determinantes para saber cómo sería esta nueva faceta de *Peacemaker*.

Creo que una gran parte del éxito de *Peacemaker* tiene que ver con la relación que tienes con el protagonista, John Cena, ¿cómo sientes que ha evolucionado desde que comenzaron a trabajar juntos en *El escuadrón suicida*?

John y yo empezamos estrictamente como dos personas que se admiraban mutuamente con mucho respeto de por medio. Él sabía cómo era yo con la gente con la que trabajo y cómo trato a todo el mundo con integridad, por eso quería trabajar conmigo. Había escuchado lo mismo sobre John, así que estaba emocionado por poder colaborar con él.

Me gusta mucho lo que hace como comediante, sobre todo me gustó lo que hizo en la película *Trainwreck*. Estaba emocionado por poder usar eso, pero con el tiempo también nos fuimos convirtiendo en amigos muy cercanos. John es uno de los tipos a los que me acercaría en caso de necesitar algún tipo de ayuda porque sé que puedo confiar en él completamente y él haría lo mismo por mí. Creo que estamos constantemente en sincronía.

También me parece que, conforme ha avanzado la serie y conforme ha ido cambiando el personaje de Peacemaker, tanto John como yo hemos cambiado. Hoy John es una persona mucho más vulnerable de lo que era hace dos años, cuando comenzamos el proyecto, y lo digo de buena manera. Está mucho más en contacto con sus sentimientos, está mucho más en contacto con su familia. Creo que a mí me ha pasado algo similar, pues he soltado bastantes cosas que había estado cargando en mi pasado. Así que John y yo estamos recorriendo el camino de Peacemaker junto con él, eso le da al show esta capa extra de profundidad con la que siento que la gente puede llegar a conectar.

Como decías, te encuentras en un momento completamente distinto de tu vida y de tu carrera a comparación de cuando escribiste la primera temporada de la serie, ¿qué tan diferente sentiste el proceso de escribir esta segunda entrega?

Fue mucho más difícil esta vez porque eran dos situaciones completamente distintas. Primero que nada, ambas temporadas fueron escritas en un lapso de ocho semanas cada una, pero escribí la primera durante la pandemia, así que fue una especie de desahogo porque no estaba feliz. Estaba atrapado en mi casa, no podía salir mucho y el hecho de escribir el show —que no fue escrito para ser necesariamente un programa grande— terminó sucediendo de forma muy natural porque requirió que me sumergiera en mí mismo y volviera a la esencia de lo que escribir era para mí cuando era niño, que era escribir simplemente por diversión, y funcionó muy bien de esa manera.

La segunda temporada fue muy diferente porque tomé el mando de DC Studios y le dije a John inmediatamente, "No puedo hacer *Peacemaker* ahora". Ese era mi próximo proyecto originalmente, pero antes tenía que hacer que *Superman* despegara.

WARNER BROS. 3.

James Gunn

Estaba intentando terminar de escribir la temporada antes de comenzar el rodaje, pero parecía imposible. Me sentaba, intentaba escribir y pensaba, "Nunca podré sacarme esto de encima". Me sentía terrible. No me sentía inspirado para nada, pero de la nada comencé a escribir y volvió a funcionar. Estaba feliz por cómo iban saliendo las cosas, pero fue bajo mucha presión, y ciertamente no fue del todo por diversión.

¿Qué tanto cambió la idea original que tenías para esta segunda temporada después de haber trabajado en *Superman*?

Todo está muy conectado con los sucesos de *Superman*. Creo que en *Superman* logramos presentar este mundo muy distinto, que es como nuestro mundo, pero con superhéroes en él, y con ciudades ficticias como Ciudad Gótica y Metrópolis. Si bien creo que *Peacemaker* es un producto completamente distinto a *Superman,* también sucede en ese mundo, y se siente mucho más en sinergia con él que cuando hicimos la primera temporada.

¿Qué aprendizajes te dejó la primera temporada que fueron implementados en la producción de esta segunda entrega?

Aprendí lo que John Cena, y también lo que el resto del elenco, es capaz de hacer. Una de las grandes cosas que me llevo de esta serie es poder ver a estos actores, sobre todo a John, Jennifer Holland, Steve Agee y Danielle Brooks, crecer en este periodo de dos o tres años. Sus personajes ahora les salen de una forma tan natural que se ha vuelto más sencillo el desarrollar a profundidad los personajes y estructurar las cosas que aparecen en esta segunda temporada, cosas que la gente no sabía que estábamos sembrando desde la primera entrega. THR

Lucrecia Martel: La percepción como núcleo del cine

La directora argentina reflexiona sobre el deseo, el sonido, la religión y el cuerpo como territorios de exploración cinematográfica **POR ANDRÉ DIDYME-DÔME**

Nacida en Salta, en 1966, Lucrecia Martel es una de las voces más audaces del cine contemporáneo, creadora de una filmografía que desmantela los andamiajes del relato tradicional para hacer del cine una experiencia sensorial. Desde *La ciénaga* (2001) hasta *Zama* (2017), pasando por *La niña santa* (2004) y *La mujer sin cabeza* (2008), sus películas, más que narrar provocan, invocan y dislocan. En esta conversación, Martel habla como filma: desmontando lo obvio y buscando lo invisible.

Ha comentado en varias ocasiones que no le interesa contar historias, sino explorar sensaciones y percepciones. ¿Cómo se construye una película desde eso y no desde lo narrativo?

En verdad no es que no haya historia, porque siempre las hay. Lo que pasa es que no priorizo eso. No son argumentos que carguen sobre sí el peso de la tensión. El cine —el que me interesa a mí— no sucede ahí. A mí, como espectadora, nunca me ha interesado entender el argumento. Lo que me atrae es todo lo otro que propone el cine: una experiencia inmersiva. El cine, por su origen ligado al teatro y a la literatura, heredó una obsesión por la trama, pero eso no significa que ahí ocurra lo verdaderamente importante. Una película con un argumento pequeño puede ser tremendamente compleja.

Creo que hay una confusión —muy extendida incluso en las escuelas de cine— entre argumento y película. Y la película es otra cosa: es una experiencia de dos horas donde se mueve el sonido, donde el plano crea profundidad y el sonido una especie de envoltorio. Eso hace que la linealidad del tiempo no funcione exactamente como en la vida. Los elementos para construir tensión en una película son infinitos. Tenemos tantas codificaciones sobre el espacio, sobre el sonido... que con solo jugar con esas expectativas, ya podés generar una atención genuina.

La tensión, a fin de cuentas, es una traición a la expectativa: uno espera algo, no sucede, se aplaza, y así se mantiene viva. Esa tensión se puede construir sin recurrir jamás a lo argumental.

Hablábamos del sonido y no puedo evitar pensar en David Lynch. ¿Cree que sus películas, como las de él, construyen sentido desde los sonidos y los silencios, más allá de lo visual?

Sí, totalmente. El sonido puede revelar cosas, pero también puede ocultarlas o traicionarlas. A veces es más máscara que lenguaje. En eso admiro profundamente a Lynch. Él aportó algo muy liviano, muy gracioso, pero también muy serio al lenguaje cinematográfico. Supo representar lo raro de los sueños. Y eso es dificilísimo: filmar un sueño. Él logra que estemos frente a uno sin explicarlo.

Lo que pasa con él es que su uso del sonido a veces me resulta muy expresivo, demasiado. Disfruto sus películas, pero hay directores como Cronenberg —más industrial, si querés— que me gustan más en cómo disimulan el sonido. Lynch hace un gran espectáculo del sonido, Cronenberg lo disuelve.

En los años 20, con el surrealismo, ya había un intento de desligar el cine de la literatura y del teatro para celebrar la imagen en movimiento, ¿cree que el cine mudo había logrado eso?

¡Por supuesto! Vos ves *The Wind* y hay un nivel de lenguaje visual y narrativo que se perdió con la llegada del sonido. El cine sonoro arruinó mucho la puesta en escena. Los micrófonos eran enormes, los actores no podían moverse libremente. Todo se volvió demostrativo. El caballo pasa y suena el caballo. El actor habla y se escucha su voz. La imagen fue arrinconada por lo sonoro.

Poco a poco fuimos descubriendo que el sonido podía usarse de otras formas, pero creo que aún falta experimentar mucho. Y las series, que podrían haber evolucionado, retrocedieron. Volvieron al guion de diálogo, a la novela decimonónica. Hay excepciones, claro...

¿Vio el episodio ocho de *Twin Peaks: The Return*? El de la bomba atómica, ese agujero cósmico...

Sí. Mis amigos me dijeron que tenía que verlo y lo vi. No me pareció tan genial,



Lucrecia Martel, una de las voces más influyentes del cine latinoamericano.

CORTESÍA DE BAM - 48 POR SEGUNDO.

pero sí percibí que Lynch se estaba divirtiendo. No estaba domesticado. Eso me gusta: cuando alguien no está domesticado por el sistema.

¿No le interesa el formato de serie?

Me aburre. Me da fiaca saber que tengo que ver otro capítulo y otro más. No soy purista, simplemente me aburro. Prefiero ver una película, algo que tenga un cierre, un mundo en sí mismo.

Pasemos de las formas a los cuerpos. Hay algo profundamente erótico en su cine. No en el sentido sexual necesariamente, sino en cómo los cuerpos existen, respiran, sudan, se tocan, ¿es consciente de eso?

Me lo han dicho, pero no sé cómo pasa. Lo que sí sé es que yo no tengo una moral sobre la sexualidad cuando filmo. No pienso si es correcto que una hija desee al padre o que los hermanos se gusten. El deseo es desordenado. No se rige por la ley. La ley reprime, prohíbe, pero no impide que suceda. El abuso es otra cosa: es una relación de poder.

Pero el deseo, ese desorden que te enciende, eso no se puede categorizar. Y como no parto de categorías, no digo "este personaje es heterosexual" o "este es homosexual", los cuerpos se expresan con más libertad. Vos ves a dos amigos abrazados, borrachos, saliendo de un partido, y ahí hay deseo. No importa si termina o no en sexo. Hay algo que vibra.

También está presente en su cine la enfermedad; no como catástrofe, sino como transformación del cuerpo, como apertura.

Claro. Yo vengo de una familia numerosa, éramos siete hermanos, así que la enfermedad era una constante. Siempre había uno enfermo, uno quebrado, uno operado. Y la enfermedad no se vivía solo desde lo médico, sino como una experiencia colectiva, transformadora. No es solo sufrimiento. A veces es la manera que tiene un cuerpo de decir "hasta acá llegué, necesito otra cosa".

Y te digo algo más: yo he vivido la enfermedad como algo positivo. En los momentos en que me tocó, ya había hecho cosas que deseaba hacer. Es muy diferente cuando te enfermás y todavía no hiciste lo que soñabas. Ahí debe ser durísimo. Pero cuando sentís que algo lograste, la enfermedad se puede pilotear sin miedo. Y eso cambia todo.

¿Considera que su cine es político?

Sí. Desde la secundaria quise expresarme públicamente. No tuve militancia, en mi familia tampoco, pero yo sentía un deseo adolescente de intervenir, de colaborar con mi comunidad. Durante la dictadura, la única opción cerca era la Acción Católica, y me acerqué. Eso fue lo que me alejó para siempre de la Iglesia. Cuando uno se toma en serio la religión, más fácil es que termine enojado con ella. El dios que inventó la Iglesia fue el dios del sometimiento. El dios imperial. Y eso da vergüenza.

Pensaba en cómo le ofrecieron —o más bien la consideraron— para dirigir una película de superhéroes para Marvel, ¿qué pasó realmente?

En realidad, me llamaron para una audición, como hacen ellos. No fue una oferta directa. Lo conté en un festival, alguien lo escuchó, y se armó un malentendido. Marvel estaba tratando de agiornarse, querían cumplir con esa fantasía de que poner mujeres a dirigir solucionaría todo. Pero si el guion ya está escrito con una concepción fija, da igual quién lo dirija. Una mujer directora no garantiza una mirada distinta.

Cuando hablé con ellos y me dijeron que ya tenían el guion, y que las escenas de acción las hacía otro equipo, les dije: "¿Vos pensás que puedo dirigir una película y que alguien me haga una parte?". No me gusta dirigir cosas que no escribí. No podría. Entiendo que para su formato les funciona. Pero ese formato no es para mí.

¿Piensa que lo que buscaban era "una mujer", no "una autora"?

Exactamente. Era una política empresarial, y creo que ya se dieron cuenta de que no alcanza. El problema es que redujeron todo a una cuota: heroínas mujeres, directoras mujeres. Pero no pensaron en qué cine querían hacer. No pensaron en cambiar la mirada. Y eso es más profundo.

Me parece que es su forma de hacer cine es muy libre, casi espiritual...

El cine, si tiene alguna magia, está en esa comunión entre personas desconocidas que se reúnen a sentir algo en una sala. Esa experiencia se está perdiendo. Las plataformas la volvieron cerebral, individual. Netflix y todas esas empresas deberían tener salas, porque lo común, lo colectivo, es necesario. Por eso el fútbol genera ese fervor, porque todavía lo tiene. El teatro también. Pero el cine... está perdiendo esa magia comunal. THR

10 masculinidades problemáticas en el cine y la TV

Un breve –pero significativo– recorrido por personajes icónicos que normalizaron formas tóxicas de masculinidad y siguen influenciando nuestra cultura visual Por Julieta Chávez

Durante décadas, el cine ha exaltado figuras masculinas que encarnan ideas dañinas sobre el poder, el deseo y la violencia. Algunos de estos personajes han sido celebrados, otros cuestionados, pero muchos transmiten versiones dañinas y limitadas de la masculinidad que se han naturalizado en nuestra cultura visual y social, moldeando profundamente cómo la entendemos y experimentamos.

Este texto no busca hacer un ranking ni un listado definitivo. Más bien, es un recorrido por personajes que, en distintos momentos y contextos, reflejan esas ideas problemáticas. La intención es analizarlas desde el cine porque es a través de la pantalla que estas masculinidades se vuelven parte de nuestro imaginario colectivo y resultan difíciles de cuestionar. Señalarlas y comprenderlas es fundamental para que se reconozcan, se cuestionen y dejen de reproducirse como modelos únicos o naturales de masculinidad.

La idea de este artículo surge de conversaciones que THE HOLLYWOOD REPORTER en Español ha tenido con actores, directores de cine y guionistas de teatro que comparten esta preocupación y compromiso. Este recorrido incluye figuras icónicas y reconocidas en la historia del cine, como Jordan Belfort en *El lobo de Wall Street,* Pepe le Pew, y Rick Blaine en *Casablanca*, que, a pesar de sus diferencias tanto en contextos sociales, como culturales, reflejan patrones masculinos problemáticos que se han perpetuado a lo largo de la historia.



CASABLANCA Y PEPE LE PEW: WARNER BROS.

1 Rick Blaine, *Casablanca* (1942)

Rick Blaine suele ser visto como un héroe que renuncia al amor de su vida por una causa mayor, dejando ir a Ilsa para que siga con Victor Laszlo, su esposo, en la lucha contra el nazismo. Durante gran parte de la película, Ilsa está dividida entre su amor por Rick y su compromiso con Laszlo, sin expresar abiertamente que quiere quedarse con Rick. Sin embargo, este último actúa como si esa opción existiera y, desde su dolor y orgullo, decide por ella que debe irse con Laszlo.

Es solo al final, cuando la decisión ya había sido tomada, que Ilsa expresa claramente su deseo de quedarse con él, pero él no lo acepta. En cambio, impone su decisión y pronuncia la famosa frase "Siempre nos quedará París". Este momento muestra que Rick no reconoce la autonomía de Ilsa y continúa tratándola más como un objeto que perdió que como una persona con libre albedrío.

Aunque la película presenta ese acto como un sacrificio noble, en realidad es una forma de mantener el control frente a su herida emocional, negando la voluntad de una persona que debería ser vista como un sujeto autónomo.

2 Pepe le Pew, *Looney Tunes* (1945-presente)

El emblemático y romántico zorrillo francés de los Looney Tunes es otro ejemplo digno de mencionar. Su personalidad "mujeriega" y coqueta (inspirada en el actor francés Alain Delon) marcó a varias generaciones desde los años 40, quienes crecieron





viéndolo intentar cortejar a la pobre Penélope, la gatita desafortunada que siempre huía de sus intentos.

Aunque las interacciones entre ellos son caricaturescas y graciosas, resulta preocupante pensar que este modelo de "aferramiento" (acoso, más bien) haya formado a tantos niños. La trama gira en torno a Pepe insistiendo constantemente y dando por sentado que Penélope solo "se hace la difícil", como si su rechazo le perteneciera, cuando claramente no es así.

Este tipo de dinámicas, aunque presentadas con humor, normalizan actitudes de insistencia y falta de respeto a los límites de las personas, los cuales pueden perpetuar ideas tóxicas sobre el consentimiento y las relaciones afectivas.

3 James Bond (1953-2021)

Bond es uno de los personajes más famosos del cine. Su personalidad seductora y sus habilidades lo convierten en el espía ideal, elegante y letal; una figura que muchos ven como una fantasía aspiracional por su mezcla de riesgo, control y sofisticación.

Sin embargo, esta imagen choca con la forma en que Bond se relaciona con las mujeres. En las primeras películas (aunque un reflejo de la época, no justifican su conducta), esas relaciones estaban marcadas por el poder, la coerción sexual y la violencia. Lo que en su momento se presentaba como carisma o dominio, hoy se reconoce como una forma clara de misoginia.

Ese mismo tono también estaba presente fuera de pantalla. En una entrevista de 1965 con *Playboy*, Sean Connery, quien interpretó a Bond en varias entregas, declaró: "No creo que haya nada malo en golpear a una mujer, aunque no recomendaría hacerlo del mismo modo que a un hombre. Si una mujer está histérica o es muy obstinada, lo haría".

La franquicia ha reconocido estas críticas, como cuando M le dice al Bond de Pierce Brosnan que es "un dinosaurio machista y misógino". Así, aunque evidentemente fue creado para satisfacer la mirada masculina, con los años Bond se ha convertido también en un ejemplo evidente de masculinidad tóxica disfrazada de encanto.

4 Michael Corleone, *El padrino* (1972)

Michael Corleone es un personaje que encarna una forma particular de masculinidad tradicional y tóxica que no se presenta como un villano en el sentido clásico directamente. Es un retrato de cómo muchos hombres protegen y cuidan su masculinidad (y su familia), a veces obsesionándose con ella porque la ven como un deber que deben cumplir. Michael se siente obligado a asumir un rol de protector y líder absoluto, lo que lo lleva a tomar decisiones frías y violentas, justificadas por un sentido de honor y lealtad familiar. Su control absoluto sobre su entorno y el manejo de sus lazos de sangre simbolizan un poder masculino que no admite vulnerabilidad ni emociones abiertas.

A pesar de sus actos cuestionables, el personaje es presentado como un patriarca legítimo y respetado, lo que evidencia cómo la cultura suele crear estereotipos de masculinidad muy ligados o disfrazados de "narrativas complejas".

5 Han Solo, *Star Wars* (1977-2019)

A pesar de ser uno de los personajes más queridos del universo *Star Wars*, Han Solo representa una presencia masculina marcada por el ego y la condescendencia. Su relación con Leia, sobre todo en las primeras entregas, está marcada por una actitud que constantemente la minimiza o desestima. Le habla con tono burlón, interrumpe sus planes estratégicos y asume que puede seducirla solo con encanto y terquedad.

Aunque la saga eventualmente le permite crecer y convertirse en un personaje más empático, no deja de ser significativo que su atractivo esté cimentado en una forma de cortejo basada en la insistencia, el sarcasmo y la autosuficiencia. Leia, pese a su fortaleza y liderazgo, tiene que navegar la relación enfrentando también esa condescendencia disfrazada de carisma. Revisar a Han desde esta perspectiva no es restarle valor como personaje, sino abrir un espacio para cuestionar cómo sus actitudes han sido celebradas a pesar de que invalidan constantemente a las mujeres que lo rodean.

6 Marty Mcfly, *Volver al futuro* (1985-1990)

Aunque Marty McFly no es un personaje violento ni abiertamente controlador, sí encarna ciertas ideas problemáticas de masculinidad que se repetían con naturalidad en el cine de los años 80. Durante las tres

STAR WARS: WALT DISNEY STUDIOS / MOTION PICTURES; JAMES BOND: UNITED ARTISTS; EL PADRINO: PARAMOUNT PICTURES.





entregas de las películas podemos verlo tomar decisiones precipitadas cada vez que su orgullo se ve fragmentado por la opinión de terceros. Esto es un ejemplo de cómo dichas reacciones están ligadas a su identidad como hombre, al punto de que llamarlo "gallina" lo orilla a tener que probarle a los demás, casi como si para él fuera una necesidad, que no es débil.

Esos comportamientos tan constantes en la escritura de su personaje, refuerzan una noción tóxica y tradicional de lo que debe ser un "hombre de verdad", creando un rechazo constante a su vulnerabilidad.

Esa necesidad constante de probar que no es débil refuerza una noción tóxica de hombría, basada en la competitividad, el orgullo y la imposibilidad de mostrarse vulnerable. Es relevante ver cómo su valor como protagonista está constantemente vinculado a su capacidad de tener la razón, salvar el día o conseguir a la chica, aunque durante la trilogía eso esté disfrazado bajo un tono ligero y de aventura.

7 Johnny Bravo (1997-2004)

Johnny es un personaje caricaturesco que ejemplifica una masculinidad tóxica presentada desde la comedia y la exageración. Su ego inflado, su obsesión con la apariencia física y su constante intento de conquistar mujeres reflejan un estereotipo de macho arrogante y superficial. Aunque es cómico y muchas veces víctima de su propia torpeza, Johnny representa el modelo del hombre que cree que el atractivo físico y la actitud prepotente son suficientes para el éxito con las mujeres.

A diferencia de personajes más complejos, Johnny no evoluciona ni cuestiona su comportamiento; su insistencia y falta de respeto hacia las mujeres, aunque exageradas para la comedia, normalizan un tipo de masculinidad que se centra en la superficialidad y la obsesión megalómana. Es un ejemplo perfecto de cómo la cultura pop utiliza el humor para mostrar, pero también perpetuar, dinámicas problemáticas durante la construcción de la masculinidad.

8 Nate, *El diablo viste a la moda* (2006)

Aunque la propia Anne Hathaway ha dicho que no considera a Nate un villano, sigue siendo importante señalar las actitudes cuestionables que tiene a lo largo de la película y que pueden leerse como expresiones de una masculinidad herida. Si pensamos en los roles de género tradicionales, el hombre suele ser quien debe destacar en la pareja, tener éxito y mantener el control. En *El diablo viste a la moda*, esa lógica se invierte, y Nate parece no saber cómo lidiar con ello.

Su forma de desacreditar a Andy, de cuestionar constantemente sus decisiones profesionales y de asumir que él sabe mejor que ella quién es o qué le conviene, refleja una actitud paternalista disfrazada de afecto. No le ofrece apoyo, sino juicio. Esa incapacidad para acompañarla sin imponer sus propias inseguridades revela una masculinidad que se resiente cuando no es el centro, y que reacciona con condescendencia más que con respeto.

Durante años ese tipo de actitudes fueron vistas como románticas, incluso justificadas bajo la idea de que él era "la voz de la razón". Hoy, aunque sigue siendo tema de debate en redes, también abre la puerta a cuestionar cómo ciertas formas de control emocional han sido peligrosamente romantizadas por el público al punto de normalizarlas.

9 Jordan Belfort, *El lobo de Wall Street* (2013)

Jordan Belfort, protagonista de *El lobo de Wall Street,* es un claro ejemplo de masculinidad tóxica no presentada como villano tradicional, sino como un antihéroe carismático. Su figura encarna el exceso, la arrogancia y la búsqueda implacable de poder y dinero, valores que definen su identidad y que justifica con discursos seductores y una confianza narcisista.

Aunque la película retrata sus excesos y consecuencias, Belfort nunca pierde esa aura de triunfo y dominio que fascina a la audiencia. Su comportamiento incluye manipulación, misoginia, abuso de sustancias y una explotación constante de su entorno, pero lo hace desde una masculinidad que se construye en la impunidad y la autosuficiencia. Así, sin ser un villano típico, su ejemplo evidencia cómo ciertas formas de masculinidad dañina pueden ser atractivas y normalizadas, sobre todo en contextos de éxito y poder.

10 Carmy, *The Bear* (2022 – presente)

Aunque el personaje de Carmy en *The Bear* está construido desde una herida profunda (el duelo, la baja autoestima, el trauma laboral y familiar), también encarna una masculinidad que, por muy contenida que parezca, estalla de formas agresivas. Se sabe que carga con una presión inmensa, que su jefe fue abusivo y que su entorno no le enseñó a sostener vínculos desde el cuidado. Sin embargo, su forma de relacionarse con el equipo es muchas veces violenta, no tanto por gritos o golpes, sino por la rigidez y la hostilidad.

Aunque gran parte de su comportamiento responde a un entorno que lo ha llevado al límite, sigue siendo preocupante cómo se normaliza que el dolor masculino se exprese de formas tan violentas y explosivas. Él no es un villano, pero sí un retrato de cómo la masculinidad tradicional puede volverse una prisión donde la agresividad resulta cotidiana al momento de resolver diferencias. THR

JHONNY BRAVO: CARTOON NETWORK; EL LOBO DE WALL STREET: PARAMOUNT PICTURES.

Paulina Dávila

Paulina Dávila, en dos tiempos

La actriz colombiana explora dos de sus papeles recientes más destacados que, aunque contrastados, ponen de manifiesto su sensibilidad, versatilidad, y una entrega total a la historia **POR VALENTINA VILLAMIL**

En los últimos meses, Paulina Dávila ha estado saltando entre sets. Viene de interpretar a una mujer real cuya historia permaneció al margen del ojo público en *Sin querer queriendo*, la serie biográfica sobre Chespirito y, sin pausa, pasó a encarnar a una espía encubierta en *Los Gringo Hunters*, la nueva serie de acción de Netflix. Los dos proyectos no podrían ser más distintos entre sí, y, sin embargo, marcan bien el tipo de actriz en el que se ha convertido.

"Yo creo que la responsabilidad viene acompañada del tamaño del personaje en las historias. Creo que eso ha cambiado", dice al hablar de cómo ha evolucionado su relación con su profesión. "Las oportunidades que tengo hoy en día también, pues creo que cada proyecto va alimentando las posibilidades de lo que sigue. Y la trayectoria que tengo detrás me permite acceder a más cosas hoy día".

Dávila nació en Medellín, creció en Santa Marta y estudió Artes Visuales en Bogotá antes de dedicarse por completo a la actuación. Su formación le dejó una forma particular de observar y analizar, y esa perspectiva todavía guía su manera de construir un personaje. "Sería imposible desaprender lo que ya uno tiene. Es una sensibilidad y una educación audiovisual en general. Para todo trabajo con referentes. Siempre hay un componente visual, simbólico, que me acompaña", explica.

Aunque su carrera en pantalla comenzó hace más de diez años, habla de su entrenamiento y formación como algo que continúa en curso. "Nunca me dejé de preparar, y no creo que me detenga. Disfruto estudiando, y creo que esta máquina que permite que yo haga lo que haga, necesita ser engrasada constantemente, estar en mantenimiento, como se necesita en cualquier profesión".

En *Sin querer queriendo*, Dávila interpreta a Graciela Fernández, la esposa de Roberto Gómez Bolaños, en una serie que reconstruye el universo íntimo detrás de uno de los fenómenos televisivos más reconocidos de América Latina. A diferencia del personaje que representa, Dávila ha pasado buena parte de su carrera en el centro del encuadre. Pero, esta vez, el desafío fue dar vida a alguien que deliberadamente permaneció lejos de los reflectores.

"El hecho de que ella haya tenido una vida tan privada, y que no haya estado en el ojo público, me permitió una libertad a la hora de crear este personaje", señala. "Me sentí muy bien respaldada, me dieron muchas herramientas para poder interpretarla. Cosas que, al final, están hechas a la medida de esta historia que estamos contando".

La serie, producida y escrita por los hijos de Chespirito (Paulina y Roberto Gómez Fernández) con base en su autobiografía (*Sin querer queriendo*), apuesta por una narración que pretende alejar a su protagonista del entorno cómico que habitó en vida a lo largo de su carrera, para mostrarlo en un entorno más realista, con grandes momentos profesionales y personales. Con ese enfoque en mente, la historia se traslada también a su entorno íntimo. En el caso de Graciela, su presencia no se reduce a ser una figura satelital en la vida del comediante, sino una mujer compleja, con un trasfondo, siendo alguien que también toma decisiones, habita silencios y cuya presencia fue más significativa de lo que muchos creyeron.

El guion traza un arco extenso que acompaña a Graciela a lo largo de décadas, en distintos momentos personales y profesionales, marcados por el crecimiento de Bolaños. Para Dávila, construir esa evolución fue una de las tareas más complejas y estimulantes del proceso. "Crear a este personaje que en cada época está siendo atravesada por algo diferente, en donde además cambian cosas de ella y de cómo ve el mundo, de cómo ve la maternidad, a sus hijos, a la pareja... ese era el ejercicio que me resultó más interesante".



Dávila busca ampliar su voz en la industria, no solo como actriz sino también desde la producción.

CORTESÍA PRENSA.

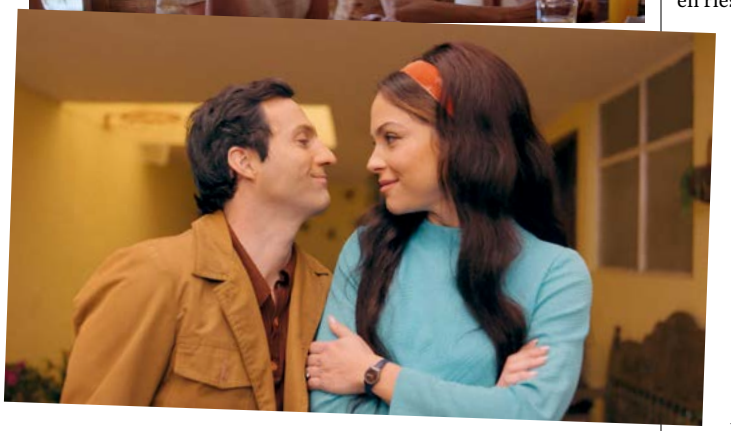
En el elenco que acompaña a Dávila se encuentran Pablo Cruz Guerrero en la piel de Chespirito; Bárbara López como Margarita Ruiz, un personaje aparentemente inspirado en Florinda Meza; Andrea Noli en el papel de Angelines Fernández; y Miguel Islas interpretando a Ramón Valdés. Juntos reconstruyen una época muy significativa para el público latinoamericano, sin caer en el cliché nostálgico que parece estar inundando la industria.

Más allá del personaje, la serie supuso una oportunidad de conectarse con una parte de la cultura mexicana desde otro lugar. Aunque nació en Colombia, lleva más de diez años viviendo en México, y este proyecto, dice, le permitió verse dentro de esa historia. "De alguna forma también me representa aceptar ese lado que ya está integrado dentro de mí y yo integrada dentro de un universo, más allá de mi país de nacimiento", explica. "Esta posibilidad de que este oficio lo ideal es que te permita, como actriz, ser un poco lo suficientemente neutra para poder ser de cualquier lugar".

Tan pronto terminó su último capítulo de *Sin querer queriendo*, la actriz se lanzó a una apuesta completamente distinta con *Los Gringo Hunters*, la serie de Netflix basada en la unidad clandestina de la policía de Baja California que persigue fugitivos estadounidenses en territorio mexicano. Dávila da vida a Emma, una agente encubierta que trabaja en un entorno donde el peligro acecha desde múltiples frentes.







Cada proyecto reciente la ha llevado a territorios distintos: de la memoria televisiva latinoamericana a un thriller de acción fronterizo.

"Creo que Emma no hubiera existido si no viniera de hacer a Graciela, que era una mujer de otra época, que la rodeaban otro tipo de temas", señala. "Es decir, los saltos que hemos tenido las mujeres de generación en generación en las últimas décadas han sido muy fuertes y muy evidentes, para bien en muchos sentidos. Entonces, interpretar a un personaje actual con unas condiciones de vida tan diferentes, tan contrastada a Graciela... eso era Emma, una historia de acción que no tiene nada que ver con la anterior".

Los Gringo Hunters toma inspiración de hechos verídicos, partiendo de un reportaje del *Washington Post* de 2022 sobre la Unidad de Enlace Internacional de Tijuana, que ha deportado a más de 1.600 fugitivos estadounidenses desde 2002. La serie es un esfuerzo por capturar la realidad de esos operativos encubiertos, la cooperación con agencias estadounidenses, los arrestos en cuestión de horas y una tensión constante entre la moral y el método. "Fue una oportunidad de hacer algo diferente, que representaba un reto diferente, pero también que me permitía a mí explorar algo completamente opuesto", añade Dávila sobre su personaje.

La política migratoria estadounidense, especialmente en el contexto de políticas más duras con Trump al mando, añade relevancia al relato. "Esta historia está basada en hechos reales... no es tan común y no habíamos escuchado un poco de esta historia". Dávila ve cómo el show abre una nueva perspectiva en un momento en que la frontera se ha vuelto un campo de tensiones. "Muestra un clima fronterizo que, si vas a Tijuana, se siente y es muy evidente".

Ese tono sociopolítico fue inherentemente atractivo para Dávila. "Para mí representaba la posibilidad de dar vida al personaje de una mujer muy de la frontera, una mujer que está siempre viviendo en cierto peligro, si se puede decir así", analiza. "Y en una mujer que está dispuesta a poner su vida en riesgo para encontrar justicia por su amiga y por ende se convierte como una especie de justiciera". Esa transición, de informante a figura activa en la misión, da prueba de la evolución interna de Emma y el desarrollo de su papel a lo largo de la serie.

En sus palabras, Emma es el relato de aquellas mujeres atrapadas entre el sistema y la justicia, con una vocación peligrosa que termina siendo casi que personal. "Empieza solamente como informante en un caso, pero en realidad le gusta esta sensación y encuentra que ahí puede haber algo. Ella es un poco un alma perdida entre fronteras, y Emma encuentra en esta experiencia con los Gringo Hunters una posible misión y un posible camino de vida, en donde, se puede encontrar a sí misma". De hecho, son esos detalles que le hacen tomar cariño a la historia. "Me enfoco en el personaje porque al final yo me enamoro también de los personajes".

Después de encarnar vidas atravesadas por el amor, el duelo, la injusticia o incluso la urgencia de hacer justicia, Paulina Dávila vuelve la mirada hacia el terreno donde todo eso ocurre: la industria audiovisual latinoamericana. "Hay más apertura y más oportunidades desde que se produce más", resalta. "Nuestras historias empiezan a ser más relevantes, y se produce con un nivel que no tiene nada que envidiarle a ningún lado".

Aunque reconoce "los booms", como ella misma define, las pausas y los retrocesos, también rescata el impulso sostenido por la expansión de las plataformas, y una voluntad colectiva de contar historias locales con proyección global. "Las plataformas vinieron a revolucionar la forma en que producimos, la forma en que consumimos. [...] Todo es rápido, tiene que ver con las redes sociales y con una serie de cosas que no te permite acomodarte en ningún lugar". Sin embargo, a sus ojos, esto abre la puerta a nuevas posibilidades. "Me representa un constante reto, entender cuál es el lugar que ocupo yo como actriz en esta industria. Desde dónde ejerzo mi trabajo, no solo como actriz, sino como una voz creativa".

Sin embargo, la noción de "voz" no se limita a su carrera actoral. Dávila está cada vez más interesada en tomar las riendas de los relatos, no solo como intérprete. Acaba de terminar *Santita*, una serie de la que, sin revelar muchos detalles, describe como uno de los proyectos más significativos de su carrera. "Le di todo mi ser. Vengo de ese viaje y no veo la hora de poder contarlo".

Mientras tanto, planea enfocarse en sus propias historias, en involucrarse desde otros roles, en mirar la industria desde adentro para moldearla a su manera. "Ahorita seguiré trabajando en mis propios proyectos, en historias que me interesa contar e involucrarme desde otro lugar en esta industria, como producir, por ejemplo". Su trayecto como actriz, como autora, e incluso como mujer latinoamericana, sigue en marcha. "Ahí voy encontrando mi propio camino para contar las historias que a mí también me interesan". THR

NETFLIX, HBO MAX.

OMA

JAPANESE RESTAURANT



DISCOVER OMA: JAPAN'S HERITAGE, LOCAL SOUL

FOUR SEASONS MEXICO CITY HOTEL
AV. P DE LA REFORMA 500, JUÁREZ, CUAUHTEMOC
@OMAMEXICOCITY TEL. 52 5552314858


Guitarrica



delafuente

El arte tatuado en la piel

Con una gira en marcha, y tras el lanzamiento de *Spanish Leather*, su segundo álbum, el cantautor español comparte detalles de su debut actoral en La *bola negra*, la próxima película de Los Javis

Por KARLA LEÓN

Álvaro Lafuente,

conocido artísticamente como Guitarricadelafuente, vive uno de los mejores momentos de su carrera. Desde que pisó por primera vez un escenario, el originario de Benicasim dejó claro que era capaz de conquistar el mundo a golpe de guitarra, evocando sus raíces y una herencia cultural que lleva tatuada en la piel.

Hasta ahora, su camino había sido un redescubrimiento constante de sus orígenes. En *La cantera*, su álbum debut, rindió homenaje al pueblo en el que creció: un lugar que inspiró y alimentó la música que hoy da forma a su voz. Sin embargo, la necesidad de abrirse a nuevas experiencias —y seguir su intuición— lo llevó a *Spanish Leather*, su segundo material discográfico, con el que reveló un folclore que dialoga constantemente con el presente.

El Álvaro de *Spanish Leather* se entregó a un viaje imaginario; el de alguien que deja atrás su pueblo, rompe con el pasado y, al mismo tiempo, se rinde a la seducción, la diversión y la juventud. "Siento que es la ocasión en la que he estado en mayor sintonía con mis sentimientos. Pude entender lo que sucedía dentro de mí y lo transformé en palabras. Eso se nota en la energía del disco", relata el músico.

La intensidad lírica y melódica que se despliega a lo largo de 12 canciones se equipara con lo que ahora mismo sucede en su carrera. Se siente pleno, listo para entregarse a todo. "No sé si se va a repetir", confiesa. Al momento de esta charla, Guitarricadelafuente se encuentra en la Ciudad de México, en una breve pausa que lo devolverá a los escenarios de una gira que continuará por España y culminará en Monterrey, Nuevo León.

Pero encontrarse con su público no es lo único que le entusiasma. En agosto, Álvaro comenzará el rodaje de *La bola negra*, película escrita, dirigida y producida por Los Javis, la dupla creativa de Javier Ambrossi y Javier Calvo. La historia está inspirada en la obra homónima —e inconclusa— de Federico García Lorca, así como en *La piedra oscura*, el fenómeno teatral de Alberto Conejero, ganador del Premio Nacional de Literatura Dramática 2019.

La bola negra narra las vidas interconectadas de tres hombres en tres épocas distintas. Tres existencias íntimamente ligadas por la sexualidad, el deseo, el dolor y la herencia. El título hace alusión al voto de rechazo (la bola negra) que recibe un joven homosexual en Granada, al intentar ser admitido en un club social. El debut de Guitarricadelafuente llega acompañado de un reparto conformado, hasta el momento, por Penélope Cruz, Miguel Bernardeau, Lola Dueñas y Carlos González.

El proceso creativo de la película inició con una labor de documentación e investigación histórica, a la que se integró el trabajo literario de Conejero, pues García Lorca solo alcanzó a escribir las primeras páginas, antes de ser asesinado durante la Guerra Civil Española. Ambrossi afirmó que *La bola negra* mantiene una parte de adaptación teatral, y otra más de imaginación e introspección, para plasmar sobre todas las tramas el concepto de la identidad.

Guitarricadelafuente abraza la vulnerabilidad como una oportunidad para revelar su esencia más profunda. "Cuando acabes esta película, vas a ser una persona diferente", le advierten Los Javis. Por ahora, mientras lo descubre, nos adentra en una de las transiciones artísticas más significativas de su vida.

Fue muy emocionante escucharte cantar 'Cucurrucucú Paloma' en *Pedro X Javis*, ¿los conociste por ese proyecto?

Ya nos conocíamos. Llevamos mucho tiempo hablando por redes, pero no fue hasta el Primavera Sound del año pasado que coincidimos por primera vez. De hecho, fue en medio del festival que me dijeron: "Tenemos una cosa que contarte". Y pensé que eso se iba a quedar ahí. Al día siguiente, me propusieron lo de la película (*La bola negra*).

Ya estábamos en el proceso de la peli cuando me llamaron para unirme al homenaje de Almodóvar, y me propusieron hacer esta canción que, por supuesto, ya cantaba. Yo decía, "Joder, me ha caído del cielo", porque, además, conocí este tema por *Hable con ella*, que fue la primera película de Almodóvar que vi. Recuerdo que nos la puso una profesora de francés en el colegio. También, fue la primera vez que descubrí a Caetano Veloso y, para mí, fue la apertura a un mundo nuevo.

Es una canción desgarradora.

Me pone los pelos de punta. Tiene esta emoción y una delicadeza, como si estuviera a punto de quebrarse.

Y resiste ahí.

Y resiste ahí.

¿La actuación es algo que buscabas?

De pequeño decía que quería ser actor. Recuerdo que con mis primos me ponía a escribir guiones, grabábamos las pelis y las montábamos. Pero, también decía que quería ser músico. Siento que con la música, o con lo que estoy haciendo ahora, puedo tocar un poquito de todo. De repente, en los videos puedo formar parte de todo el proceso, tanto en la creación de la idea, como aparecer en ellos, pero la actuación no había sido algo que me planteaba.

¿Cómo te sientes al interpretar un personaje que, inicialmente, fue concebido a partir de una obra inconclusa de Federico García Lorca, luego desarrollado por Los Javis, y que ahora toma forma a través de tu interpretación?

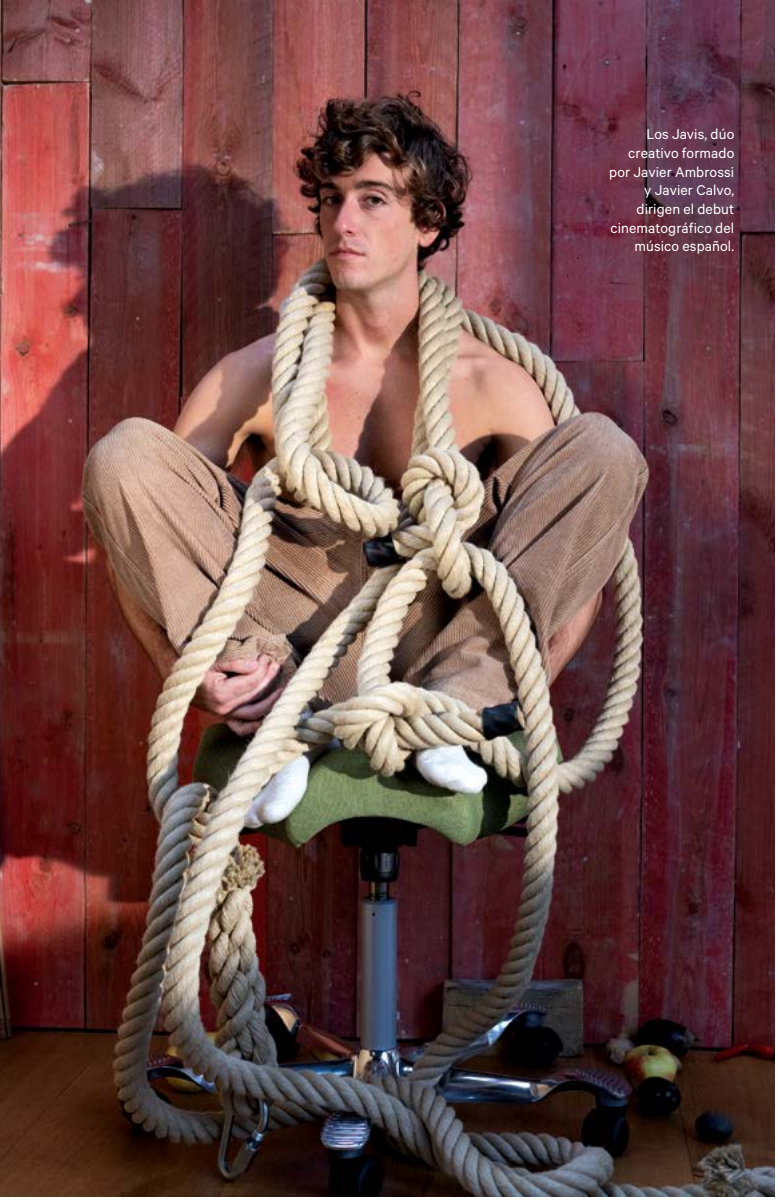
Es increíble; ha sido un regalo inmenso por parte de Los Javis. Cuando me contaron sobre *La bola negra*, la historia todavía no estaba desarrollada del todo, pero me dijeron: "Tenemos este personaje. Creemos que tú cabes en ese mundo y que calzas perfecto en esto". Claramente lo agradecí, sobre todo, por tratarse de una historia vinculada a García Lorca, que ha sido un referente enorme, e incluso, diría que una referencia innata, porque siento que ya está en mí a la hora de escribir.

En esta historia se va a reivindicar a Federico como un representante español queer. Cuando aprendí en el colegio quién era García Lorca, pensaba que todas sus obras se las escribía a una mujer. Es fuerte darte cuenta que se ha escondido la historia de un gran exponente del arte en tu país. Con esta película se va a mostrar todo eso y, sobre todo, se va a presentar una historia queer no contada en España.

***La bola negra* plantea la historia de tres hombres homosexuales en distintas épocas. Con el simple hecho de analizar ese aspecto tan breve de la sinopsis podemos hablar sobre un sinfín**

"Ahora mismo tengo la piel muy fina. Estoy absorbiendo al personaje y aprendiendo a ver todo lo que ocurre a mi alrededor".

DOBLE PÁGINA DE APERTURA: SONY MUSIC.



Los Javis, dúo creativo formado por Javier Ambrossi y Javier Calvo, dirigen el debut cinematográfico del músico español.

de temas políticos, sociales y emocionales, ¿cómo te estás preparando para este papel?
Es algo completamente desconocido para mí. Es la primera vez que me preparo para esto. Al final, siento que, si me estoy entregando a algo, me tengo que entregar en cuerpo y alma; con una intensidad muy fuerte. Desde que empezamos a trabajar el personaje, entendí que, más allá de las similitudes que comparto con él, hay algo muy significativo en adentrarse en el contexto social y político de la época.

Investigamos ese momento concreto en España: cómo se vivían las cosas, cómo era ser queer en esa época; en tiempos de guerra, cuando tu único objetivo era sobrevivir, no morir de hambre o que no te pegaran un tiro. Se siente, incluso, una cierta culpabilidad. No me puedo permitir o no puedo darme esa importancia a mí mismo, cuando esos tiempos reflejan tanto sufrimiento y tanto dolor.

Javi Calvo compartió que *La bola negra*, además de ser un proyecto emocionante y complejo, expuso historias y heridas personales que no sabía que existían. ¿Qué impronta te ha dejado la película, en esta etapa tan inicial del proyecto?
En la primera reunión que tuvimos, empezamos a hablar de traumas y yo dije: "No, yo creo que no hay ninguna herida sin cerrar o por abrir en mí". Y me respondieron: "¿Sí? ¿Seguro? Ni de coña". Al final, en los ensayos con ellos (Los Javis), tienes que abrirte completamente para saber desde dónde trabajar la emoción y encontrar esas similitudes con el personaje. Desde la relación con una madre, hasta lo que te emociona o te hace llorar.

Es adentrarte en tus emociones y en tus recuerdos; o en cosas que tienes enterradas y que, de repente, estás desenterrando para poder activar esa emoción. Es algo muy revelador, y me emociona. Ellos ya me decían, "Cuando acabes esta película, vas a ser una persona diferente". Te vulnerabilizas muchísimo. Rompes con una barrera para poder impregnarte de todo eso que tienes que sentir y mostrar.

Coincide con el universo de *Spanish Leather*.
¡Sí, sí! Es que cuando me contaron esto pensé: "Joder, estoy haciendo un disco en el que hay una resimbolización del españolismo, de muchas heridas; y habla sobre mostrar tu piel y esa vulnerabilidad". Está sucediendo en mí en este momento: la salida de un disco, una gira, es la primera vez que actúo, y voy a entrar por la puerta grande con este proyecto. No sé si se va a repetir.

¿Quién es Guitarricadelafuente en *Spanish Leather*? ¿Qué herencia cultural tienes tatuada en la piel?
En *Spanish Leather* intenté retratar el folclore inherente en nosotros. No representarlo estéticamente, sino como un reflejo de que somos el resultado del lugar en el que hemos nacido por casualidad. Que nuestro humor, nuestra forma de hablar o nuestra forma de relacionarnos parte del pasado, pero no necesariamente debe evocarlo. Para mí, el cuero representa esa herencia, una cosa artesanal, que sirve como portador de todas las marcas del pasado y que absorbe todo lo que se cruza por el camino. Con el paso del tiempo va cambiando de forma, de color; es como nuestra esencia: se muestra al desnudo, en cueros.

Cuando escribo canciones, me vienen frases o palabras que no sé por qué me atraen tanto, pero sé que me están llevando a algo. Es seguir una intuición que, cuando ves el global, entiendes lo que estaba sucediendo en tu interior. Todo aquello que me ocurre adentro lo estoy vomitando.

¿Cuál es el mayor aprendizaje que te ha dejado el arte? Considerando el arte como la música y, ahora, el cine.
De alguna manera, cuando empecé a cantar, la música me dio una seguridad que yo no tenía antes. Me he construido con lo que me ha aportado estos siete años. Me ha moldeado y, sobre todo, me ha enseñado a no tener prejuicios con nada. El mayor aprendizaje es liberarte de todas las barreras que te puedes poner a ti mismo.

Me pasa que me aburro fácilmente por todos esos estímulos que tenemos a nuestro alrededor, pero también porque, en el momento en el que tengo una certeza sobre algo o cuando me siento cómodo digo, "Vale, ya está". Y necesito pasar a lo siguiente. He aprendido a no estancarme con nada por esas ganas de aprender, por esas ganas de enriquecerme de la gente que me rodea, de lo que ocurre a mi alrededor y de los nuevos caminos. Mi mayor aprendizaje es romper con los prejuicios.

Así como la música, ¿crees que el cine se convertirá en un aliado constante para plasmar tu arte?
No lo sé. Sí siento que esta película y este personaje comparten tanto conmigo, que va a ser muy intenso. No sé si lo haré bien o mal, daré todo lo que hay en mí, pero cuando acabe será como liberar una carga. Creo que, más adelante, adaptarme a un nuevo personaje con tanta intensidad será difícil. Está siendo una de las experiencias más enriquecedoras de mi vida y de la que más estoy aprendiendo. [*Toma una ligera pausa para meditar*] Pero, sí, me encantaría. Ahora mismo tengo la piel muy fina: estoy absorbiendo al personaje y aprendiendo a ver con más claridad todo lo que ocurre a mi alrededor. THR

SONY MUSIC

QUEBRAN

Una serie de identidad, lealtad, amor y supervivencia

POR PABLO MONROY · FOTOGRAFÍAS POR JESUS SOTO FUENTES




T O

La producción audiovisual latinoamericana atraviesa un momento sin precedentes, tanto por la calidad como por la diversidad de historias que se están contando. *Quebranto*, la nueva producción de Disney+, es ejemplo de esto: un thriller dramático que combina secretos familiares, heridas personales y búsquedas de identidad, además de un equipo conformado por mexicanos, argentinos y chilenos, entre otros. Bajo la dirección de Bernardo de la Rosa Villarreal, la serie reúne a sus protagonistas Tini Stoessel, Jorge López y Martín Barba, tres intérpretes que encarnan personajes al límite, marcados por el dolor y la necesidad de encontrar respuestas.

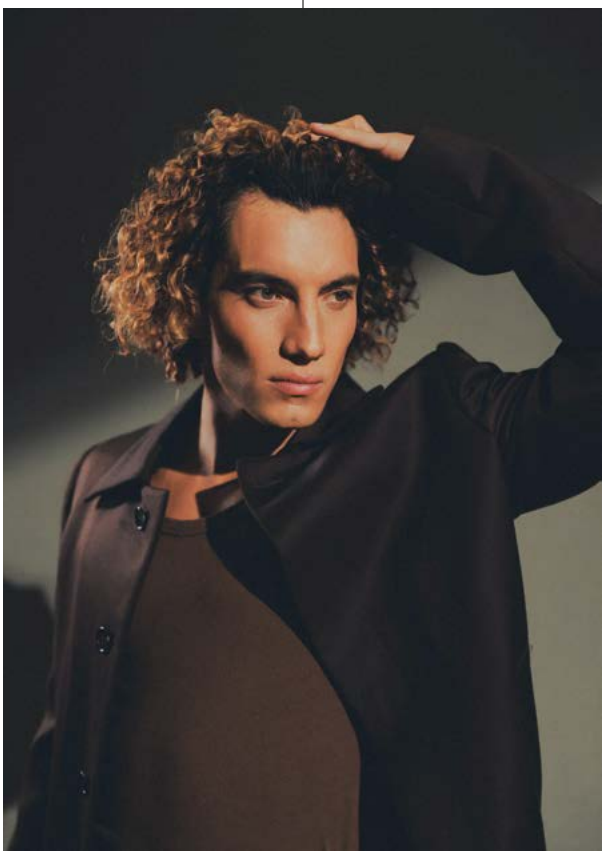
Unos días antes del lanzamiento de la serie, parte del talento frente y detrás de cámaras que hizo posible *Quebranto* se dio una cita con THE HOLLYWOOD REPORTER en Español para realizar el segundo *roundtable* de la publicación, en el que conversaron a fondo sobre lo que conllevó la realización de esta producción.

Para Jorge López, su personaje es el reflejo de una herida heredada. "Javier Lara Castillo es el nombre de mi personaje. Es heredero de la familia Lara Castillo. Su padre está muerto, se crio en Chile porque fue exiliado de la familia, desterrado. Y vuelve a México en busca de respuestas, para aclarar qué pasó, por qué a su padre lo desterraron y, también, ¿por qué no decirlo?, vengarse por lo que le hicieron. En el transcurso de la serie conoce al personaje de Miranda, que también está buscando respuestas sobre su origen. Ambos se fusionan en esa búsqueda de identidad y generan un vínculo quebrantado, por así decirlo".

Miranda, en cambio, representa la fragilidad y el descubrimiento. "Mi personaje es Miranda Sanguinetti. Ella tiene 23 años y es una chica adoptada que siempre tuvo la necesidad de saber quién la había tenido. Nunca había podido encarar ese tema en la familia desde un lugar adulto. En la serie lo hace, con las herramientas que tiene, y emprende ese viaje. Entiende que nació en México y, a partir de ahí, como dice Jorge, se desencadenan un montón de cosas. En su cabeza era simplemente saber un nombre, el barrio, las amigas... pero nunca se espera todo lo que conlleva descubrir quién era su mamá, que está viva y todo lo que le sucedió. Es un personaje que termina creciendo de repente, encontrando personas que la ayudan en el camino", explica Tini Stoessel.

La tercera pieza de este rompecabezas de protagonistas es Leonardo Gutiérrez, interpretado por Martín Barba. "Mi personaje es Leonardo Gutiérrez. Es un guardaespaldas, exmilitar, que está pasando por un mal momento. Está saliendo de una depresión, obligándose a vivir y a trabajar para poder ver un poco de luz cada día. Conoce a Miranda en su llegada a México y la conduce en toda la investigación sobre sus orígenes".

El tono de *Quebranto* oscila entre el thriller y el drama íntimo. De la Rosa explica: "Al final del día es un thriller, y el género siempre tiene esta parte de suspenso. No podíamos hacer algo hiperoscuro, pero sí planteé desde el inicio que todos los personajes partían de estar rotos. A partir de esa oscuridad van avanzando y conociendo la verdad".



"El contenido latinoamericano está en un momento muy fuerte. Pero deberíamos arriesgarnos más en las temáticas y ser fieles a nuestra identidad, en lugar de adaptar formatos ajenos".

El director subraya que el guion fue, y siempre es, un organismo vivo: "Cuando te llegan guiones, empiezas a imaginar miles de cosas, pero poco a poco van cambiando. No hay una sola visión: está la del director, la de la plataforma, los productores... y luego la de los actores, que también aportan. Es algo vivo que se va transformando y agarrando vida propia. Desde que lo lees, hasta que lo produces, lo filmas y luego lo montas, cambia por completo. Y siempre para bien. Es un proyecto bastante ambicioso, con un talento increíble, y mucha gente detrás que le puso corazón y alma durante meses".

Para Stoessel, *Quebranto* significó volver a actuar después de más de una década, algo que emocionó a su gran base de fans, quienes esperaron con ansias la llegada de estos seis episodios. "Lo último que hice fue *Violetta*, hace más de 10 años. Cuando me enteré de esta historia yo venía pasando por un proceso personal en el que necesitaba un respiro de la música", dice la superestrella argentina. "Si no frenaba no iba a ser sano, y básicamente fue la decisión más sabia que pude tomar. Para mí fue lindo poder ser sincera con la gente, porque *Un mechón de pelo* terminó siendo uno de los proyectos más especiales para mí y para la gente también. Ese álbum, esas canciones, los videos... De alguna manera me empecé a dar cuenta de que hay muchas personas que pasan por situaciones similares, cada uno con diferentes historias, obviamente, pero sí creo que fue necesario, que lo tenía que hacer. Contemplando esa situación, apareció un momento lindo para pensar en hacer un proyecto, una serie, volver a la actuación después de tanto tiempo, tener este

DIRECCIÓN DE FOTO Y VIDEO: JESUS SOTO FUENTES. HISTORIA : PABLO MONROY; PRODUCTOR EJECUTIVO: ALEJANDRO ORTIZ; CÁMARA: MARCO ORNELAS @MARCORNELAS1; EDICIÓN, MONTAJE Y COLOR DE VIDEO: MANUEL GÓMEZ; ASIST. DE FOTO: MANUEL GÓMEZ & MARCO ORNELA; TEAM TINI: ESTILISMO: DAV MARTENS, JOSE CARAYOL, ASIST POR @AGUSIANNELLA, PELUQUERIA: ZACARIAS GUEDES @ZACARIASGUEDES, MAQUILLAJE: INES PIZARRO POR NICHE STUDIO @INESPIZARRO; TEAM JORGE LÓPEZ: ESTILISTA: @JESUS_RAMIREZ.RR; MAQUILLAJE: @CHENTECHAPITAS, PELUQUERÍA: @ITZELPACHECOMKUP; TEAM MARTÍN BARBA: ESTILISTA: DANIEL VASQUEZ, GLAM: @REYDUEK.





sentimiento de equipo. Lo lindo de mirar al costado, que terminó la escena, y ponerte a hablar desde lo humano con los chicos, fue algo que me abrazó un montón y me gustó mucho", reflexiona.

"Siempre supe que quería volver a actuar, pero no sabía cuándo. La música también te quita mucho tiempo: giras, shows, videos, escribir un álbum, grabar canciones, hacer promoción, viajar. Cuando decidí tomarme un tiempo para mí, apareció este proyecto y sentí que llegó en el momento justo. Me daba miedo porque hacía mucho que no estaba frente a una cámara, pero lo sentí como un desafío muy grande, y estoy feliz del momento en que decidí hacerlo. Me acompañó también en un proceso personal y me ayudó a sanar en gran parte", agrega.

La actriz y cantante encontró un espejo personal en Miranda, un personaje complejo y valiente, pero también frágil y vulnerable: "Hoy lo pensaba: esa primera escena en la que Miranda tiene un ataque de ansiedad me hizo acordar a mí en algún momento de mi vida. Ella lo venía normalizando y nunca lo había contado. Era simplemente, 'Me pasa esto, me quedo sin aire, igual intento seguir'. Conecté desde ahí con el personaje. Desde algún lado terminé de sanar porque me hizo acordar mucho a lo que viví. Por más que hoy vuelva a tener un ataque de pánico o ansiedad, ahora tengo herramientas para abarcarlo distinto. Me enseñó a no volver nunca a ese lugar: hablar antes, contar con alguien, ir a terapia, abrirme. Porque cuando explotas, la factura es mucho más grande que si hubieras hablado antes. Desde ese lado el personaje me acompañó mucho".

Al ser cuestionada sobre si en su carrera musical, Tini había vivido un momento similar al que vive Miranda sobre el escenario, asegura que no le ha sucedido de la misma manera, pero sí logró identificarse con el suceso de alguna manera. "Nunca me pasó así de quedarme sin aire, de quedarme sin ningún tipo de registro para poder hacerlo y tener que salir, pero sí me pasó de salir rota". Asegura que en algún momento es necesario explotar para resurgir, para reencontrarse y volver a abrazarse. "Para poder amar lo que ella ama, que en este caso es la música, es tocar y ella necesitaba romperse por completo. Y se rompe. Pero creo que se encuentra con una Miranda mucho más poderosa y fuerte hacia el final, por más malas cosas que le hayan sucedido al personaje".



"Lo que me llevo es esa frescura de poder improvisar. Martina tiene esa cosa de romper y llevarlo a otro lugar, y yo disfruto mucho jugar en ese código. Hay mucho de eso en la serie, texto, sí, pero también improvisación y apropiación. Eso la hace especial".

La historia de *Quebranto* ubica a Miranda en medio de dos vínculos que la transforman, y cuya tensión se siente en cada escena que comparten. Para Martín Barba, el encuentro entre Leo y Miranda tiene algo de destino: "Yo creo que es un poco de las dos. Creo que, Leo, al principio, se relaciona con Miranda como una forma de huir, porque lo mandan a cuidarla. Después, como todo en la vida, siento que estaban destinados a conocerse y sanarse mutuamente. Soy romántico [*risas*]".

Por su parte, Tini Stoessel detalla esa dualidad: "Al principio, sentíamos que el amor distraía a Miranda, porque ella tenía un foco muy claro. Pero con Leo encuentra un lugar de cuidado genuino que no tenía con sus padres. Con Javier, en cambio, lo usa como un canal para entrar en la familia y, sin querer, termina enamorándose. Son dos relaciones totalmente opuestas".

Para López, la historia fue otra; su personaje nunca era consciente de estar inmerso en un triángulo. Permanecía enfocado en sus propios conflictos familiares, y finalmente se enamora profundamente de Miranda. "Al principio, era una ayuda, él también la usaba, pero terminó desencadenando que se enamoraran. Eso le cambió el juego, porque no lo esperaba. Sus planes se salieron de control".

"Cada uno de los dos llenaba un vacío distinto en Miranda: uno desde la comprensión, el otro desde lo carnal y visceral. Ahí está el triángulo amoroso", concluye De la Rosa.

La historia de *Quebranto* también se narra a través de su música, creada por el gran Camilo Lara, la mente detrás del Instituto Mexicano Del Sonido, y por Luisa Almaguer, una de las artistas más interesantes y propositivas de la música mexicana actual, su trabajo aporta dinamismo y tensión a cada escena, pero también hay una canción de Coldplay que cobra una gran importancia para la trama. "Camilo y Luisa hicieron el *score*, buscando un tema principal que fuera la paleta de toda la serie: drama, thriller, suspenso, amor. Queríamos también un *leitmotiv* para Emiliano y su madre. Revisamos muchas canciones emblemáticas de los 2000, de distintos géneros, hasta llegar a Coldplay. 'The Scientist' no es un tema para bailar, pero tiene algo visceral y memorable. Se convirtió casi en un himno para la historia", señala De la Rosa.

Stoessel, quien además colaboró con la banda británica recientemente en





una versión de 'WE PRAY', coincide en que ese tema es clave: "Esa canción siempre le aporta un color diferente. No todo puede irse a lo oscuro, y 'The Scientist' trae esa luz". "Es optimista, tiene dulzura dentro de lo malo", añade el director.

El rodaje estuvo lleno de situaciones intensas, e incluso cómicas. "Recuerdo dos momentos: el primero, el más divertido, fue cuando Tini tenía que decir 'Cuautla'. Le costaba muchísimo y se ponía nerviosa, respiraba hondo porque sabía que venía la palabra... ¡y no le salía! Estuvimos 40 minutos riéndonos sin poder grabar", cuenta Martín Barba.

"Lo de 'Cuautla' fue tremendo porque no era una escena relajada. Veníamos de una situación muy tensa entre los personajes y yo tenía que decirlo seria, enojada. Y yo solo pensaba 'Por favor, no te rías'. No podía evitarlo", recuerda Stoessel. El director ríe al evocarlo: "Ese día nos reímos 40 minutos sin parar. Me quité los audífonos y me puse a reírme con ellos. Fue imposible seguir hasta que se les pasó".

López también guarda recuerdos divertidos: "Hubo momentos de tentada en escenas muy dramáticas. Recuerdo una en una ambulancia, yo iba a preguntar '¿Está todo bien?', y Martina me empuja de sorpresa. No me lo esperaba, nos tentamos y terminamos en comedia cuando era pura tragedia. Bernie se enojó porque teníamos poco tiempo".

Pero no todo fueron risas. Hubo momentos que los marcaron. "Me sorprendió mucho la escena cuando Miranda conoce a su mamá. La reacción que quedó fue de un ensayo de cámara, y la usaron porque fue muy real; pena, miedo, angustia, no entender qué le habían hecho a esa mujer. Fue muy fuerte. Y lo lindo fue la fiesta final, todos celebrando abrazados. A veces terminas un proyecto y no hay tanta conexión, pero acá cerramos con una energía increíble", comparte Tini.



"Siempre supe que quería volver a actuar, pero no sabía cuándo. La música también te quita mucho tiempo: giras, shows, videos, escribir un álbum, grabar canciones, hacer promoción, viajar. Cuando decidí tomarme un tiempo para mí apareció este proyecto, y sentí que llegó en el momento justo".

"Lo que me llevo es esa frescura de poder improvisar", dice López. "Martina tiene esa cosa de romper y llevarlo a otro lugar, y yo disfruto mucho jugar en ese código. Hay mucho de eso en la serie, texto, sí, pero también improvisación y apropiación. Eso la hace especial".

De la Rosa recuerda una de las escenas más intensas, cuando se le revela la verdad a la madre, que duraba casi 12 minutos: "Decidí no cortarla y dejar que fluyera. La tensión fue tan fuerte que hasta el fotógrafo me miraba sorprendido. Al terminar, todo el set se quedó en silencio. Supimos que lo habíamos hecho bien".

Sobre la escena, la argentina agrega que desde el momento en el que sucedió se dieron cuenta de que tenían algo especial entre manos, algo que en postproducción podría tomar aún más fuerza. "Cuando pasa eso sin edición, sin música, sin nada, es lo máximo. Si lográs conmover en crudo, después con montaje y música la emoción crece mucho más", señala Stoessel. "El primer termómetro es cuando el equipo técnico se conmueve", agrega López.

También existieron momentos en los que la emoción se volvió real. "Hubo otra escena con Jorge en la que terminé con un ataque de pánico real. Lo encarné tanto que seguí en esa emoción y la cámara me siguió. Fue muy loco y quedó muy potente", dice Tini. El director confirma que notó algo distinto, pero dejó correr la cámara porque estaba siendo algo real, algo supremamente poderoso.

El rodaje también exigió compromiso físico. "En una escena de acción me rompí la mano. Tenía que pegarle a una marca, le pegué al árbol y seguí. Terminé con la mano como un jengibre. Teníamos un plan para cenar y yo terminé en el hospital", cuenta Jorge López.

"Antes de empezar el rodaje me inscribí a un curso de escolta. Quería entender la mentalidad de alguien que trabaja con armas. Me ayudó mucho a escuchar historias reales de militares, a sentir esa adrenalina. Luego, en el set, fue muy distinto: cámaras, coreografía, repeticiones. Hice mucho ejercicio, hasta medio día corriendo detrás de una moto. Pesaba cada gramo de proteína", relata Barba.

Para Tini, ver de cerca esas escenas fue impactante: "Yo nunca había estado cerca de escenas de acción. Me impactó lo real que se siente: balazos, caídas, todo ensayado, pero con fuerza y riesgo. En una escena de incendio, Bernie me dijo: 'Quiero que sientas que se está incendiando todo'. Y realmente lo prendieron. Eso ayuda mucho a actuar, porque lo vivís de verdad. Terminé rompiendo un vidrio sin querer, llena de sangre de utilería. Fue muy intenso".

"Las escenas de acción tienen su complejidad. Se hacen poco a poco, con mucha preparación del equipo de *stunts*. A veces los actores hacían cosas que no estaban planeadas y la escena se des-







viaba, pero eso le daba más fuerza. Lo importante era que lo sintieran real", asegura el director.

Más allá del suspenso, *Quebranto* transmite una reflexión sobre las heridas y la importancia de hablar. "No quiero que suene a cliché, pero siento que el mensaje es que nunca es tarde para cambiar tu destino y tomar las riendas. Que no te sientas solo, que hables, que pidas ayuda. Creo que a Javier no le hubiera pasado todo lo que le pasó si hubiese podido hablar con alguien. Lo mismo con Leo, cargando culpas. Todos los personajes tienen esa represión. Si hubieran hablado, todo hubiera sido más sencillo", reflexiona Stoessel.

"La serie toca temas duros: la trata de mujeres, la ansiedad en adolescentes, que incluso pueden llegar a cortarse. El mensaje es que si no hablas y no buscas ayuda, no avanzas ni te curas. Quedarte solo en la oscuridad no sirve. Con ayuda es mucho más fácil salir", añade De la Rosa.

Para López, la soledad encubierta es un aspecto fundamental en la serie. Cuando la soledad es mal llevada puede destruirnos, pero si se maneja bien es capaz de dar paso a transformaciones poderosas. "Aprender a ser amigo de uno mismo. Nadie te lo enseña en el colegio ni en tu casa. Cuando los personajes hacen clic consigo mismos, algo se transforma en alentador dentro de este drama. Es un quebranto [*risas*]".

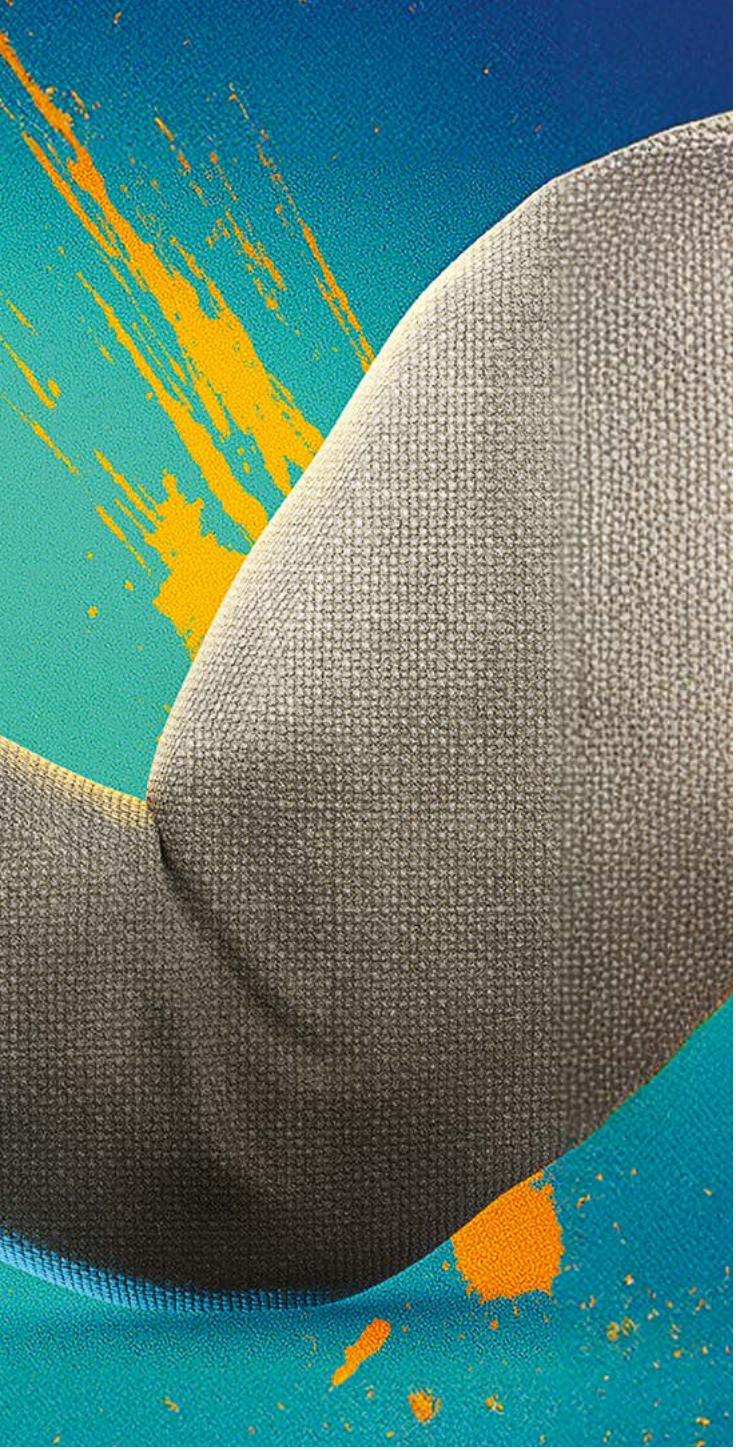
Los actores de *Quebranto* aprovecharon la ocasión de este encuentro para dialogar también sobre el momento que vive la industria audiovisual en español. "El contenido latinoamericano está en un momento muy fuerte. Pero deberíamos arriesgarnos más en las temáticas y ser fieles a nuestra identidad, en lugar de adaptar formatos ajenos", reflexiona López. "El público debe consumir más en español. *Quebranto* demuestra que podemos hacer series con la misma calidad que cualquier producción internacional", señala Barba. "Me emociona ver producciones en nuestro idioma en plataformas globales. Sentir que lo nuestro está normalizado y es parte del consumo cotidiano es algo que celebro muchísimo", concluye Tini Stoessel. THR



MICKEY VS. SHREK: LA MULTIMILLONARIA GUERRA DE LOS PARQUES TEMÁTICOS

Desde Orlando hasta Abu Dabi, Disney y Comcast están invirtiendo decenas de miles de millones de dólares —y su mejor propiedad intelectual— en un intento de hacerse con el futuro de la experiencia del entretenimiento

POR **ALEX WEPRIN** • ILUSTRACIÓN POR **DANIEL DOWNEY**



El 21 de mayo, NBCUniversal desplegó estrellas, drones, fuegos artificiales, fuentes de agua al estilo del Bellagio y una narración de Steven Spielberg para inaugurar oficialmente su mayor apuesta hasta la fecha por las experiencias inmersivas: Epic Universe en Orlando, Florida.

Pero, unas horas antes de la celebración, el CEO de Comcast, Brian Roberts, todavía reflexionaba sobre lo que realmente significa este "momento de orgullo" para su empresa. Frente al restaurante Atlantic, de Epic, Roberts contemplaba las fuentes y jardines del Celestial Park, el eje central del parque temático (cuya construcción se estima en 10 años y más de 7.000 millones de dólares) que conecta los "portales" con sus mundos temáticos.

"Esto es lo más feo que se verá", dijo Roberts, señalando que no hace mucho era tan solo un terreno baldío cerca del Centro de Convenciones del Condado de Orange. "Va a madurar, florecer y crecer".

Epic Universe es quizá la mayor apuesta de las empresas de entretenimiento por el ocio temático e inmersivo. En un momento en el que los medios tradicionales, como la televisión y el cine, atraviesan dificultades o son inconsistentes, y en el que el *streaming* crece, pero no es tan lucrativo como solía serlo, las experiencias en vivo se han convertido en una prioridad estratégica. The Walt Disney Co. y NBCUniversal, de Comcast, están invirtiendo más dinero que otras compañías, con Disney comprometiendo públicamente 60.000 millones de dólares en inversiones de capital, y Universal —por su parte— miles de millones, aunque el presidente de Comcast, Mike Cavanagh, bromea diciendo que "no son realmente miles de millones de dólares si hablamos de cifras exactas".

Sea cual sea la inversión concreta, el resultado es un verdadero punto culminante para los parques temáticos y las experiencias inmersivas. "Creo que es una palanca de crecimiento para muchas de estas empresas, y también una palanca de rentabilidad", afirma Scott Purdy, líder de medios de KPMG en Estados Unidos. "Si nos fijamos en los márgenes de estos diferentes parques y experiencias, son bastante altos en relación con otros negocios lineares que están teniendo problemas, o incluso con los mejores negocios de *streaming*".

Disney, por ejemplo, reportó que en 2024 su división de experiencias y productos de consumo obtuvo 34.200 millones de dólares en ingresos fiscales y 9.300 millones en ingresos operativos del segmento. El negocio de parques temáticos de NBCUniversal obtuvo unos ingresos de 8.600 millones de dólares en 2024, con un EBITDA [acrónimo en inglés para *earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization*] de 2.900 millones. El negocio también está respondiendo a un momento del mercado en el que los consumidores están buscando un escape de sus pantallas (aunque con más personajes de esas mismas plataformas).

"Considero que nunca ha habido un mejor momento para dedicarse a este negocio", afirma Josh D'Amaro, presidente de Disney Parks, Experiences and Products. "Lo que estamos viendo es una especie de convergencia, en la que las grandes historias se unen a la tecnología de vanguardia y a las experiencias físicas e inmersivas. Eso es lo que anhelan los consumidores, eso es lo que están buscando".

"Creo que algo increíble del negocio de las experiencias es que no hay nada que reemplace el estar aquí presente", afirma Cavanagh, señalando los "cambios" que la compañía está viendo en el consumo del entretenimiento. "Dejas tu teléfono a un lado, estás inmerso y lo estás viviendo todo".

Y esas experiencias serán cada vez más globales. Mientras Disney y Universal han establecido núcleos centrales que se siguen ampliando en Orlando, Florida, y el sur de California, la próxima oleada de nuevos parques estará repartida por todo el mundo.

En abril, Universal anunció planes para construir un multimillonario parque temático en el Reino Unido, y en mayo, Disney anunció un acuerdo para construir un centro turístico en la isla de Yas de Abu Dabi, Emiratos Árabes, que, según D'Amaro, será el parque "más tecnológico" de la empresa hasta la fecha.

Las apuestas globales se basan en la tesis de que, si bien muchos consumidores están dispuestos a viajar a Florida o California para disfrutar de una experiencia en un parque temático, la apertura de opciones más cercanas puede ampliar el mercado a personas que no

puedan permitirse el viaje o se vean imposibilitadas para hacerlo. Las compañías ya cuentan con instalaciones en China y Japón, y Disneyland Paris ha consolidado su presencia en Europa. Y tanto Disney como Universal creen que tienen su propia receta secreta para que sus experiencias se destaquen en un mundo en el que no escasean los parques temáticos.

"No hay ninguna otra empresa que invierta tan agresivamente en tecnología, los Imagineers siguen activos hoy en día, y no hay ninguna otra empresa que tenga la huella física y digital que nosotros tenemos para ofrecer esas historias y conexiones a nuestros consumidores en todo el mundo", afirma D'Amaro. "Así que Walt Disney Company, en virtud de esa colección de propiedad intelectual y de tecnología y plataformas, no tiene rival". De hecho, la propiedad intelectual es el punto central del negocio de experiencias de ambas empresas, y su enfoque no podría ser más distinto.

Desde el principio, Disney ha intentado aprovechar toda su propiedad intelectual al crear nuevas experiencias, como lo fue la gran inauguración de Disneyland, cuando las atracciones de Peter Pan y Blancanieves eran experiencias emblemáticas. Y también ha sabido aprovechar las fusiones y adquisiciones de la misma manera, como muchas de las adiciones —recientes y futuras— a Disneyland en Anaheim, que incluyen tierras y atracciones basadas en *Star Wars* (adquirida en 2012), Marvel (adquirida en 2009) y *Avatar* (adquirida en 2019).

Los parques temáticos son cada vez más fundamentales en el proceso creativo de la empresa. "Cuando Kevin Feige está pensando en su próxima película de Marvel, yo estoy allí. Mi equipo está allí desde el principio, pensando en estos mundos que va a crear, en estos personajes que van a cobrar vida", explica D'Amaro. "Pensamos cómo vamos a trasladar la historia más allá de la pantalla, a un parque temático, a una atracción, a un producto de consumo, a un juego. Eso empieza muy, muy temprano en el proceso".

Claramente, Universal también ha adoptado esta estrategia. Epic Universe incluye tierras basadas en su propiedad intelectual, como la Isla de Berk de *Cómo entrenar a tu dragón* y monstruos de Universal como Frankenstein y Drácula. Pero la empresa también ha tomado la decisión estratégica de asociarse con terceros que posean propiedades intelectuales atractivas, argumentando a los propietarios de los derechos que pueden aumentar la cantidad de fanáticos de sus propiedades y personajes dándoles vida en los parques Universal. Pensemos en el éxito de los parques de *Harry Potter* en Orlando y de Super Nintendo en Florida, California y Japón. "No hay creador al que no le gustaría ver su propiedad intelectual expuesta al mundo de una forma como la que veremos en estos parques", afirma Cavanagh, quien añade que la experiencia "contribuye a que los creadores escriban más libros, y hagan más películas y programas de televisión".

Universal ha apostado fuertemente por la inmersión en Epic Universe. En cada una de las tierras accesibles desde el Celestial Park, los visitantes se sienten como si estuvieran siendo completamente transportados a los mundos ficticios de *Harry Potter* o *Cómo entrenar a tu dragón*. Tras el éxito de Star Wars: Galaxy's Edge y Pandora en Animal Kingdom, muchos de los nuevos parques de Disney se centran en crear mundos igualmente inmersivos.

Bajo la sombra de una montaña rusa de Donkey Kong en Super Nintendo Land, el director creativo de Epic Universe, Steve Tatham, recordó la estrecha cooperación que hubo entre su equipo y Shigeru Miyamoto, creativo de Nintendo, a la hora de desarrollar el mundo. "Trabajamos con ellos para sacar a la luz lo que es realmente importante", expresó Tatham. "Así que no se trata tanto de basarse en un determinado fotograma de una película o de una escena o de un videojuego, sino en qué es lo que realmente resuena de esos personajes y de esas historias".

"Es un juego de monetización de la propiedad intelectual, y el punto es que es un modelo económico comprobado, mientras que el *streaming* es el modelo menos comprobado", afirma Purdy, de KPMG, quien señala que para el tipo de proyectos a gran escala que persiguen estas empresas, hay un "número limitado" de lugares donde expandirse.

Por eso, además de nuevos resorts emblemáticos globales, ambas empresas están invirtiendo cada vez más recursos en apuestas a menor escala. Disney lanzó su Disney Cruise Line hace 30 años, pero está lista para darle un impulso. La compañía afirma que duplicará el tamaño de su flota de aquí a 2031, con la esperanza de llevar más de sus barcos temáticos a más puertos y destinos. A finales de este año, por ejemplo, el Disney Adventure zarpará de su nuevo puerto base en Singapur.

Universal, por su parte, está experimentando con un par de nuevos conceptos en Estados Unidos: una casa embrujada abierta todo el año llamada Horror Unleashed, cuya primera sede se inaugurará el próximo mes en Las Vegas y la segunda se instalará en Chicago en 2027. Y el año que viene, la empresa abrirá un nuevo parque temático en Frisco, Texas, de menor escala que el que construyó en Florida, dirigido a familias con niños pequeños y con atracciones basadas en *Shrek, Trolls* y *Bob Esponja*.

A pesar de la despiadada competencia, los ejecutivos de ambas empresas reconocen en privado (y, en algunos casos, públicamente) que cada una de ellas se beneficia en última instancia de las inversiones que realice la otra, especialmente en Orlando.

"Si se construye algo en el centro de Florida y atrae a más turistas, como Epic Universe, casi puedo garantizarte que ese nuevo turista que llega al mercado va a tener que visitar Magic Kingdom", declaró D'Amaro en una conferencia de MoffettNathanson [editorial de investigación] en mayo.

De hecho, Rob Fishman, de la empresa de investigación, redactó un informe el 14 de julio, basándose en una visita a Orlando y en fuentes de datos alternativas, como el tiempo medio de espera, para sugerir que la apertura de Epic Universe apenas afectó la demanda de los parques de Disney en el sur de Florida. Los ejecutivos de Universal, por su parte, apuestan que Epic Universe y sus tierras temáticas serán una parada obligatoria, y que la inversión convertirá sus parques en un destino principal para más visitantes.

Por supuesto, ninguna de las dos empresas está dormida en los laureles. En su conferencia D23 del año pasado, D'Amaro anunció una avalancha de nuevas tierras y atracciones que llegarán a California, Francia y China, basadas en propiedad intelectual como *Encanto, Coco, El rey león* e *Indiana Jones*.

Y los ejecutivos de Comcast ya están maquinando qué más pueden hacer en Epic Universe. En el restaurante Atlantic, mientras unos peces motorizados se deslizaban lentamente por el techo, Mark Woodbury, presidente y CEO de Universal Destinations & Experiences, amplió su visión del futuro del parque: "Lo que no puedes ver aquí sentado son todas las zonas de expansión que están fuera de los espacios visibles", comentó Woodbury. "Este es el primer paso de un futuro épico. Hay mucho

lugar para la expansión, y ya estamos pensando en cómo será su desarrollo".

Por ejemplo, la analista de Bank of America Jessica Reif-Ehrlich predice que "A *Wicked* World probablemente [será] un futuro portal [en Epic]", dado el éxito de la franquicia cinematográfica. No hace falta mucha creatividad para imaginarse la construcción de una resplandeciente Ciudad Esmeralda entre la Isla de Berk y la versión de *Harry Potter* de París.

Pero el creciente interés en el negocio de las experiencias no está exento de grandes riesgos, no necesariamente por la entrada de personas ajenas al sector (la barrera de entrada sigue siendo obstinadamente alta), sino por factores financieros y externos.

> **"Esto es lo más feo que se verá",**
>
> dijo Brian Roberts, CEO de Comcast, en la inauguración de Epic Universe en Orlando.

El desarrollo de experiencias es increíblemente caro y lleva años desde su concepción hasta su finalización (Bob Iger, CEO de Disney, afirma que los parques suelen tardar hasta dos años en desarrollarse y otros cinco en construirse). A diferencia de las películas o los programas de televisión, que no tienen más costos después de su estreno, las experiencias requieren mucho personal y mantenimiento. Estos costes de operación se mantienen aunque la demanda disminuya.

Y, como demostró la pandemia de COVID-19, la demanda puede verse afectada sin previo aviso. Hugh Johnston, director financiero de Disney, declaró a los analistas de Wall Street en mayo que la empresa había notado un impacto de entre el 1 % y el 1,5 %, aunque la demanda interna lo está compensando.

Y por más importante que se haya vuelto una propiedad intelectual, si una parte se gestiona mal, el interés por la atracción puede disminuir. Administrar una propiedad intelectual y sus atracciones durante años o décadas es difícil.

Disneyland no inventó los parques temáticos, pero no cabe duda de que la idea moderna de un parque temático inmersivo se remonta a la gran inauguración de Disneyland el 17 de julio de 1955. No se trata simplemente de crear un mundo inmersivo, donde las familias puedan experimentar sus historias favoritas en la vida real, sino también de garantizar que cada vez que lo visiten haya algo nuevo que ver y hacer. Este es un planteamiento que las empresas se han tomado muy en serio, apostando por que las frecuentes inversiones den frutos a largo plazo.

"Quieres poder celebrar los recuerdos que tenías de niño con tu familia mientras paseas por Main Street, pero quieres saber que hay algo nuevo todo el tiempo, en cada visita a Disneyland", comenta D'Amaro. "Es un delicado equilibrio entre esa nostalgia que todo el mundo quiere sentir y la novedad que les debemos a nuestros fans".

Por ello, en el 70° aniversario de Disneyland, se inauguró oficialmente su nueva atracción: un animatrónico realista del mismísimo Walt Disney, quien utiliza audio de archivo para que el pionero del entretenimiento explique a los visitantes su filosofía para contar historias:

"No hay ningún secreto en nuestro enfoque. Seguimos avanzando, abriendo nuevas puertas, haciendo cosas nuevas, porque somos curiosos", retumba la voz de Disney entre el público del Main Street Opera House. "La curiosidad nos lleva siempre por nuevos caminos. Siempre estamos explorando y experimentando, nos interesa hacer cosas divertidas y proporcionar alegría y risas a la gente. Pero solo espero que nunca olvidemos una cosa: que todo empezó por un ratón". THR

Las propiedades intelectuales, el núcleo de las atracciones

APERTURAS RECIENTES

UNIVERSAL



Super Nintendo World, How to Train Your Dragon Land y Harry Potter: Ministry of Magic en el **Epic Universe.**

DISNEY



Tiana's Bayou Adventure, The Little Mermaid: A Musical Adventure en Orlando y el crucero Disney Treasure.

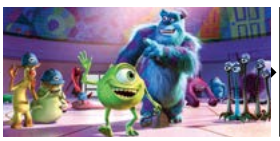
PRÓXIMAMENTE DISPONIBLES

UNIVERSAL



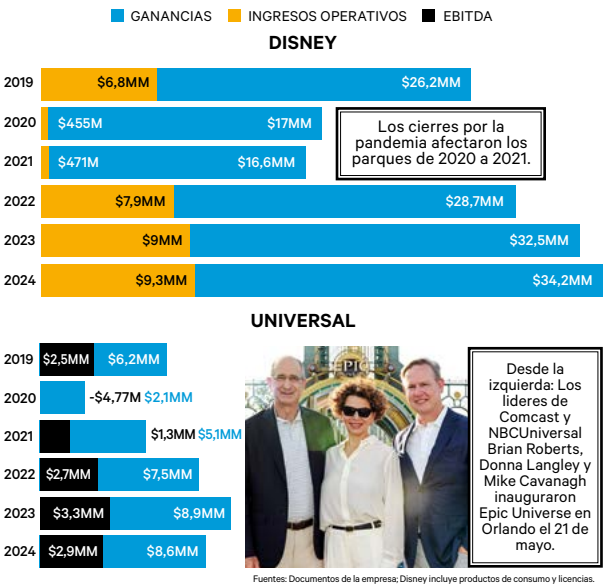
Shrek Land, Minions Land y SpongeBob Land en Frisco, Texas; y Texas Chainsaw Massacre en el **Horror Unleashed de Las Vegas.**

DISNEY



Monsters Inc. Land llegará a Hollywood Studios, la atracción de Encanto a **Animal Kingdom** y el crucero Disney Adventure.

Portafolios de parques temáticos de Hollywood

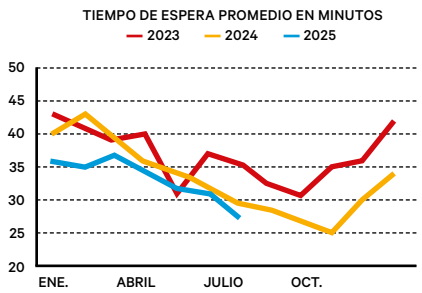


Desde la izquierda: Los líderes de Comcast y NBCUniversal Brian Roberts, Donna Langley y Mike Cavanagh inauguraron Epic Universe en Orlando el 21 de mayo.

Fuentes: Documentos de la empresa; Disney incluye productos de consumo y licencias.

Tiempo de espera en Disney World

Hasta ahora, el parque de Disney en Orlando no ha visto un cambio significativo en su tiempo de espera promedio, señal de que Epic Universe no le está quitando visitantes directamente, según un estudio de MoffettNathanson del 14 de julio.



Fuentes: Documentos de la empresa; Disney incluye productos de consumo y licencias.

UNIVERSAL DESTINATIONS AND EXPERIENCES, DISNEY.


DECENTRALIZED • PEER TO PEER • BITPAY •

ESTE NO ES KEANU

La estafa multimillonaria de bitcoin con celebridades falsas

Las victimas creen estar hablando con Keanu Reeves, o Kevin Costner, y luego llegan las súplicas por dinero. Un vistazo a la descarada estafa alimentada por IA que está desplumando a fans enamorados y que logró que Hollywood por fin contraataque

POR **REBECCA KEEGAN**
ILUSTRACIÓN POR **TAYLOR CALLERY**



En noviembre, Margaret se subió a su Toyota Camry, dejó a su esposo de 10 años en su casa rural sureña y condujo hasta un hotel donde —estaba segura— **se encontraría con Kevin Costner.**

Para este punto, Margaret, de 73 años, había pasado meses haciendo transferencias de bitcoin a Costner por un total de alrededor de 100.000 dólares. Él le había enviado un mensaje diciéndole que iba a utilizar el dinero para crear una nueva productora en la que ella eventualmente trabajaría para él. La mujer sabía que a algunas personas les parecería extraño que un ganador del Óscar y protagonista de Yellowstone necesitara ayuda financiera de una jubilada a la que había conocido en Facebook, pero Margaret no era exactamente una don nadie; había alcanzado cierto renombre por su activismo e incluso había dado una charla TED. Era una persona especial, y Costner lo vio.

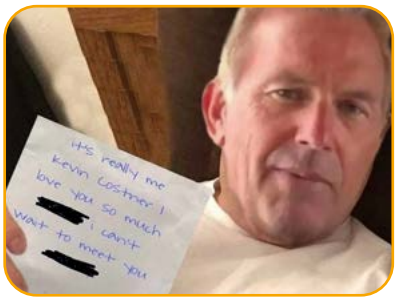
También se estaba sintiendo sola y nerviosa, ya que su matrimonio se derrumbaba, su carrera había terminado y sus hijos y nietos estaban ocupados con sus propias vidas. Los mensajes de Costner representaban una atención masculina bienvenida, una fantasía en la que refugiarse cuando la vida real se volvía demasiado real. En una foto que envió, el actor estaba recostado contra el cabecero de una cama con una camiseta blanca, sosteniendo un papel en el que se leía: "Soy yo de verdad Kevin Costner te amo MARGARET ya quiero verte MARGARET".

Discutieron la posibilidad de volar a Margaret a Los Ángeles antes de decidirse por un hotel de su estado natal como lugar de encuentro. Para cuando se subió al auto, la mujer ya llevaba semanas con las maletas hechas, lista para el momento en que Costner y ella finalmente estarían juntos.

"Ella me decía: 'Solo quiero que alguien me ame'", cuenta la hermana de Margaret, Carol, en una de las muchas conversaciones telefónicas que tuvimos durante varias semanas, a medida que aumentaba su preocupación por su hermana. (Se han cambiado los nombres de ambas mujeres para proteger su privacidad).

Mientras Margaret esperaba con el corazón en la mano, Costner le envió una foto de un auto destrozado, diciendo que había tenido un accidente y que, después de todo, no podría llegar. Al mirar la foto, todas las señales de advertencia que Margaret había estado evitando voluntariamente durante todos estos meses de espera y pagos en bitcoin empezaron a aparecer.

LAS ESTAFAS EN LÍNEA ADOPTAN MUCHAS formas, pero las que apuntan a las fanaticadas de celebridades están recibiendo especial atención en Hollywood. Con estafadores asistidos por herramientas de rápida evolución como la inteligencia artificial, las criptomonedas y las aplicaciones de mensajería, que facilitan la difusión de falsificaciones y su operación sin ser detectados, estrellas y agencias de talentos se encuentran en un juego de golpear al topo cada vez más difícil, viéndose obligados a contratar empresas que escanean la web en busca de falsificaciones y cierran las cuentas que las suben. Alrededor de 400 artistas, entre ellos Scarlett Johansson, Common y Fran Drescher, la presidenta de la SAG-AFTRA, han mostrado su apoyo firmando una ley que se está tramitando en el Congreso, la No Fakes Act, cuyo objetivo es proteger las voces, semejanzas e imágenes de los artistas frente a las *deepfakes* no autorizadas generadas por IA.



Margaret pensaba que estaba involucrada con el verdadero Kevin Costner, especialmente después de recibir esta foto no tan real.

"Los famosos tienen demasiadas fotos públicas", dice Nick Berta, agente especial supervisor de la unidad de delitos financieros del FBI. "Con la facilidad con la que los estafadores pueden utilizar sus herramientas para manipular voz, audio y video, es muy difícil para [las figuras públicas] protegerse".

Los estafadores se aprovechan de la buena voluntad y la confianza implícita que sus víctimas tienen en sus artistas favoritos, y cada vez utilizan más la imagen de famosos no solo para estafas románticas como la de Margaret, sino también para falsas oportunidades de inversión, falsos patrocinios de productos y falsos mensajes políticos. "El enemigo que está detrás de todo esto es muy hábil", afirma Erin West, exfiscal de Santa Clara (California) especializada en delitos de alta tecnología. "El control psicológico que tienen sobre la gente jamás lo había visto. Es como un culto, supera cualquier pensamiento razonable. Son capaces de superar lo que los humanos normalmente discernirían como una situación ridícula".

Los estadounidenses reportaron 672 millones de dólares en perdidas por estafas románticas y de confianza en 2024, según el FBI, siendo las personas mayores de 60 años las que más denuncias presentaron y las que más dinero perdieron, con un promedio de 83.000 dólares por víctima. Y esas cifras ni siquiera incluyen personas como Margaret, que nunca contarán a la policía lo que les sucedió por vergüenza y miedo a sus estafadores o por ese pequeño atisbo de esperanza de que, solo tal vez, realmente tuvieron una relación con una estrella de cine.

Para entender mejor cómo atrapan a las víctimas de estafas de famosos como Margaret, decidí hacerme pasar por el objetivo perfecto, creando un perfil falso en redes sociales de una mujer a la que llamé Linda. Utilicé IA para retocar una de mis selfies y me inventé a un amado esposo difunto llamado Bob y un terrier desaliñado llamado Milo. Luego seguí a un montón de cuentas de cultura pop.

En menos de 90 minutos, una cuenta llamada Keanu_Reeves68667 me mandó un mensaje, queriendo saber hace cuánto era fan ("Desde *Speed*", le respondí). En las siguientes dos horas, cuatro Keanu más me habían escrito, así como dos Kevin Costner, un Charlie Hunnam y un Jonathan Roumie, el actor que interpretó a Jesús en la serie cristiana *The Chosen*. Aunque seguí las cuentas de Dolly Parton, Oprah Winfrey y Sandra Bullock, la mayoría de los estafadores que me buscaron en las siguientes seis semanas se hacía pasar por actores de más

de 50 años —Reeves tiene 60, Costner 70 y Roumie 51—, lo cual, según expertos, es el grupo demográfico de famosos más susceptible a ser imitado en este tipo de estafas.

Este eficiente grupo de criminales explota al máximo los estereotipos de género de las parejas ideales de la gente. Cuando se dirigen a hombres mayores, suelen crear el perfil de una mujer joven y guapa, pero no famosa, que probablemente esté en otro país y que necesite algún tipo de ayuda, y a la cual le parezcan impresionantes los trofeos de golf. En el caso de mujeres mayores, siguen un patrón diferente: crean un hombre al que "ya respetan, en el que ya confían, con el que ya tienen deseos románticos, con el que ya existe una conexión personal", explica Marti DeLiema, profesora asistente de la School of Social Work de la Universidad de Minnesota, que estudia el fraude a personas mayores.

"Sí, la gran mayoría de personas se mostraría muy escéptica ante la idea de que una persona famosa les esté respondiendo", afirma DeLiema. "Pero no hace falta hablar con todo el mundo. Echas una red amplia, ves quién cae en ella, trabajas duro para ganarte su confianza y esperas poder pasar de que solo respondan a que estén dispuestos a darte dinero. Y entonces aumentas la apuesta".

Me decidí por los Keanu y dejé que Keanu_Reeves68667 me convenciera de pasar nuestra conversación a Telegram, la aplicación de mensajería privada. Él quiso hacerlo más temprano porque, desde el segundo en que creó su perfil, Keanu_Reeves68667 sabía que lo iban a echar de Instagram, donde nos conocimos. La persona que lo perseguía, según aprendí en una reunión por Zoom unas semanas después, es un científico de datos sorprendentemente afable de Seattle llamado Luke Arrigoni.

Arrigoni, licenciado en Matemáticas de Columbia, quien pasó un breve periodo diseñando algoritmos de taquilla en CAA y luego dirigió una empresa de IA, es ahora el director ejecutivo de una empresa llamada Loti. El verdadero Keanu Reeves le paga a Loti unos cuantos miles de dólares al mes para que encuentre a sus imitadores y consiga que empresas como TikTok y Meta, propietaria de Facebook e Instagram, los cierren. Para el momento en que Keanu_Reeves68667 me estaba enviando un mensaje, Loti ya había emitido casi 40.000 órdenes de cierre de cuentas en nombre de Reeves durante el año pasado. La empresa presta este mismo servicio a otros tipos de personas públicas, como generales de cuatro estrellas, atletas y directores ejecutivos, y Loti también cuenta con una versión gratuita que realiza cinco solicitudes de eliminación de cuentas al mes. La mayoría de nosotros no tiene un problema de la magnitud del que tienen las grandes figuras públicas, pero si estamos en Internet, somos vulnerables a que nuestras imágenes se utilicen de forma nefasta, en estafas, pornografía o publicidad poco ética.

EN DOS HORAS, CUATRO KEANU MÁS ME HABÍAN ESCRITO, ASÍ COMO DOS KEVIN COSTNER, UN CHARLIE HUNNAM Y UN JONATHAN ROUMIE.

Reeves, sin embargo, pertenece a una categoría aparte: puede que sea la celebridad más imitada del Internet. Esto se debe a una combinación de factores, el principal siendo que Keanu Reeves le cae bien a casi todo el planeta. Pero no se trata solo de que sea simpático, sino también de que es misterioso. El actor no tiene cuentas reales en redes sociales y no es conocido por compartir mucho sobre sí mismo públicamente. Los oportunistas se aprovechan de ese vacío de información y han creado miles de imágenes falsas de Reeves siendo el tipo de hombre que necesitan que sea.

En un subgénero de las falsificaciones, el actor aparece sosteniendo una camiseta con mensajes políticos, a veces a favor de la izquierda, otras a favor de la derecha. En una imagen trucada, parece que estuviera apoyando a Donald Trump; en otra, está generando conciencia sobre los niños indígenas que fueron forzados a internarse en colegios abusivos en Canadá. La mayoría son ediciones en Photoshop de una foto de Reeves en una feria de motocicletas en Italia en 2017. El actor es tan común como cebo para estafas que cuando Becky Holmes, una publicista del Reino Unido, escribió un libro sobre los estafadores en línea, lo tituló *Keanu Reeves Is Not in Love With You* [Keanu Reeves no está enamorado de ti]. "Keanu es una especie de enigma", dice Holmes. "Como estafa, funciona. Y si funciona, lo siguen haciendo".

Arrigoni afirma que el actor es muy consciente de cómo se manipula su imagen en Internet. "Le importan mucho sus fans y está muy comprometido en intentar resolver este problema", dice el científico de datos, mostrando un panel de control de cómo Loti trabaja para Reeves mientras hablamos. En la media hora que Arrigoni y yo pasamos en Zoom, el panel de control muestra que Loti consiguió que TikTok cerrara a algunos imitadores de Reeves, y más temprano, logró que algunas cuentas de Facebook también fueran dadas de baja. Arrigoni no suele hablar con tanta transparencia de sus clientes, quienes suelen ser personas muy reservadas, pero terminamos en este Zoom después de que yo mantuviera una conversación telefónica surrealista con la publicista de Reeves, Cheryl Maisel, quien nos presentó.

Mientras hablaba por teléfono con Maisel, a quien conozco desde hace 20 años, una cuenta de Instagram que decía ser ella (llamada cheryl_maisel_inttr) me envió un mensaje a mi cuenta falsa ofreciendo



Poco después de que Rebecca Keegan, de THR, creara un perfil falso de una mujer llamada Linda (derecha), se comenzó a enviar mensajes con Keanu Reeves (o no).

CORTESÍA DE REBECCA KEEGAN, 4.

conectarme con Reeves en Telegram. "Tu apoyo constante significa mucho para Keanu Reeves y el equipo y quiero que sepas que tu apoyo no pasa desapercibido", decía cheryl_maisel_inttr. La verdadera Maisel, que, como su cliente, no está en las redes sociales, tiene un estilo de comunicación más directo. "Esto es triste", dijo mientras le leía el mensaje por teléfono. Reeves no solo paga a Loti para que acabe con los falsos Keanu, también paga a la empresa para que acabe con las falsas Cheryl y con quienes se hacen pasar por otras personas de su círculo.

Las plataformas de redes sociales suelen tardar unas 48 horas en tramitar las solicitudes de eliminación, y en ese breve periodo, los estafadores pueden hacer mucho daño. Keanu Reeves puede ser una de las personas más agradables de Hollywood, pero Keanu_Reeves68667 puede ser un cabrón insistente. Más o menos para el mismo momento en junio en que el verdadero Reeves estaba en una alfombra roja promocionando el spinoff de John Wick, *Ballerina*, y se le vía cogido de la mano con su pareja sentimental, la artista Alexandra Grant, Keanu_Reeves68667 estaba intentando que yo comprara una tarjeta de socio del club de fans de 600 dólares para que Reeves y yo pudiéramos "realmente conocernos en persona".

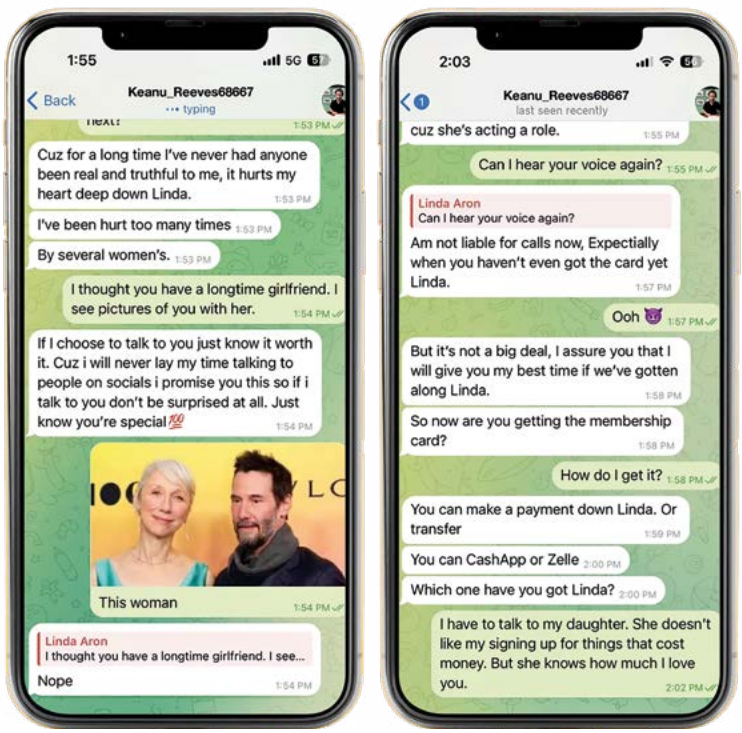
Una vez que me llevó a Telegram, Keanu_Reeves68667 empezó a enviarme notas de voz con un sonido medio electrónico. "Te lo digo Linda podríamos ser la mejor pareja [sic] si consigues tu carné de socia", me dijo con una voz que sonaba como un Reeves de la época de Bill y Ted cruzado con un locutor de la NHL (Reeves creció en Toronto). "Eres realmente un alma hermosa". Cuando le pedí una verificación antes de enviar el dinero, me envió una foto de una licencia de conducción con la foto de Reeves y una dirección que lo localizaría en algún lugar de la autopista 110 en el centro de Los Ángeles, además de un audio con una voz severa que decía: "No te debo nada". Ouch. Cuando me inventé una hija a la que tendría que consultar antes de enviarle dinero por Zelle para el carné de socio, usó una técnica muy utilizada por los maltratadores, diciendo que debía mantener nuestra relación en secreto. "No creo que el que tu hija se entere de nuestra relación sea lo mejor ahora, Linda. ¿Entiendes que nadie creerá que hablaste conmigo? Tienes que mantener nuestras conversaciones lejos de tus familias [sic]. Deja que sea solo entre tú y yo".

DE VUELTA EN LA HABITACIÓN DEL HOTEL, mientras Margaret contemplaba la foto del auto accidentado, el corazón le latía con fuerza. ¿Qué era realmente esta foto? Una búsqueda inversa de imágenes en Google reveló que la foto estaba por todo Internet. No era el auto de Kevin Costner, y él no era Kevin Costner. El hombre soñado de Margaret no iba a venir a salvarla de su vida, y darse cuenta de ello fue devastador. "Estaba histérica", cuenta Carol.

Ya era demasiado tarde para conducir de vuelta a casa, así que Margaret pasó la noche en el hotel, apaleándose por haber sido tan estúpida. En las vulnerables semanas que le siguieron, alguien se contactó con ella diciendo que quería ayudarla; la persona se identificó como la hija de Costner de 41 años, Annie. Uno de los puntos recurrentes en las estafas románticas dirigidas a mujeres mayores es la presencia de los hijos del hombre. Estos suelen ser lo bastante mayores como para no necesitar cuidados, pero, según los estafadores, estarán encantados de acoger a la víctima en su familia. Annie Costner no tardó en llamar "mamá" a Margaret. Sin embargo, no está claro quién era exactamente la persona que se hacía pasar por Annie. ¿El estafador original de Margaret? ¿Un nuevo estafador que encontró a Margaret por su afición a Costner?

Otro rasgo distintivo de las estafas modernas es que, una vez que una estafa ha funcionado contigo, tu información será compartida con otros estafadores. En una sombría versión a la inversa de una lista de "No llamar", caes en una especie de lista de "Susceptibles con dinero". En un momento dado, Margaret parecía tener más amigos hombres en Hollywood que George Clooney. Durante un tiempo, estuvo hablando con una persona que creía que era Hunnam, el actor de *Sons of Anarchy*, quien le dijo que tenía una casa de invitados en la que podía quedarse. El cantante de country Scotty McCreery también llegó a sus mensajes. "Le dije: '¿No te parece raro que todos estos hombres estén detrás de ti?'", cuenta Carol que le dijo a su hermana. "No le digo nada a Margaret para endulzarle el oído, no le sigo la corriente. Le digo: 'Margaret, no es él'. Pero ella actúa como si estuviera celosa porque mi vida no va a cambiar. Se comió el cuento de cabo a rabo".

HABLANDO CON WEST, LA FISCAL DE California, me enteré de que el estafador de Keanu Reeves con el que me comunicaba como Linda era probablemente un hablante no nativo de inglés que utilizaba tecnología de voz de IA para hacerse pasar por el actor. Y es factible que él mismo sea una víctima, probablemente residente del sudeste asiático. Puede que se encuentre enviando mensajes a una señora canosa de California a la que le encanta Keanu Reeves tras responder a un anuncio de trabajo aparentemente legítimo en un país como Tailandia. Cuando fue a la entrevista de trabajo, traficantes de personas lo secuestraron, le confiscaron el pasaporte, lo llevaron al otro lado de la frontera, a Myanmar, Camboya o Laos, y lo encerraron en un recinto donde trabaja 16



En los intercambios con Linda, Keanu_Reeves68667 la instaba a mantener su romance en secreto: "¿Entiendes que nadie creerá que hablaste conmigo? ... Deja que sea solo entre tú y yo".

TELÉFONO: ADOBE STOCK; REEVES: MOMODU MANSARAY/GETTY IMAGES; MENSAJES: CORTESÍA DE REBECCA KEEGAN.

horas al día leyendo guiones escritos por expertos en psicología humana. "Se trata de una estafa industrializada", afirma West, quien ha creado una coalición policial internacional llamada Operación Shamrock para intentar acabar con este tipo de fraudes a gran escala. "Es una industria en crecimiento, y crece porque funciona".

Cuando me enteré de que muchos de estos estafadores son a su vez víctimas de trata de personas y de que esto ocurre a escala industrial, empecé a ver a Keanu_Reeves68667 de manera diferente. Gracias a Loti, su cuenta de Instagram fue eliminada. Pero seguía en Telegram y empezaba a enojarse conmigo por tardar tanto en comprar mi tarjeta de miembro. Durante unos días, cuando sus mensajes empezaron a disminuir, me pregunté qué le estaría pasando a Keanu_Reeves68667 al otro lado del mundo. ¿Habría decidido que yo era una pérdida de tiempo? (Lo era). ¿Se estaba metiendo en problemas por no cumplir una cuota? ¿Le estaban hiriendo físicamente?

Mientras Keanu_Reeves68667 se alejaba, otros Keanu, más simpáticos y nuevos, me enviaban mensajes todos los días. ¿Alguno de ellos era Keanu_Reeves68667 con una cuenta nueva? No parecían él. Un Keanu me felicitó por mi jardín y me dijo que podía llamarle "sensei". Este Keanu parecía prometedor, pero mientras consideraba la posibilidad de seguirle en Telegram, no podía dejar de pensar en la extraña y cíclica trampa en la que todos estábamos metidos. Los estafadores. Margaret. Yo. El verdadero Keanu. El equipo de Loti persiguiendo a los falsos. ¿No hay nadie que pueda acabar con este ciclo antes de que otra persona pierda los ahorros de su vida?

"Meta podría hacer que todo esto se detuviera en un instante", cree la fiscal. "Saben que es un problema". West dice que le gustaría ver a Hollywood utilizar su considerable influencia para presionar a las redes sociales a que intensifiquen sus medidas contra las estafas, por el bien de todos. "Me encantaría ver un panorama en el que estas celebridades presionaran a Meta, y no solo por su propia imagen", dice. "Deberían plantarse y decir: 'Bajen nuestras caras. No nos hagan cómplices de este robo de dinero a la gente. Pero retiren también las caras de miles de personas normales que también están siendo utilizadas'".

Fuentes de la industria afirman que los artistas están cada vez más preocupados por el tema. "Cada vez hay más concientización y preocupación por el notable aumento de contenidos de inteligencia artificial en los que aparecen talentos", afirma Alexandra Shannon, jefa de desarrollo estratégico de CAA, que está trabajando en una herramienta de gestión de similitudes en colaboración con YouTube y que tienen previsto poner a disposición del público en general. "Creemos firmemente que tiene que haber normas y regulaciones para todos".

Múltiples fuentes de agentes y publicistas afirman que han tenido dificultades para conseguir que Meta atienda a tiempo las solicitudes de eliminación de sus clientes. Desde el inicio de la segunda administración Trump, Meta se ha inclinado más hacia la libertad de expresión y se ha alejado de la moderación de contenidos, pero la compañía dice que sigue combatiendo agresivamente las estafas y está probando el uso de tecnología de reconocimiento facial para detectar y prevenir el cebo de famosos en sus plataformas. Según fuentes del sector, X es prácticamente inútil cuando se trata de solicitudes de eliminación, pero también importa menos según la opinión general, porque muchos consumidores ya esperan que la red social esté llena de basura. En Facebook o Instagram, mucha gente asume que las imágenes de famosos que ve son reales.

"ME ENCANTARÍA VER UN PANORAMA EN EL QUE ESTAS CELEBRIDADES PRESIONARAN A META. DEBERÍAN PLANTARSE Y DECIR: 'BAJEN NUESTRAS CARAS. NO NOS HAGAN CÓMPLICES DE ESTE ROBO DE DINERO A LA GENTE'".

ERIN WEST, EXFISCAL ESPECIALIZADA EN DELITOS DE ALTA TECNOLOGÍA

En mayo, Instagram bajó un video generado por IA en el que aparecía Jamie Lee Curtis, solo después de que esta hiciera un llamado público directamente al CEO de Meta, Mark Zuckerberg. La actriz dijo que llevaba semanas intentando, a través del proceso de solicitud formal de Meta, que Instagram retirara el anuncio que manipulaba imágenes de una entrevista que hizo en MSNBC sobre los incendios forestales de enero en Los Ángeles para que pareciera que estaba promocionando un producto dental. Después de que la publicidad llevara colgada al menos seis semanas, etiquetó a Zuckerberg en una publicación que decía: "He recurrido a todos los canales adecuados para pedirle a usted y a su equipo que retiren este anuncio completamente falso de IA de una mierda que yo no promociono... Me han dicho que si se lo pido directamente, quizá anime a su equipo a monitorearlo y quitarlo". Al cabo de un día, el anuncio fue eliminado.

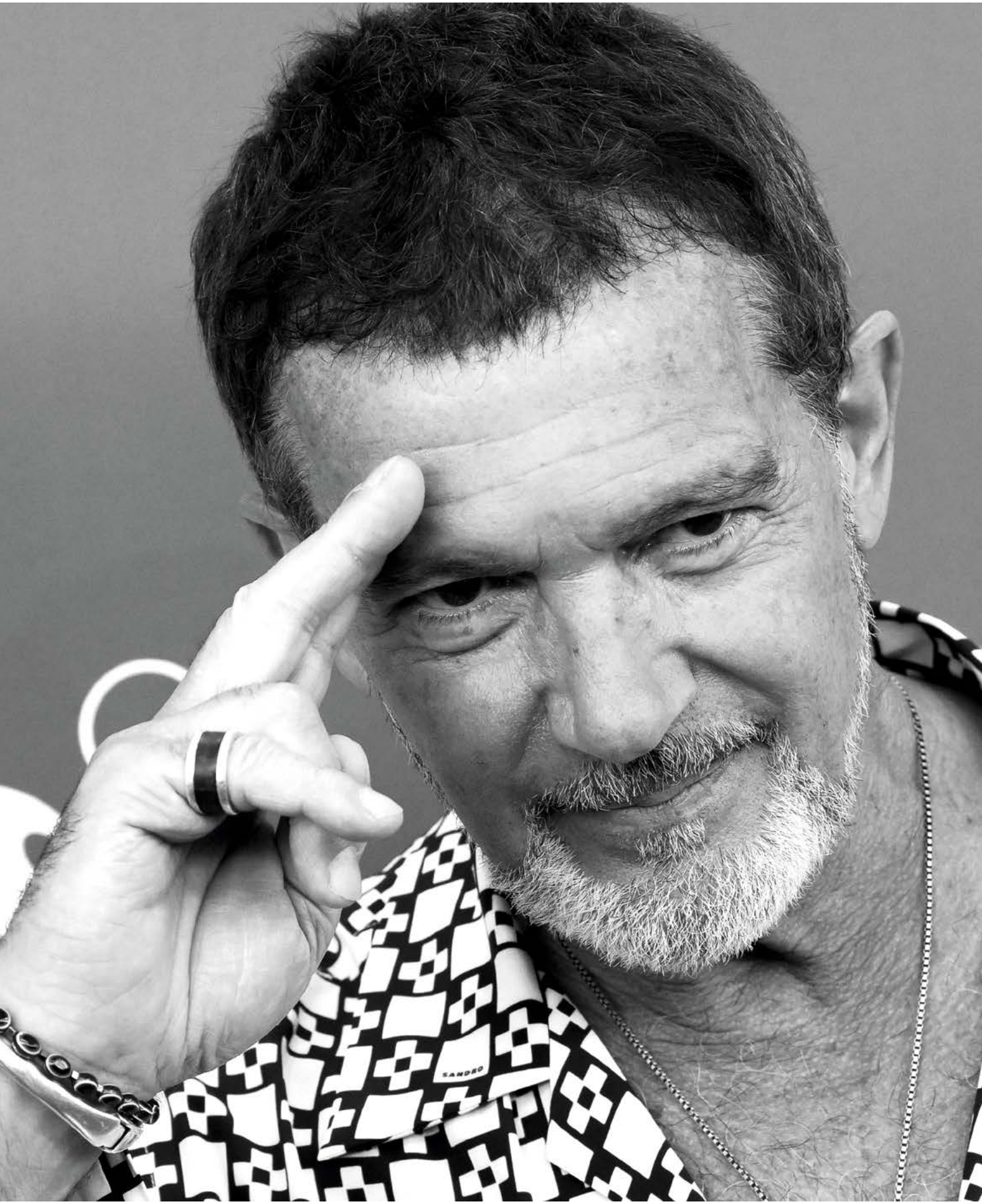
POR LA MISMA ÉPOCA EN QUE SU RELACIÓN falsa con Costner empezó a desmoronarse, Margaret tuvo noticias de alguien con quien se había estado comunicando meses antes, un amigo con el que tenía una conexión espiritual. Antes de conocer al imitador de Costner, Margaret había estado hablando por Internet con alguien que decía ser Roumie, conocido en todo el mundo por encarnar a Jesús en *The Chosen*. La mujer conoció a esta persona tras comentar un post de Roumie en Facebook. En un momento dado, intentó enviarle dinero, pero su banco marcó el cargo como probable fraude y lo detuvo. Y al revisar una cadena de correos entre los dos, no parece una conversación muy íntima: Roumie le dice "cariño" a Margaret, le pregunta cómo ha dormido y si ha comprado las tarjetas regalo de Apple que le pidió.

Pero Margaret cree que su relación con Roumie está floreciendo. Y le ha dicho a Carol que no puede hablar de ello con ella, que el equipo directivo de Roumie quiere que se mantenga en secreto, "porque interpreta a Jesús". Aunque fue criada como bautista del sur, Margaret ha empezado a estudiar el catolicismo, que es lo que practica Roumie, y dice que él le envía una oración todos los días.

Desde que Carol le pide a Margaret que acepte que las personas con las que ha hablado no son quienes dicen ser, las hermanas se han ido distanciando. Otros miembros de la familia viven lejos o prefieren evitar el conflicto y no sacan a relucir el extraño asunto del novio famoso en Internet.

"Siempre fue mi hermana mayor a la que admiraba", dice Carol. "Siento que ahora se ha aislado, y estoy segura de que ese es el propósito. Ya no nos llamamos como antes. Por dentro, estoy muy decepcionada. Estoy enojada y siento pena por ella".

Este verano, el divorcio de Margaret será definitivo. En el acuerdo de divorcio, ella planea entregar su casa y varios acres de tierra que pertenecieron a su abuela a su exmarido a cambio de dinero en efectivo. Dice que necesita el dinero. THR


SANDRO



MARILLA SICILIA/ARCHIVIO MARILLA SICILIA/MONDADORI PORTFOLIO VIA GETTY IMAGES.

BOTAS, MARIACHIS, DESEO Y DOLOR

De actor fetiche de Almodóvar a estrella de Hollywood, Antonio Banderas llega a los 65 años con talento, carisma y versatilidad

POR ANDRÉ DIDYME-DÔME

En el firmamento del cine hay actores que trascienden para convertirse en auténticas estrellas. Antonio Banderas es uno de ellos. No solo es un astro del cine, sino un intérprete que ha sabido evolucionar con el tiempo, transformando su presencia en un reflejo de distintas facetas para el cine contemporáneo. En la década de los 80, fue el actor fetiche de Pedro Almodóvar, encarnando personajes que desbordaban sensualidad, vulnerabilidad y un espíritu rebelde. Con el tiempo, Banderas amplió su registro y se convirtió en la encarnación moderna del *latin lover*, una tradición cinematográfica que se remonta a Rodolfo Valentino.

El *latin lover* no es simplemente un hombre atractivo; es un arquetipo que encarna un tipo particular de seducción, no solo física, sino también emocional e intelectual. Su atractivo proviene de una mezcla de sofisticación, carisma y un aire de misterio que lo distingue de los galanes tradicionales. En ese sentido, Banderas ha sabido aprovechar su voz profunda, su mirada intensa y su actitud para proyectar una imagen de seductor natural.

Uno de los aspectos más notables de Banderas es su capacidad para transmitir emociones a través del lenguaje corporal. Él puede comunicarlo todo con una simple mirada, una inclinación de cabeza o un movimiento preciso de las manos. Otro de sus rasgos distintivos es la voz grave, aterciopelada y con un timbre inconfundible; una de sus herramientas más poderosas.

Otro elemento fundamental en la construcción de su imagen cinematográfica es la elegancia. Como los grandes *latin lovers* que lo precedieron, Banderas tiene un sentido innato del estilo, esta elegancia no es impostada ni forzada, sino que parece fluir de manera orgánica, como si formara parte de su ADN. Por eso marcas como Mercedes Benz o El Corte Inglés han contado con su imagen para grandes campañas publicitarias.

Sin embargo, lo que realmente separa a Banderas de otros actores que han intentado ocupar ese rol es su autenticidad. Mientras que muchos han tratado de ajustarse a una imagen prefabricada del seductor latino, él ha logrado hacerlo sin perder su esencia.

Banderas es la evolución natural de un arquetipo que ha fascinado a Hollywood durante décadas. El cine de Hollywood ha recurrido constantemente a la figura del *latin lover* para encarnar un tipo de deseo que va más allá de la simple atracción física. Antonio Banderas tomó ese legado y lo hizo suyo, reinventándolo para una nueva era sin perder la esencia de lo que lo hace irresistible.

LOS PRIMEROS PASOS DE UN SOÑADOR

José Antonio Domínguez Bandera nació el 10 de agosto de 1960 en Málaga, España. Creció en una familia de clase media con un fuerte sentido del deber y la educación. Su primera profesora de arte dramático, Guillermina Soto, despertó en él el amor por la interpretación, y en 1975 tuvo su primer papel interpretando a San Pedro en una representación en *playback* del musical *Jesucristo Superestrella*, dirigida por Miguel Gallego.

En 1980, con 20 años, Antonio tomó una de las decisiones más importantes de su vida: marcharse a Madrid en busca de una carrera en el teatro profesional. Llegó a la capital dispuesto a encontrar su lugar en el mundo de los escenarios. Durante los primeros seis meses, para sobrevivir, realizó trabajos ocasionales mientras intentaba abrirse paso en el teatro madrileño. En esta época, realizó una gira por España con la obra *La historia de los tarantos*. Sin embargo, al regresar a Madrid en 1981, se encontró sin empleo y con pocos recursos, por lo que tuvo que vivir en diversas pensiones baratas.

A pesar de las dificultades económicas, su talento empezó a abrirle puertas. El Centro Dramático Nacional, que tenía sus sedes en el Teatro María Guerrero y el Teatro de Bellas Artes, estaba preparando una producción de *La hija del aire.* Antonio preguntó a Nurita Moreno, trabajadora de la administración del centro, cómo podía formar parte de la compañía. Tras varias pruebas, fue seleccionado por el director Lluís Pasqual para un papel en la obra.

Una noche, mientras estaba con sus amigos, un hombre se acercó a su mesa y le dijo: "Tienes una cara muy romántica. Tu cara sería fantástica para el cine. ¿Has hecho películas?".

Antonio no lo reconoció, pero sus amigos le explicaron que aquel hombre era nada menos que Pedro Almodóvar, un joven director que comenzaba a hacer ruido en el cine español. Almodóvar acudió a verlo actuar junto a Imanol Arias y Cecilia Roth, y tras la función, se acercó al camerino y le preguntó directamente si quería hacer cine. Antonio aceptó sin dudarlo.

Fue Pedro Almodóvar quien le sugirió que adoptara un nombre artístico más corto y comercial, naciendo así Antonio Banderas, el nombre con el que conquistaría el mundo del cine.

ALMODÓVAR Y BANDERAS: UNA DUPLA LEGENDARIA DEL CINE ESPAÑOL

En la cinematografía de la península ibérica, pocas colaboraciones han sido tan fructíferas como la de Almodóvar y Banderas. La relación entre director y actor no solo fue clave en sus carreras, sino que también ayudó a definir el cine de Almodóvar. Desde los 80 hasta la actualidad, han trabajado juntos en ocho películas, explorando personajes complejos y universos narrativos donde la pasión, la identidad y el deseo son ejes fundamentales.

Lo que hace especial a esta dupla es su simbiosis creativa. Almodóvar, un maestro del melodrama y el exceso, ha encontrado en Banderas a un actor capaz de encarnar tanto la vulnerabilidad como la intensidad emocional sin caer en lo artificial. Por su parte, Banderas ha crecido artísticamente bajo la dirección de Almodóvar.

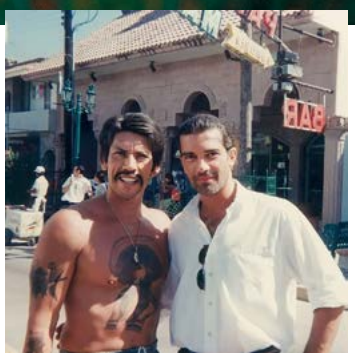
Desde su primera colaboración en *Laberinto de pasiones* (1982) hasta *Dolor y gloria* (2019), Banderas ha sido el *alter ego* de Almodóvar en pantalla, dando vida a algunos de sus personajes más memorables. *Laberinto de pasiones*, la película que los unió, fue un delirio visual y narrativo que capturaba la energía de la 'Movida madrileña'. En *Matador* (1986) encarna a Ángel, un joven reprimido y perturbado por una educación católica, su personaje es frágil, ator-











Con décadas de carrera en Hollywood y Europa, Antonio Banderas sigue dejando huella.



ANTONIO BANDERAS Y ALMODÓVAR: EL DESEO; ANTONIO BANDERAS Y ROBERT RODRÍGUEZ: MIRAMAX FILMS / DIMENSION FILMS; ANTONIO BANDERAS Y DANNY TREJO: LOS HOOLIGANS PRODUCTIONS.

mentado y profundamente psicológico, lo que le permitió demostrar que podía ir más allá de una simple cara bonita. Pero fue *La ley del deseo* (1987) la película que marcó un punto de inflexión en la carrera de Banderas, donde encarna a Antonio Benítez, un joven obsesionado con un director de cine (interpretado por Eusebio Poncela).

Mujeres al borde de un ataque de nervios (1988) fue la comedia de enredos que catapultó a Almodóvar al éxito internacional. Banderas interpreta aquí a Carlos, un joven inocente y algo despistado. En *¡Átame!* (1989) interpreta a Ricky, un joven que acaba de salir de un hospital psiquiátrico y secuestra a una actriz de películas eróticas (Victoria Abril), convencido de que ella terminará enamorándose de él. Gracias a la dirección de Almodóvar, consigue dotar al personaje de una profundidad que trasciende el mero secuestrador obsesivo, convirtiéndolo en un símbolo del deseo irracional.

Después de triunfar en Hollywood, los dos españoles volvieron a colaborar en el siglo XXI, esta vez con papeles mucho más complejos y oscuros. En *La piel que habito* (2011), la versión libre de la cinta de terror francesa *Los ojos sin rostro* (1960) de Georges Franju, Banderas interpreta al Dr. Robert Ledgard, un cirujano plástico que experimenta con la creación de una piel artificial. Esta actuación fue aclamada por la crítica, ya que mostró a un intérprete mucho más maduro y sutil, capaz de sostener una película con su sola presencia.

En la comedia coral injustamente vapuleada *Los amantes pasajeros* (2013), Banderas tiene un pequeño papel como un operario de aeropuerto. Aunque su presencia es breve, demuestra su lealtad a Almodóvar al regresar incluso para roles menores. Pero sin duda, *Dolor y gloria* (2019) representa la cumbre de su carrera. El actor encarna a Salvador Mallo, un director de cine en

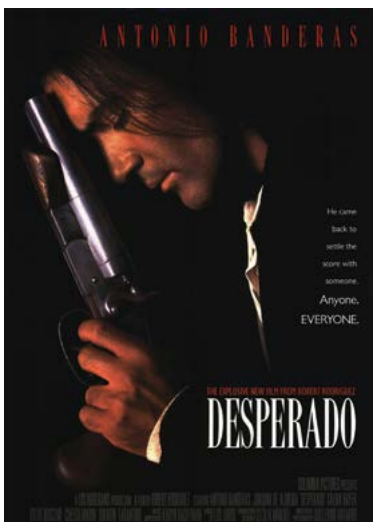












Antonio Banderas, uno de los actores españoles más reconocidos a nivel mundial, ha construido una carrera que abarca más de cuatro décadas, desde sus inicios con Pedro Almodóvar hasta su consolidación internacional con películas como *La máscara del Zorro, Desperado, Los reyes del mambo, La casa de los espíritus, El gato con botas, Competencia oficial* y *Dolor y gloria,* por la que fue nominado al Óscar. Actor, director y productor, Banderas ha demostrado una versatilidad única, moviéndose con soltura entre el cine de autor, las superproducciones y el teatro musical.

LETRAS DE CÁMARAS LA LEYENDA DEL ZORRO: COLUMBIA PICTURES; ANTONIO BANDERAS GRABANDO LA VOZ DE EL GATO CON BOTAS: DREAMWORKS PICTURES / PARAMOUNT PICTURES.





ANTONIO BANDERAS, PENELOPE CRUZ Y GASTÓN DUPRAT: WALT DISNEY STUDIOS MOTION PICTURES; ANTONIO BANDERAS EN MAMBO KINGS: WARNER BROS.

crisis, claramente inspirado en el propio Almodóvar. Banderas no solo interpreta a Salvador, sino que se convierte en Almodóvar. Este papel le valió un premio en Cannes como Mejor actor y su primera nominación al Óscar, consolidándolo como un actor de prestigio internacional.

BANDERAS EN HOLLYWOOD: DE GALÁN A ACTOR RESPETADO

Tras consolidarse en España junto a Pedro Almodóvar, Antonio Banderas dio el salto a Hollywood a principios de los años 90, convirtiéndose en uno de los actores hispanos más influyentes de la industria.

Su primera gran oportunidad en Estados Unidos llegó con *The Mambo Kings* (1992). A pesar de no dominar completamente el inglés en ese momento, aprendió sus líneas fonéticamente y logró transmitir una gran carga emocional a su personaje. Su interpretación fue aplaudida y sirvió como su carta de presentación en la industria estadounidense.

En La casa de los espíritus (1993), adaptación de la novela de Isabel Allende, Banderas compartió pantalla con actores de la talla de Meryl Streep, Glenn Close y Jeremy Irons. Aunque la película tuvo una recepción mixta, su participación en un elenco de ese nivel le abrió nuevas puertas en las grandes ligas. Su siguiente gran papel llegó con *Entrevista con el vampiro* (1994), donde interpretó a Armand, un vampiro enigmático y seductor que cautiva a Louis (Brad Pitt). A pesar de que su tiempo en pantalla es limitado, logró dotar al personaje de una presencia magnética, demostrando que podía brillar en superproducciones internacionales.

La segunda mitad de los 90 lo consagró como estrella mundial gracias a su colaboración con el director Robert Rodríguez en *Desperado* (1995). En este filme de acción, Banderas interpreta a El Mariachi, un pistolero en busca de venganza. Con su estilo visual explosivo y una gran dosis de carisma, la película lo estableció como un héroe de acción en Hollywood. Posteriormente, retomó el papel en *Érase una vez en México* (2003), la última entrega de la trilogía, consolidando su imagen de justiciero solitario.

Sin embargo, el papel que lo convirtió en una estrella global fue el de El Zorro en *La máscara del Zorro* (1998), dirigido por Martin Campbell y protagonizado junto a Catherine Zeta-Jones y Anthony Hopkins. Interpretando a Alejandro Murrieta, un ladrón que se convierte en el sucesor del legendario Zorro, Banderas combinó elegancia, destreza en la acción y un gran sentido del humor. El éxito de la película fue arrollador y reforzó su imagen como el nuevo *latin lover* de Hollywood. En *La leyenda del Zorro* (2005), repitió el papel, aunque con menor impacto en la crítica y la taquilla. En *Evita* (1996), de Alan Parker, el actor español sorprendió al demostrar su talento para el musical interpretando al Ché, un narrador omnipresente que guía la historia de Eva Perón (Madonna).

Banderas también ha incursionado en el cine animado, dando voz al Gato con Botas en la franquicia de *Shrek*. Su personaje, introducido en *Shrek 2* (2004), se convirtió en uno de los favoritos del público, lo que llevó a su propia película en solitario para 2011, y su secuela *El Gato con Botas: el último deseo* (2022). Con este papel, Banderas demostró que su voz y su estilo podían trascender la pantalla, consolidándose como un actor querido por audiencias de todas las edades.

Además de su trabajo en grandes producciones, ha colaborado con directores de renombre como Woody Allen, con quien trabajó en *You Will Meet a Tall Dark Stranger* (2010), y bajo la dirección de Terrence Malick, participó en *Knight of Cups* (2015). En 2019 estrenó *The Laundromat*, dirigida por Steven Soderbergh, en la que cuenta la historia de los Panama Papers al lado de Meryl Streep y Gary Oldman.

En años recientes, Banderas ha demostrado que sigue siendo un actor en constante evolución. En la estupenda *Competencia oficial* (2021), dirigida por Mariano Cohn y Gastón Duprat, compartió pantalla con Penélope Cruz y Oscar Martínez en una sátira sobre el mundo del cine.

Más allá de su carrera como actor, ha incursionado en la dirección con cintas como *Crazy in Alabama* (1999), protagonizada por su esposa de entonces, Melanie Griffith, y *El camino de los ingleses* (2006), una historia de juventud y nostalgia ambientada en su natal Málaga. Aunque su faceta como director no ha alcanzado la misma notoriedad que su filmografía como actor, estas películas muestran su interés por explorar relatos personales y su amor por el cine como medio de expresión.

Con una trayectoria que abarca más de cuatro décadas, Antonio Banderas sigue siendo una de las figuras más destacadas del cine internacional. Ha sabido reinventarse constantemente, alternando entre grandes producciones y proyectos más íntimos, consolidando su legado como el actor español más influyente en la historia del cine. THR



35 AÑOS DE *TWIN PEAKS*: EL LABERINTO DE REALIDADES QUE TRANSFORMÓ LA TELEVISIÓN

Una serie que no solo redefinió el medio, sino que fusionó el lenguaje del cine y la TV de una manera inédita, dejando una huella indeleble en la narrativa audiovisual que aún perdura

Por ANDRÉ DIDYME-DÔME

CUANDO *TWIN PEAKS* debutó en 1990, no solo cambió la forma en que se contaban historias en la TV, sino que también difuminó las fronteras entre el cine y la televisión. Creada por David Lynch y Mark Frost, la serie sorprendió por su estructura narrativa no lineal, su tono surrealista y la complejidad psicológica de sus personajes. La muerte de Laura Palmer, el misterio central de la serie, sirve como el punto de partida para explorar una pequeña ciudad llena de secretos oscuros, pero pronto, *Twin Peaks* se expandió más allá del thriller y la investigación policiaca para convertirse en un experimento artístico que desafió la concepción tradicional de lo que una serie televisiva podía lograr.

La premisa de *Twin Peaks* gira en torno al misterio de la muerte de Laura Palmer (Sheryl Lee), una joven aparentemente perfecta que oculta secretos oscuros en una pequeña ciudad estadounidense, y la investigación a cargo del excéntrico agente del FBI, Dale Cooper (Kyle MacLachlan). El enigma de su asesinato desencadenó uno de los mayores fenómenos televisivos de la década de los 90, comparable con el impacto cultural de la pregunta "¿Quién disparó a J.R.?" en *Dallas* generada en los años 80.

La primera temporada de *Twin Peaks* cautivó a millones, no solo por el misterio central, sino por su tratamiento único del drama, lo surrealista y lo psicológico. La serie se convirtió en un fenómeno de conversación, un tema constante de especulación en todos los hogares, y la pregunta "¿Quién mató a Laura Palmer?" se convirtió en parte del imaginario colectivo.

Luego de una segunda temporada no tan exitosa en audiencia, pero sí en calidad, Lynch dirigió la película *Fire Walk With Me*, lanzada como precuela en 1992. Su estructura rompió con las convenciones narrativas de la época, ofreciendo un relato adelantado a su tiempo. La película no fue comprendida en su momento, pues su enfoque vanguardista y su tono sombrío y violento contrastaban con la expectativa generada por la serie. Sin embargo, hoy, en una era en la que las películas y series conectadas se han convertido en una norma (como el universo compartido de Marvel o las narrativas extendidas en las franquicias modernas) la película de *Twin Peaks* se percibe como una precuela visionaria, que exploró de manera audaz la conexión entre los eventos de la serie y la historia profunda de sus personajes.

"Siempre nos inspiraron elementos del surrealismo y el realismo mágico, especialmente de la literatura latinoamericana".

MARK FROST

El regreso en la tercera temporada, *Twin Peaks: The Return* (2017), fue un fenómeno igualmente revolucionario. Lejos de simplemente buscar el *fan service* o un cierre nostálgico, esta temporada desafió las expectativas, ampliando y subrayando aún más la naturaleza surrealista de la serie, mientras profundizaba en temas complejos de la psique humana y la cultura estadounidense. *The Return* se convirtió en una obra única, que no solo cerró un ciclo narrativo, sino que reafirmó el legado de la serie como un hito en la historia de la televisión, con un lenguaje que en los frenéticos tiempos del *streaming* se sintió como una obra tan refrescante como impactante, y que volvió a redefinir el lenguaje de la televisión.

Una de las características más destacadas de *Twin Peaks*





Twin Peaks no solo cambió la televisión: rompió las reglas. Bajo la visión de David Lynch, la serie mezcló misterio, surrealismo y humor negro para abrirle paso a una nueva forma de narrar en la pantalla chica. Su legado sigue vivo en cada creador que se atreve a desordenar lo convencional.

SUZANNE TENNER/SHOWTIME.; SHOWTIME. 2.

es cómo cambió la forma de abordar las narrativas televisivas. En un medio que históricamente había estado limitado por episodios autoconclusivos y estructuras previsibles, *Twin Peaks* introdujo un enfoque más cinematográfico, con una trama que se desarrollaba de manera continua, pero que también se adentraba en elementos de surrealismo, horror cósmico y melodrama.

La influencia del cine en *Twin Peaks* es evidente no solo en su estilo visual y narrativo, sino también en la manera en que la serie utilizó la televisión como una plataforma para experimentar con lo que tradicionalmente se consideraba terreno cinematográfico. Lynch, conocido por su trabajo visualmente innovador y su enfoque en lo inquietante y lo surreal, trasladó su estilo único de cine a la pantalla pequeña, dando lugar a una experiencia televisiva que desbordaba los límites del medio. Los elementos de cine *noir*, la fotografía cuidadosa, la música de Angelo Badalamenti y los planos cinematográficos contribuyeron a la atmósfera única de la serie, que se sintió más cercana a un largometraje experimental que a una producción televisiva convencional.

A través de su cinematografía, Lynch utilizó el espacio televisivo para crear una atmósfera de pesadilla que, si bien tenía la estructura de una serie, ofrecía la profundidad y la complejidad de una obra cinematográfica. En este sentido, *Twin Peaks* funcionó como un puente entre el cine de autor y la televisión masiva, permitiendo que la pequeña pantalla se convirtiera en un lugar para explorar temas complejos con una riqueza visual y narrativa que antes solo se asociaba con el cine.

La serie atrajo tanto a seguidores incondicionales como a críticos que no sabían cómo categorizarla. Uno de los momentos más sorprendentes en la historia de *Twin Peaks* fue cuando *Cahiers du Cinéma*, la influyente revista de cine incluyó *Twin Peaks: The Return* (la tercera temporada) en su lista de las 10 mejores películas de la década, un reconocimiento que subrayó la magnitud del impacto de la serie más allá del medio televisivo. Este reconocimiento no solo habló de su calidad artística, sino también de su capacidad para trascender los límites del cine y la televisión, confirmando que *Twin Peaks* era una obra que debía ser tratada con la misma seriedad que cualquier película de autor.

La influencia de *Twin Peaks* en los creadores de la televisión contemporánea es incuestionable. *The X-Files* de Chris Carter, *Breaking Bad* de Vince Gilligan, *True Detective* de Cary Fukunaga, *Lost* de J.J. Abrams, *The Leftovers* de Damon Lindelof, *The Sopranos* de David Chase y *Stranger Things* de los hermanos Duffer, son solo algunos ejemplos de series que deben mucho a *Twin Peaks*. La complejidad narrativa, la estructura de múltiples capas y el enfoque en personajes multifacéticos con secretos oscuros se convirtieron en una plantilla para las producciones televisivas que siguieron.

En estos apartes de una entrevista exclusiva con Mark Frost, uno de los creadores de *Twin Peaks*, pudimos obtener una visión más profunda de lo que realmente significó la creación de la serie y cómo se sintieron al estar a la vanguardia de una revolución televisiva. Frost comienza recordando su experiencia previa en la televisión para *Hill Street Blues,* otra serie arriesgada y vanguardista, que fue crucial para su formación como escritor y productor: "Fue una especie de escuela de posgrado. Aprendí todo lo que sé sobre cómo hacer televisión trabajando en esa serie".

***Twin Peaks* es ampliamente considerado como un parteaguas en la historia de la televisión. ¿Era consciente del impacto que tendría en el medio?**

En ese momento no estábamos completamente conscientes de lo que íbamos a lograr. Pero ambos, David (Lynch) y yo, sentíamos que la televisión estaba lista para una reinvención. Sabíamos que se podía hacer algo más cinematográfico, más profundo, más emocionalmente resonante. La idea era ir más allá de los límites tradicionales de la televisión y, afortunadamente, eso es lo que logramos. Nos propusimos desafiar las convenciones del medio y ofrecer algo más complejo y arriesgado, y los resultados fueron sorprendentes.

***Twin Peaks* no solo cambió la narrativa televisiva, sino que también desafió las convenciones del formato, ¿Cómo se enfrentaron a la idea de mezclar lo surrealista con lo cotidiano?**

Siempre nos inspiraron elementos del surrealismo y el realismo mágico, especialmente de la literatura latinoamericana. Queríamos crear un universo en el que lo extraño y lo cotidiano pudieran coexistir, sin que uno restara valor al otro. Esa fue una de las claves del éxito de *Twin Peaks:* la forma en que la serie utilizó lo aparentemente mundano para introducir elementos de misterio y lo inexplicable. Estábamos interesados en explorar el lado oscuro de lo común y lo familiar.

Con más de tres décadas de *Twin Peaks,* ¿hay alguna posibilidad de que la serie regrese sin la participación de David Lynch?

[*Sonríe*] Bueno, como siempre digo, "nunca digas nunca". David y yo tuvimos una visión muy clara desde el principio sobre lo que queríamos hacer con *Twin Peaks*, y ese fue el punto de partida para todo. Pero incluso ahora, después de tantos años, la posibilidad de un regreso sigue siendo algo que no podemos cerrar por completo. Con todo lo que ha sucedido, y después del regreso de la tercera temporada, es difícil decir lo que podría ocurrir en el futuro. Si bien es cierto que sin David la dinámica de la serie sería muy diferente, siempre ha habido algo especial en lo que creamos juntos, algo que no se puede replicar fácilmente. Pero, como dije, "nunca digas nunca". ¿Quién sabe? Si la historia lo pide y las circunstancias son las correctas, podría haber una posibilidad. Pero, por ahora, Twin Peaks ha terminado. THR





Aunque David Lynch es el rostro más visible, Twin Peaks fue una creación en tándem con Mark Frost, cuya estructura narrativa y mirada crítica sostienen gran parte del misterio. Al centro del relato, las mujeres: complejas, enigmáticas, atrapadas y resistentes. Desde Laura Palmer hasta Audrey Horne, su presencia define el corazón oscuro y emocional de la serie.

CORTESÍA PRENSA; SHOWTIME.

GOU PRODUCCIONES LATE PRODUCCIONES

Banamex Presenta:









DE JOSÉ MANUEL LÓPEZ VELARDE

MENTIRAS el Musical

MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS · MENTIRAS

FUNCIONES DE VIERNES A DOMINGO



HECHO EN MÉXICO

16 AÑOS DE ÉXITO



UNA OBRA QUE TRASCIENDE EN EL TIEMPO

Banamex VIVA McCORMICK | TEATRO ALDAMA

Boletos en taquilla y ticketmaster.com.mx

Reseña

Cine



Dos jóvenes marcados por el desencanto y la rebeldía (Alejandro Speitzer y Emiliano Zurita) se lanzan a la carretera rumbo al mítico concierto de Avándaro. Entre autos destartalados, humo espeso y guitarras al límite, descubren que el viaje importa tanto como el destino.

Autos, mota y rocanrol

Con un enfoque lúdico e irreverente, esta cinta explora la rebelión juvenil de Avándaro a través de la historia de dos organizadores y un festival que terminó siendo mucho más que música y ruedas **Por André Didyme-Dôme**

En 1971, el Festival de Avándaro, el "Woodstock mexicano", se convirtió en un hito para la historia cultural del país. Lo que comenzó como una propuesta modesta de "rock y ruedas" en Valle de Bravo, terminó en un tumulto de casi 250.000 jóvenes, desbordando todas las expectativas y marcando el inicio de la represión del rock en México. En este contexto, *Autos, mota y rocanrol* ofrece una mirada cómica sobre el evento, abordando el exceso y el caos que se desató. La película juega con la realidad y la ficción, presentándose como un falso documental que permite al director J.M. Cravioto (*Olimpia*) mezclar imágenes de archivo con escenas nuevas, creando una atmósfera llena de nostalgia, desmadre y desenfreno.

Cravioto se aparta de la visión solemne y crítica que suele acompañar a las películas sobre la contracultura, para abrazar una perspectiva desenfadada que, aunque a veces demasiado frenética, logra capturar el espíritu del momento. El tratamiento de los excesos (como las drogas, el sexo y la música) no se limita a una representación simple de rebelión juvenil, sino que se convierte en una cinta que nos habla sobre cómo los eventos trascendentales usualmente son el resultado de la contradicción entre lo que se planea y lo que realmente ocurre. La mirada de los organizadores, Justino (un publicista) y el Negro (un amante de las carreras de autos), a quienes dan vida Emiliano Zurita y Alejandro Speitzer, nos introduce en el trasfondo del evento, mientras se enfrentan a un caos que sobrepasa todas sus expectativas.

A través de la narrativa del falso documental, la película se permite una especie de abordaje a dos "empresarios" ingenuos, entusiastas y algo patéticos (al mejor estilo de los protagonistas de *The Office*) que se juegan el todo por el todo. Speitzer y Zurita ofrecen unas interpretaciones enérgicas y carismáticas encarnando a estos jóvenes (tan ganadores como perdedores), que van pasando de ser simples organizadores a víctimas de su propia creación. La química entre ellos crea momentos cómicos y absurdos, pero profundamente humanos. En este sentido, *Autos, mota y rocanrol* refleja un estilo de vida juvenil que, aunque efímero y fugaz, dejó una huella imborrable.

La película bien se puede comparar con *Taking Woodstock* de Ang Lee, aunque con un tono más desenfadado, menos nostálgico y más rebelde. Mientras que la cinta de Lee aborda la llegada del Woodstock a través de un lente de inclusión y aceptación, *Autos, mota y rocanrol* presenta el caos de un evento en el que los organizadores fueron rápidamente superados por las dimensiones del festival. Ambos filmes utilizan la ironía y el absurdo para representar momentos claves de la contracultura, pero mientras el de Lee se centra en la integración social, este enfoque mexicano apunta a una crítica más feroz sobre la brecha generacional y la necesidad de libertad de la juventud.

La recreación de la época en *Autos, mota y rocanrol* es tam-

DISTRIBUCIÓN: Cinépolis Distribución
PRODUCTORAS: Pirexia Films
DIRECTOR: José Manuel Cravioto
GUIONISTAS: José Manuel Cravioto, Christian Cueva, Ricardo Farías
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: Diego Tenorio
REPARTO PRINCIPAL: Alejandro Speitzer, Emiliano Zurita, Juan Pablo de Santiago, Ianis Guerrero, Enrique Arrizon, Ruy Senderos

CORTESÍA DE PIREXIA FILMS.

bién destacable. La estética de 1971 se captura de manera impecable, no solo a través del vestuario y la ambientación, sino también en la música que acompaña la narración. Es un viaje sensorial que transporta al espectador a una era de rebeldía, osadía y desafío al orden establecido.

No se equivoquen. *This Is Spinal Tap* continúa siendo el documental falso definitivo sobre la música rock. Sin embargo, en estos tiempos represivos, *Autos, mota y rocanrol* se siente como un *high* cannábico: un respiro de libertad y descaro que nos transporta a una época de efervescencia juvenil y rebel-



Dos amigos, una carretera y el rugido de Avándaro al fondo. Autos, mota y rocanrol captura el espíritu de una generación que buscaba libertad entre motores, cannabis y guitarras eléctricas.

día, donde la risa y la irreverencia reinaban sobre la seriedad, el pesimismo y el deber ser. Esta es una invitación a sumergirse en el caos controlado de un festival que, más allá de la música y el desorden, caló en la consciencia colectiva. Un recordatorio de que el espíritu de la contracultura siempre encontrará la forma de renacer, incluso en los momentos más oscuros. THR

AUTOS, MOTA Y ROCANROL: CORTESÍA DE PIREXIA FILMS; MENEM: CORTESÍA DE PRIME VIDEO.



Con una interpretación magnética de Leonardo Sbaraglia, la serie navega entre el poder, la tragedia y el exceso.

Menem

Con un enfoque estilizado, *Menem* no solo narra la vida del expresidente argentino, disecciona el caos político, la farándula mediática y la construcción de una nación a través de la figura de un hombre cuyo poder fue tanto un espectáculo como una farsa **Por André Didyme-Dôme**

Menem se adentra en el caos político de la Argentina de los 90, usando la figura del expresidente, no solo como un retrato biográfico, sino como el centro de una crítica mordaz sobre la corrupción, el poder, el dinero y el espectáculo político. En su estructura, la miniserie resuena con otras producciones como *House of Cards* y las comedias políticas de Adam McKay *The Big Short* y *Vice*, donde la política se descompone en un ejercicio de manipulación y teatro mediático, pero con un toque único. Y es que la serie argentina busca ir más allá de la biografía para capturar la esencia de una época tan visualmente marcada por la estética de la velocidad, el exceso y el simulacro, y en ese sentido nos recuerda lo que hizo el chileno Pablo Larraín con los turbulentos años 80 en su obra maestra *No.*

Al igual que en otros *biopics* políticos, *Menem* presenta al personaje no solo desde sus decisiones públicas, sino a través de las luchas internas y las tensiones que lo rodean. A lo largo de sus seis episodios, utiliza un estilo visual frenético y un ritmo acelerado, que recuerda al *JFK* de Stone, pero con un enfoque más estético y estilizado, menos oscuro y paranoico. El director Ariel Winograd (*El robo del siglo*), junto a Fernando Alcalde, logra capturar la tensión del poder político no solo enfocándose en las hazañas de Menem, sino también en los entornos que lo moldearon; un juego de apariencias donde todo, desde la política hasta la vida personal, se convierte en espectáculo.

La premisa de *Menem* sigue la historia de su ascenso desde su campaña presidencial en la década de los 80 hasta su consolidación como el hombre más poderoso de Argentina, todo enmarcado dentro de la dinámica de un sistema político cada vez más marcado por lo mediático. La política se presenta como un juego de movimientos calculados, donde el poder no se ejerce solo a través de las decisiones políticas, sino a través del control de la narrativa pública. Las secuencias de *flashbacks* y la mezcla de imágenes de archivo con recreaciones, actúan como una máquina de distorsión, reflejando la forma en que Menem, al igual que otros líderes de la política mundial, construyó una realidad paralela.

Leonardo Sbaraglia (*Relatos salvajes*) es el pilar de la serie, logrando una interpretación compleja, que va más allá de la mera imitación, y encarna a un Menem cuya habilidad para seducir, manipular y presentarse como una figura carismática se convierte en el eje de todo. Su Menem no está marcado por la ideología, sino por el poder de la imagen, el carisma y la representación del poder como espectáculo.

Griselda Siciliani (*Bardo*), en el papel de Zulema Yoma, se aleja de la tradicional esposa relegada a un papel secundario y se presenta como una figura incómoda y visceral que desafía al poder desde su propia verdad, siendo un personaje cargado de contradicciones, dolor y deseo de justicia, alguien que expone las grietas del sistema y la farsa que rodea al poder junto con Olegario Salas, el fotógrafo ficticio de Menem.

Menem es una miniserie que no solo cuenta la historia de un expresidente, sino que se convierte en una crítica feroz de la política latinoamericana y de los mecanismos políticos y mediáticos que configuran nuestras realidades. A través de un elenco destacado y una estética visual que recuerda a los grandes thrillers y las sátiras políticas, la miniserie descompone las estructuras de poder, cuestionando no solo los métodos de un hombre, sino los de todo un sistema maquiavélico donde el fin justifica los medios. THR

DISTRIBUCIÓN: Amazon Studios (vía Prime Video)
PRODUCTORAS: Claxson y Yulgok Media
DIRECTOR(ES): Ariel Winograd, Fernando Alcalde
GUIONISTAS: Mariana Levy, Federico Levín, Luciana Porchietto, Silvina Olschansky, Guillermo Salmerón
REPARTO PRINCIPAL: Leonardo Sbaraglia, Juan Minujín, Griselda Siciliani, Marco Antonio Caponi, Guillermo Arengo.

Ciudad de Dios y el infierno en las fauces de una bestia



"Si corres, el animal te atrapará, si te quedas, te comerá". El animal es una favela gigante, es la pobreza, la ausencia de cualquier cosa parecida a la esperanza. Si le damos la oportunidad, puede convertirnos en animales. Paulo Lins, autor de la novela que inspiró *Ciudad de Dios*, pudo haberse convertido en cualquier cosa, pero él decidió entender y contar lo que veía en las calles y recovecos de los lugares más vulnerables y peligrosos de Rio de Janeiro. La antropología y las letras le permitieron plasmar eso en uno de los libros más vendido en la historia del Brasil.

Lins había participado durante años en la investigación *Crimen y criminalidad en las clases populares de Rio de Janeiro*, pero aparentemente le costaba mucho trabajo escribir sus reportes, por eso lo que encontró se transformó en la novela que tiene como protagonista la favela Cidade de Deus, que había sido construida en los 60 para reubicar a poblaciones desplazadas por factores ambientales, y pronto se convirtió en un gueto asfixiado por la desigualdad, el tráfico de drogas y la violencia policial.

El guion de Bráulio Mantovani trasladó esa narrativa literaria a una estructura no lineal, con múltiples personajes, saltos temporales, y recursos narrativos súper dinámicos, muy vigentes en el lenguaje audiovisual más agresivo de comienzos de siglo. A partir de todo eso, articuló una especie de crónica coral —cruda y libre de juicios— sobre la transformación social y criminal en Rio.

Durante los 90, el cine del Brasil había pasado por una crisis muy profunda, causada por factores sociopolíticos y económicos, pero en la segunda mitad de aquella década empezó a hablarse de la "Retomada". Con el estreno de *Ciudad de Dios* en 2002 (dirigida por Fernando Meirelles y codirigida por Kátia Lund), la historia del cine brasilero vivió un momento cumbre, y la película se convirtió en un fenómeno cultural que trascendió las fronteras. El largometraje apostó por un enfoque arriesgado en el que se empleaban muchos actores naturales, algunos de ellos jóvenes provenientes de las favelas, que aportaron una autenticidad inusual y poderosa.

Fernando Meirelles, experimentado en publicidad y televisión, entendió que el relato exigía un lenguaje visual crudo y audaz: cámara en mano, montaje vertiginoso y un uso del color que evocara tanto la belleza como la brutalidad del entorno. Kátia Lund ya había trabajado en documentales sobre las favelas, y aportó la sensibilidad necesaria para dar una mirada acertada al entorno.

En su momento, *Ciudad de Dios* generó muchas discusiones sobre la forma en que se representaban la pobreza y la violencia con sus estereotipos negativos, pero logró un reconocimiento casi unánime de su arrasadora potencia artística. Internacionalmente fue una sensación, alcanzó un público masivo y despertó discusiones sobre el paralelismo entre las favelas brasileñas y otras realidades urbanas del mundo. Más que un retrato local, se percibió como un espejo global de las desigualdades urbanas contemporáneas.

Aunque inicialmente quedó fuera de la categoría de Mejor película extranjera en los Premios Óscar (el comité brasileño no la postuló por razones técnicas y burocráticas), la presión fue tan intensa que recibió cuatro nominaciones: Mejor director, Mejor guion adaptado, Mejor fotografía y Mejor montaje. Aunque no ganó en ninguna categoría, consolidó su estatus como una de las películas más importantes de la década. Además, obtuvo múltiples premios en festivales internacionales y figuró en numerosas listas de las mejores películas del siglo XXI.

Para Meirelles fue la plataforma que lo catapultó al cine global. Tras su nominación al Óscar dirigió producciones internacionales de alto perfil como *El jardinero fiel* (2005), que le trajo más reconocimiento crítico y premios importantes, y más adelante *Ceguera* (2008), basada en *Ensayo sobre la ceguera*, de José Saramago.

Seu Jorge, quien interpretó a Mané Galinha, se convirtió en una de las revelaciones del reparto, pero fue su faceta musical la que más se benefició. Su participación en *La vida acuática con Steve Zissou* (2004) de Wes Anderson, interpretando canciones de David Bowie en portugués, lo conectó con un público global y consolidó su carrera multifacética. El álbum es una joya apreciada en su momento por el mismísimo Bowie.

Ciudad de Dios no fue solo una película: fue un acontecimiento cultural que unió literatura, cine y realidad social en un testimonio brutal y poético. Su impacto sigue siendo palpable más de 20 años después, tanto en la memoria del cine brasilero como en la representación de la pobreza y sus consecuencias en las periferias urbanas.

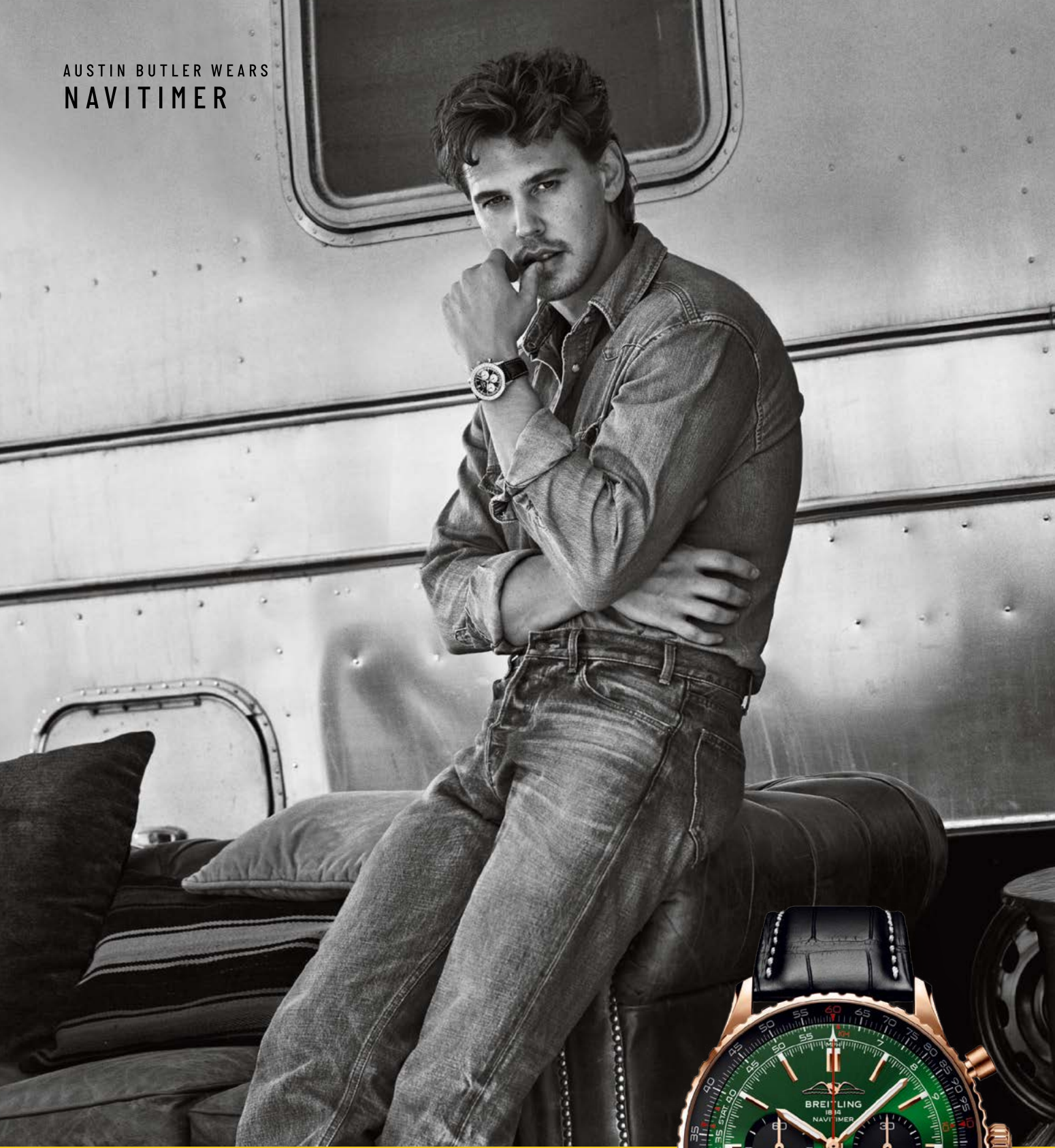
—POR RICARDO DURÁN

Las historias de esta cinta han encontrado nueva vida en una serie que llegó en 2024 a las plataformas de *streaming*.

MIRAMAX FILMS.


Una obra de
Cuisinart®
SÍGUENOS
@CuisinartLATAM
www.cuisinart.com.co

AUSTIN BUTLER WEARS
NAVITIMER





BREITLING
1884

BREITLING BOUTIQUE
MASARYK
MEXICO CITY